

11.11.2009 - 07:32 Uhr

EANS-Adhoc: freenet AG / freenet AG mit 2,71 Mrd. Euro Umsatz und 220,9 Mio. Euro operativem Ergebnis (EBITDA) in den ersten neun Monaten 2009

Ad-hoc-Meldung nach § 15 WpHG übermittelt durch euro adhoc mit dem Ziel einer europaweiten Verbreitung. Für den Inhalt ist der Emittent verantwortlich.

9-Monatsbericht

11.11.2009

freenet AG mit 2,71 Mrd. Euro Umsatz und 220,9 Mio. Euro operativem Ergebnis (EBITDA) in den ersten neun Monaten 2009 2,71
Mrd. Euro Umsatz 220,9 Mio. Euro EBITDA 257,4
Mio. Euro operativer Cashflow Nettofinanzschulden um
163,8 Mio. Euro reduziert

Büdelsdorf, 11. November 2009 - Vor dem Hintergrund der strategischen Neuausrichtung hin zu Mobilfunk/Mobilem Internet und der Integration der seit dem 5. Juli 2008 konsolidierten debitel-Gruppe konnte die freenet AG ihren Konzernumsatz auf 2,71 Milliarden Euro in den ersten drei Quartalen 2009 steigern - ein Plus von 997 Millionen Euro beziehungsweise 58 Prozent gegenüber dem Vergleichszeitraum 2008*. Rohertrag und EBITDA haben sich im Vergleich zum Vorjahr ebenfalls erhöht: Der Rohertrag legte in den ersten drei Quartalen 2009 gegenüber dem Vorjahr um 56,5 Prozent auf 566,2 Millionen Euro zu, und das EBITDA stieg in den ersten neun Monaten 2009 gegenüber dem Vergleichszeitraum 2008 um 33,7 Prozent auf 220,9 Millionen Euro. In diesen Zahlen sind Einmalaufwendungen für die aufgelaufenen neun Monate von knapp 46 Millionen Euro enthalten, davon rund 40 Millionen Euro aus dem Bereich Mobilfunk. Im Vorjahreszeitraum 2008 beliefen sich die Einmalaufwendungen, die ausschließlich im Bereich Mobilfunk anfielen, auf knapp 41 Millionen Euro. Das Konzernergebnis aus den weitergeführten Geschäftsbereichen - also ohne das DSL-Geschäft und die zum Verkauf anstehende STRATO Gruppe - beträgt für die ersten drei Quartale 2009 -1,0 Millionen Euro, verglichen mit einem Konzerngewinn von 201,1 Millionen Euro im Vorjahreszeitraum. Das Konzernergebnis wurde in den ersten drei Quartalen 2009 gegenüber dem Vorjahresvergleichszeitraum durch die um 89,1 Millionen Euro gestiegenen Abschreibungen und das um 27,9 Millionen Euro gesunkene Zinsergebnis negativ beeinflusst. Darüber hinaus führten insbesondere nicht zahlungswirksame latente Steuererträge durch den debitel-Erwerb in Q3/2008 sowie nicht zahlungswirksame latente Steueraufwendungen in Q3/2009 infolge der Umgliederung der STRATO Gruppe in die aufgegebenen Geschäftsbereiche zu einer negativen Abweichung von 140,8 Millionen Euro bei den Ertragsteuern im Neunmonatsvergleich. In den ersten neun Monaten 2009 wurde ein operativer Cashflow von 257,4 Millionen Euro erwirtschaftet und die Nettofinanzschulden konnten um 163,8 Millionen Euro auf jetzt 1.162,1 Millionen Euro verringert werden. * Bei den genannten Vorjahreszahlen handelt es sich jeweils um retrospektiv angepasste Zahlen aufgrund der Umstellung der Bilanzierung der Kundengewinnungs- und Kundenbindungskosten sowie aufgrund der Anwendung des IFRS 5 "Aufgegebene Geschäftsbereiche". Zudem wurden retrospektive Umgliederungen innerhalb der GuV- Positionen der weitergeführten Geschäftsbereiche aufgrund des Abschlusses des Kaufvertrags zwischen der freenet AG und der 1&1 Internet AG bezüglich des DSL- Geschäfts vorgenommen.

Wesentliche Kennzahlen des freenet Konzerns:						
Rechnungslegungsmethode: IAS/IFRS						
Ergebnis in Mio. EUR	Q1-Q3/09	Q1-Q3/08	Q3/2009	Q2/2009	Q3/2008	
	angepasst1	angepasst2	angepasst1			
Umsatz mit Dritten	2.707,9	1.710,7	929,8	891,0	1.017,6	
Rohertrag	566,2	361,8	191,8	188,3	207,4	
EBITDA	220,9	165,2	78,7	68,5	98,2	
EBIT	69,6	103,0	30,2	17,5	49,6	
EBT	2,4	63,7	12,5	-2,0	12,5	
Konzernergebnis aus weitergeführten						
Geschäftsbereichen	-1,0	201,1	-13,3	6,9	160,4	
Konzernergebnis aus aufgegebenen						
Geschäftsbereichen	13,0	-36,9	15,4	2,4	-20,2	
Konzernergebnis	12,0	164,2	2,1	9,4	140,2	
Umsatzentwicklung der Geschäftsfelder in Mio. EUR						
	angepasst1		angepasst2	angepasst1		
Umsatz Konzern3	2.707,9	1.710,7	929,8	891,0	1.017,6	
1. Umsatz Mobilfunk	2.601,6	1.596,5	897,3	857,0	1.016,7	
2. Umsatz Breitband	190,2	233,8	61,1	64,9	75,9	
3. Umsatz Portal	30,6	36,3	9,9	11,0	9,4	
4. Umsatz Hosting	67,9	65,3	22,8	22,4	22,5	
5. Umsatz B2B	53,9	73,6	16,3	16,6	22,7	
6. Umsatz Schmalband	33,0	60,7	9,5	10,6	16,3	
Ausgewählte Kennzahlen in Mio.						
Gesamtkunden freenet Konzern4	19,02	22,25	19,02	19,54	22,25	
Davon Vertragskunden (inkl. no-frills)	9,19	9,53	9,19	9,27	9,53	
Mobilfunkkunden5	17,62	19,97	17,62	17,95	19,97	
Davon Vertragskunden	8,46	8,67	8,46	8,52	8,67	
Davon Prepaidkunden	9,16	10,61	9,16	9,43	10,61	
Davon Niederlande (debitel)	0,00	0,69	0,00	0,00	0,69	
Aktive Schmalbandkunden (Internet u. Telefonie)	0,88	1,74	0,88	1,07	1,74	
Bezahlkunden Portal	0,52	0,53	0,52	0,52	0,53	

1 Die Vergleichszahlen wurden aufgrund von IFRS 5 (aufgegebene Geschäftsbereiche) sowie aufgrund der nicht mehr vorgenommenen Aktivierung von Kundengewinnungs- und Kundenbindungskosten retrospektiv angepasst. Außerdem wurden retrospektive Umgliederungen innerhalb der GuV-Positionen der weitergeführten Geschäftsbereiche aufgrund des Abschlusses des Kaufvertrages zwischen der freenet AG und der 1&1 Internet AG bezüglich des DSL-Geschäfts vorgenommen.

2 Es wurden retrospektive Anpassungen gemäß IFRS 5 (aufgegebene Geschäftsbereiche) aufgrund des beabsichtigten Verkaufs der STRATO Gruppe vorgenommen.

3 Die Summendifferenzen der Einzelsegmente zu den Gesamtumsätzen resultieren aus Effekten bzgl. IFRS 5 und intersegmentären Verrechnungen.

4 Ohne DSL und ohne Hosting.

5 Nur Deutschland.

Rückfragehinweis:

freenet AG
Investor Relations
Tel.: +49 (0)40 513 06-778
E-Mail: ir@freenet.ag

Branche: Telekommunikation
ISIN: DE000A0Z2ZZ5
WKN: A0Z2ZZ
Index: Midcap Market Index, TecDAX, CDAX, HDAX, Prime All Share,
Technologie All Share
Börsen: Frankfurt / Regulierter Markt/Prime Standard
Berlin / Freiverkehr
Hamburg / Freiverkehr
Stuttgart / Freiverkehr
Düsseldorf / Freiverkehr
Hannover / Freiverkehr
München / Freiverkehr

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100012008/100593381> abgerufen werden.