

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.ch/de/pm/100010927/100588443/suisseemex-09-zum-dritten-400-ausstellern-und-120-referenten-startbereit-fuer-den-aufschwung> abgerufen werden.



SuisseEMEX'09 zum Dritten: 400 Ausstellern und 120 Referenten startbereit für den Aufschwung

20.08.2009 - 14:20 Uhr, SuisseEMEX / EMEX Management GmbH

Zürich (ots) - 400 Aussteller aus dem In- und Ausland präsentieren neuste Trends der Marketing-, Event- und Kommunikations-Branche und trotzen der Krise mit innovativen Lösungen.

Am Dienstag, 25. August 2009, 12.00 Uhr öffnet die SuisseEMEX'09, die grösste Schweizer Business-Plattform für Marketing, Kommunikation, Event und Promotion, für drei Tage ihre Tore. In vier Messehallen der Messe Zürich stellen rund 400 in- und ausländische Aussteller erlebnisreich zur Show, was ihre neusten Lösungen und Angebote sind. Der erste Messetag fokussiert auf CEOs, der zweite steht für "Business & Networking" und der dritte Tag thematisiert die "Trends 2010". Die 120 Referenten des hochkarätig besetzten Kongressprogramms "all-inclusive", präsentieren den über 12'000 erwarteten Messebesuchern aktuellste Brancheninformationen und einen Ausblick in Sachen Trends und Marktentwicklung. Höhepunkt ist das EMEX-FORUM by Swiss Marketing mit Top-Keynotes, moderiert von Stephan Klapproth.

SuisseEMEX'09, die in der Branche mit viel Spannung erwartete dritte Ausgabe der Schweizer Marketing- und Eventfachmesse, öffnet vom 25. bis 27. August 2009 in der Messe Zürich ihre Tore. Unter dem Motto "Know-how und Trends" erwartet die Fachbesucher eine auf Themen fokussierte Business-, Fachwissens- und Ideenplattform für Marketing, Kommunikation und Events. Besucherfreundlich geordnet ist die Messe in drei Bereiche strukturiert:

- Marketing & Kommunikation in Halle 3 + 4
- Event & Live Communication in Halle 5 + 6
- Werbeartikel & Promotion in Halle 5

Rechtzeitig vor der Budgetrunde 2010 stellen rund 400 Aussteller auf über 15'000 m2 in der Messe Zürich zur Schau, wie Lösungen für effiziente Marketing- und Medienbudgets, innovative Tools für Werbemassnahmen und trendige Produkte aussehen. Ob im Bereich eBusiness, Druck und visuelle Kommunikation, im GreenVillage oder in der Event- und Promotionhalle, an der SuisseEMEX wird der ganze Marketing-Mix in seiner Vielfalt von A wie Agentur bis Z wie Zeltbau unter einem Dach präsentiert. Ewa Ming, Geschäftsführerin EMEX Management GmbH, ist optimistisch, dass gerade wegen der Wirtschaftskrise mehr Besucher als im 2008 den Weg in die Messehallen Zürich finden werden. "Denn jetzt in der angespannten Wirtschaftslage sind budgetschonende und möglichst effektvolle Massnahmen und innovative Ideen gefragt! Auch als Messeveranstalter gehen wir mit Vorbild voraus und halten am bewährten "all-inclusive" Messeerlebnis fest. Im Messe-Eintrittspreis von CHF 50.00 sind alle Referate des EMEX-FORUM by Swiss Marketing sowie den weiteren sechs Expertenbühnen ohne Aufpreis eingeschlossen!", hält Ming fest. Besonders stolz ist der Veranstalter auf das Kongressprogramm, welches aktuelle Themen und Trends wie beispielsweise Mobile Content, Social Media, Blog, Ethik in der Werbung, Datenschutz, Green Marketing oder "virtuelle Meetings" aufgreift.

Messebesucher profitieren im Weiteren von kostenlosen Beratungen an fachspezifischen Info-Points, besuchen beispielsweise eine Twitterschulung im eBusiness Park oder erfahren bei einer Guided Tour mehr über Seminarhotels und internationale Incentive-Destinationen oder wie man "grün" drucken kann. Im Fokus der Eventhalle steht der neue Themenbereich "MICE Schweiz

und International" und wartet mit einem Hosted Buyer Programm für professionelle Eventplaner auf, in der MARCOM-Halle präsentiert die Agenturen-Galerie innovative Werbeagenturen und das klimaneutrale GreenVillage ist mit einer Präsentationsbühne für Vorträge erweitert worden. Weitere Rahmenprogramme und fokussierte Roundpanels führen über die reine Produktshow hinaus und zeigen die Trends der Branche live und zum Anfassen.

Apéros und Standparties von Branchenfachverbänden auf der Messe fördern zusätzlich den interaktiven Dialog und das Networking auf der führenden Marketing-Businessplattform der Schweiz. Neu ist, dass alle Besucher wie auch Aussteller sich in der myEMEX.ch Business Community in einem geschlossenen Bereich vernetzen und nach Produkten und Firmen suchen können. Anfangs Oktober erscheint als der EMEX-Trendreport 2010 als Jahrbuch für die Marketingbranche, welcher die Trends mit innovativen Lösungsansätzen und Expertenaussagen zusammenfasst.

SuisseEMEX'09 - Marketing und Emotionen live!

www.suisse-emex.ch

Fact & Figures:

SuisseEMEX'09 - Die Schweizer Fachmesse für Marketing, Kommunikation, Event und Promotion Vom 25. - 27. August 2009 in der Messe Zürich

Öffnungszeiten für Besucher:

Dienstag, 25. August: 12.00 bis 19.00 Uhr

Mittwoch, 26. August: 09.00 bis 19.00 Uhr

Donnerstag, 27. August: 09.00 bis 17.30 Uhr

Eintrittspreise: CHF 45.00

Online-Registrierung (auch während der Messe) CHF 50.00

Tageskasse CHF 30.00

Studenten / AHV-Bezüger (nur Tageskasse)

Eintrittspreis inkl. Messekatalog, Fachmagazinen und dem gesamten Kongressprogramm auf sechs Bühnen. Weitere Leistungen "all-inclusive": Experten-Beratungsservice an den Info-Points, Special Interest Guided Tours, Postversand der Messetasche sowie verschiedene Erfrischungsgetränke und Kaffee an den Networking-Bars.

Messelokalität/Adresse: Messe Zürich mit modernster Infrastruktur und über 1'500 Parkplätzen in CH-8050 Zürich-Oerlikon www.messe.ch

Aussteller / Branchenverzeichnis: rund 400 Aussteller aus dem In- und Ausland. Ein Online Verzeichnis ist auf www.suisse-emex.ch aufgeschaltet

Besucherzahlen: über 12'000 erwartete Fachbesucher mehrheitlich aus der Schweiz / Deutschland / Österreich.

Drei Hauptbereiche: Marketing / Kommunikation (Halle 3+4) Event / Live Communication (Halle 5+6) Promotion / Werbeartikel (Halle 5)

Messe "Specials" und Themenparks:

- GreenVillage
- e-Business Park
- STARTUP-PARK by IFJ
- MICE Schweiz und International
- Künstler-Café
- EMEX-FORUM by Swiss Marketing (SMC)*
- 5 Expertenbühnen
- Guided Tours in den Themenparks
- INFO-POINTS
- sowie Walking-acts, Networking Apéros, Standparties und vieles mehr ...

*Das EMEX-FORUM by Swiss Marketing ist das Highlight der SuisseEMEX'09 mit Top Referenten zum Thema "Marketing 2010"

Messeparty: EMEX-NIGHT@JILCLUB für Aussteller und Besucher: Am 25. August 2009, ab 19.00 Uhr im JIL CLUB.

ots Originaltext: SuisseEMEX / EMEX Management GmbH
Internet: www.presseportal.ch

Kontakt:
EMEX Management GmbH Zürich
ein Unternehmen der Wigra Gruppe und der Celebrationpoint AG

EMEX Management GmbH Zürich
Lindenbachstrasse 56
8006 Zürich

Ewa Ming
Geschäftsführerin
Tel: +41/44/366'61'11

Julia Hartung
Kommunikation
Tel: +41/44/366'61'03
E-Mail: julia.hartung@suisse-emex.ch
E-Mail: info@suisse-emex.ch
Internet: www.suisse-emex.ch

Originaltext: SuisseEMEX / EMEX Management GmbH
Medienmappe: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100010927/suisseemex-emex-management-gmbh>
Medienmappe als RSS: http://presseportal.de/rss/pm_100010927.rss2