



20.11.2009 - 10:50 Uhr

LIDL startet Mitarbeiterkampagne / Das Detailhandelsunternehmen LIDL Schweiz lässt in einer Anzeigenkampagne seine Mitarbeitenden zu Wort kommen

Weinfelden (ots) -

Ab kommenden Sonntag, den 22. November 2009 startet LIDL Schweiz in verschiedenen Schweizer Sonntagszeitungen und einer Gratiszeitung eine Mitarbeiterkampagne. Darin bringen die Beschäftigten in selbst verfassten Statements ihre ganz persönlichen Erfahrungen und Eindrücke bei LIDL Schweiz zum Ausdruck.

Silja Drack, Personalleiterin bei LIDL Schweiz, zeigt sich beeindruckt über die Ergebnisse der freiwilligen, internen Umfrage, die nun in Form der Anzeigenkampagne öffentlich gemacht werden: "Es freut uns natürlich besonders, dass unsere Mitarbeitenden sich in diesem Masse mit uns als Arbeitgeber identifizieren können. Es spornt uns weiter an, ein gutes Arbeitsklima und fortschrittliche Anstellungsbedingungen für unsere Beschäftigten zu bieten, die täglich in den Filialen und hinter den Kulissen ihr Bestes zum nachhaltigen Erfolg von LIDL Schweiz beitragen."

Das Detailhandelsunternehmen beschäftigt derzeit über 1.000 Mitarbeitende. Den grossen Erfolg seit Markteintritt gibt LIDL Schweiz auch in finanzieller Form an seine Mitarbeitenden weiter: Zum 1. Oktober 2009 wurden die Referenzlöhne für die Beschäftigten in den Verkaufsstellen erhöht. Der Referenzlohn zum Beispiel für zwanzigjährige vollzeitbeschäftigte Mitarbeitende ohne Berufsausbildung liegt neu bei SFr. 3'800 und damit über dem derzeitigen Branchendurchschnitt. Andreas Pohl, Geschäftsleitungsvorsitzender von LIDL Schweiz, erklärt: "Wir sind überaus stolz auf die Leistungen unserer Mitarbeitenden."

Über LIDL Schweiz

Das Handelsunternehmen LIDL mit Hauptsitz in Neckarsulm, Deutschland, gehört in Europa zu den führenden Lebensmittel-Detailhändlern. Seit 2004 gibt es die Landesgesellschaft LIDL Schweiz, die am 19. März 2009 die ersten Filialen eröffnet hat. LIDL Schweiz bietet ein reichhaltiges Sortiment mit bis zu 1.800 verschiedenen Artikeln des täglichen Bedarfs. Ergänzt wird das Sortiment durch regionale Produkte aus der Schweiz sowie günstige Aktionsware. Alle Artikel unterliegen ständig strengen Qualitätskontrollen. LIDL setzt auf Markenprodukte, Herstellermarken und Qualitätsmarken, die nur bei LIDL erhältlich sind. Kundenorientierung und -zufriedenheit stehen für das Unternehmen an oberster Stelle. Daher wird gute Qualität zum günstigen Preis angeboten.

Kontakt:

Paloma Martino
LIDL Schweiz
Dunantstrasse 14
8570 Weinfelden
Tel.: +41/71/627'82'00

Fax: +41/71/627'80'08
E-Mail: media@lidl.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100016795/100594106> abgerufen werden.