

21.09.2009 - 09:00 Uhr

Delticom: Relaunch der Autoteile-Meile-Shops / Seit 9 Jahren erfolgreich in der Spur*Hannover (ots) -*

Die Delticom AG, Europas führender Online-Reifenhändler, hat den Auftritt seiner Autoteile-Meile-Onlineshops in Deutschland, Österreich und der Schweiz neu gestaltet. Die vom TÜV-zertifizierten Shops bieten ein deutliches Plus an Service und präsentieren sich nunmehr noch übersichtlicher. Das Angebot beinhaltet Autoersatzteile, Katalysatoren, Autotuning, Motoröle, Autozubehör und Reifen. Der Kunde kann hier unter mehr als 150.000 Qualitäts-Artikel wählen.

Neben einem frischen Design ermöglichen die benutzerfreundlichen Funktionen einen noch komfortableren Online-Einkauf. Eine optimierte, übersichtliche Anzeige des gesamten Angebotspektrums erfasst auf einen Blick die sechs unterschiedlichen Produktbereiche und lässt den Kunden eine schnellere und sichere Auswahl treffen. Das Angebot selbst gewinnt durch zahlreiche bekannte Marken an Attraktivität. So findet der Kunde im Autozubehör-Bereich auch Trendartikel, wie zum Beispiel Sitzbezüge des Fashion-Labels Ed Hardy oder Fußmatten mit den Simpsons.

Der Service von Autoteile-Meile zeichnet sich jedoch nicht nur durch das Qualitäts-Angebot aus, dem sich das Unternehmen Delticom verpflichtet fühlt. Komfortable und sichere Zahlungsmöglichkeiten wie in einem "normalen" Geschäft sind bei den Webshops der Delticom schon lange Usus. Der Online-Spezialist überzeugt zudem durch faire Versandkosten-Politik bzw. durch versandkostenfreie Lieferung (Produkt-abhängig). Über 1 Million Kunden schätzen mittlerweile das Angebot von Autoteile-Meile.

Informationen über das Unternehmen: www.delti.com Onlineshop für Autoersatzteile und Autozubehör: www.autoteile-meile.de, -at, -ch

Pressekontakt:

Susanne Kindor-d'Unienville
Chief Information Officer
Delticom AG
fon: +49 (0)511 93634-852
e-mail: kindor@delti.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100006199/100590216> abgerufen werden.