

28.12.2009 - 11:00 Uhr

Kundenfokus zahlt sich erneut für Easynet Global Services aus

Zürich (ots) -

Während sich das Jahr 2009 dem Ende nähert, kann Easynet Global Services auf ein beachtliches Unternehmenwachstum von 16 Prozent zurück blicken. Zu verdanken ist diese positive Entwicklung insbesondere dem Customer Advocacy Programme des international tätigen Service Providers für umfassend Managed Services.

Der Erfolg des Programms spiegelt sich in wichtigen neuen globalen Verträgen wider, die 2009 mit großen Geschäftskunden wie beispielsweise Bridgestone Europe und Ipsos MORI geschlossen wurden. Easynets kunden- und beratungsorientierter Ansatz und die Überzeugung, dass die Kunden das wichtigste Kapital darstellen, sind Schlüsselfaktoren dieses Programms, das folgende Bausteine umfasst:

- Die Easynet Customer Advisory Boards: 12-14 der globalen Kunden von Easynet, die sich regelmäßig treffen und die Geschäftsstrategie und Aktivitäten von Easynet direkt beeinflussen.
- Customer Touch Meetings, bei denen Kunden den Easynet-Mitarbeitern von ihren Erfahrungen berichten und ggf. Verbesserungsmöglichkeiten aufzeigen.
- Einen News Communications Process, der gewährleistet, dass Kunden regelmäßige Newsletter mit Firmennachrichten und Geschäftsstrategien erhalten.
- Eine Global Sales Charta, die sicherstellt, dass die Vertriebsteams sich auf genau definierte Kundenwerte konzentrieren, um in allen Easynet-Ländern einen einheitlichen Ansatz zu gewährleisten.
- Regelmäßige Messung und Analyse von Kundenbeziehungen und erbrachten Leistungen verglichen mit den gesetzten Zielen

Easynets Kundenportal Insite ist ein direktes Ergebnis aus den Customer Advisory Boards. Der Ausschuss arbeitete eng mit Easynet zusammen, um ein umfassendes und transparentes Informationsportal für Kunden zu schaffen, das sie über alle Themen von elektronischer Rechnungsstellung bis hin zu Echtzeit-Updates über aufgeworfene Fragestellungen informiert.

Christiaan De Backer von Tele Atlas/Tom Tom sagt: "Uns gefällt an Easynet die Nähe zu den Kunden - man hört uns zu und arbeitet mit uns zusammen, um zu den richtigen Lösungen zu gelangen. Wir glauben, Easynet engagiert sich stärker für ihre Kunden als andere Partner, die wir derzeit haben."

Marcus Judge von Kohler stimmte dem zu und erklärt: "Zu den wesentlichen Stärken von Easynet gehören meiner Meinung nach die Mitarbeiter, das Kundenmanagement und die Flexibilität des Unternehmens. Die Größe des Unternehmens ermöglicht es, dass man uns zuhört und einen effizienten Dialog sowie Einflussnahme zulässt."

Diethelm Siebuhr, Geschäftsführer Central Europe von Easynet Global Services, sagt: "Die Stärke eines Unternehmens liegt in seiner Fähigkeit, Kunden zuzuhören, auf sie zu reagieren und aufgrund ihrer

Vorschläge zu handeln. Unser Customer Advocacy Programme gewährleistet, dass wir genau das tun. Ein direktes Ergebnis ist eine beträchtliche Verbesserung der Kundenzufriedenheit. Wir werden auch weiterhin bestrebt sein, die Erwartungen jedes einzelnen Kunden zu übertreffen, und unser Advocacy Programme ist hierbei ein wesentliches Tool für uns".

Über Easynet Global Services:

Easynet Global Service realisiert und betreibt umfassende Lösungen im Bereich Managed Networks, Managed Hosting und Managed Telepresence mit multinationalen Geschäftskunden. Durch einen exzellenten Kundenservice differenziert sich der international operierende Service Provider von seinen Wettbewerbern. Getragen wird die Firmenphilosophie durch die hohe Bereitschaft und tiefgehende Kompetenz im Verstehen, Entwickeln und Managen kundenindividueller Lösungen. Easynet arbeitet erfolgreich mit leistungsstarken Partnern zusammen und setzt höchste Qualitätsstandards.

Internationale Reichweite garantiert Easynet durch eigene Netzstrukturen und Rechenzentren. Das Unternehmen beschäftigt gruppenweit 1.100 Mitarbeiter. Geschäftskunden profitieren von Experten in ganz Europa, Asien und den USA, die ein tiefgehendes Know-how für die lokalen Märkte, die Wirtschaft und die rechtlichen Rahmenbedingungen garantieren.

Mit viel Engagement setzt Easynet die Anforderungen und Interessen ihrer Kunden um, denn zufriedene Kunden sind für den Service Provider das höchste Ziel und die beste Referenz. Zum internationalen Kundenstamm zählen unter anderem Agip, Diesel, Ford, Parship, Sekisui Alveo, Tchibo und Via Michelin.

Easynet Global Services ist ein Unternehmen der British Sky Broadcasting Group plc.

Weitere Informationen finden Sie unter www.easynet.com

Pressekontakt:

Easynet GmbH
Sabine Beselin
PR Manager Central Europe
T +49 40 771 75 - 270
M +49 179 735 23 36
sabine.beselin@de.easynet.net

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100013290/100595943> abgerufen werden.