

26.08.2009 - 07:05 Uhr

IC-Agency ist das erste von Google Analytics zertifizierte Schweizer Unternehmen

Genf (ots/PRNewswire) -

Bei Ausgaben für die Internet-Werbung, die im Jahre 2008 die 50-Mrd.-CHF-Grenze überschritten haben, stellt die Leistungsanalyse für jedes Unternehmen, das an der Optimierung der Anlagenrendite (ROI) seiner Marketingkampagnen interessiert ist, eine strategische Notwendigkeit dar.

Einer kürzlich von IC-Agency durchgeführten Analyse zufolge, haben 34 % der im Swiss Market Index (SMI/SPI) geführten Unternehmen, u. a. Adecco SA, Logitech International SA und Swatch Group AG, bereits die Google-Analytics-Lösung, ein von der führenden amerikanischen Suchmaschine entwickeltes Hilfsmittel zur Leistungsmessung, in ihrer Website implementiert.

IC-Agency, die erste von Google Analytics zertifizierte Schweizer Firma, ist somit für alle Unternehmen, die mit einem spezialisierten Anbieter zusammenarbeiten möchten, der Ansprechpartner der Wahl. Die Zertifizierung als Google Analytics Authorized Consultant (GAAC) bescheinigt dem Unternehmen hohe Fachkompetenzen beim Einsatz der Lösung sowie eine reiche, bei zahlreichen Implementierungen gewonnene Erfahrung.

"IC-Agency ist das erste Schweizer und eines der wenigen internationalen Unternehmen, das mit Google Analytics, Google Adwords, Yahoo Search Marketing und Microsoft adExcellence über vier Zertifizierungen verfügt und seinen Kunden somit umfassende und bewährte Online-Marketing-Lösungen anbieten kann", sagte Yves-Alain Schwaar, Chefberater bei IC-Agency.

Informationen zu IC-Agency

Die im Jahre 2000 gegründete IC-Agency ist im Bereich des digitalen Luxus-Marketings führend. IC-Agency ist in der Schweiz und in Kanada ansässig und bietet Analyse-Dienstleistungen zu Werbung und Markenschutz im Internet. Zu den Kunden des Unternehmens gehören zahlreiche hochwertige Luxusmarken. Die Firma wurde für hervorragende Management-Leistungen mit dem Strategis-Preis von HEC Lausanne ausgezeichnet.

(<http://www.ic-agency.com>).

Pressekontakt

Florent Bondoux, IC-Agency
Tel.: +41-22-702-07-64
E-Mail: pr@ic-agency.com

Pressekontakt:

Florent Bondoux von IC-Agency, Tel.: +41-22-702-07-64, E-Mail:
pr@ic-agency.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100007306/100588676> abgerufen werden.