

13.08.2009 - 07:38 Uhr

EANS-Adhoc: freenet AG / freenet AG mit 1,8 Mrd. Euro Umsatz und 157,6 Mio. Euro operativem Ergebnis (EBITDA) im 1. Halbjahr 2009

Ad-hoc-Meldung nach § 15 WpHG übermittelt durch euro adhoc mit dem Ziel einer europaweiten Verbreitung. Für den Inhalt ist der Emittent verantwortlich.

6-Monatsbericht

13.08.2009

freenet AG mit 1,8 Mrd. Euro Umsatz und 157,6 Mio. Euro operativem Ergebnis (EBITDA) im 1. Halbjahr 2009:

- 1,82 Mrd. Euro Umsatz
- 157,6 Mio. Euro EBITDA
- 165,4 Mio. Euro operativer Cashflow

Büdelndorf, 13. August 2009 - In einem unverändert harten Wettbewerbsumfeld hat die freenet AG im 2. Quartal 2009 ihren Umsatz auf 912,6 Millionen Euro steigern können - ein Plus von rund 152 Prozent gegenüber dem Vergleichsquartal 2008*. Für die ersten sechs Monate 2009 ergibt sich ein Gesamtumsatz von 1,822 Milliarden Euro; dies entspricht einem Zuwachs von 148 Prozent gegenüber dem Vergleichszeitraum 2008. Ebenfalls deutlich erhöht haben sich Rohertrag und EBITDA im Vergleich zum Vorjahr: Der Rohertrag stieg im 2. Quartal gegenüber Q2/2008 um 122 Prozent auf 206,2 Millionen Euro, und das EBITDA hat sich mehr als verdoppelt auf jetzt 75,8 Millionen Euro. Die Werte für das 1. Halbjahr 2009 akkumulieren sich beim Rohertrag auf 411,1 Millionen Euro (+116,2 Prozent gegenüber 1. Halbjahr 2008) und beim EBITDA auf 157,6 Millionen Euro, was einem Plus von 88,7 Prozent im Vergleich zum Vorjahr entspricht. In diesen Zahlen sind Einmalkosten für das 1. Halbjahr 2009 von knapp 28 Millionen Euro enthalten, davon rund 26 Millionen Euro aus dem Bereich Mobilfunk. Das Konzernergebnis aus den fortgeführten Geschäftsbereichen - also ohne das inzwischen verkaufte DSL-Geschäft - lag im 2. Quartal 2009 bei 11,1 Millionen Euro und im 1. Halbjahr 2009 bei 21,7 Millionen Euro, nach 23,4 Millionen Euro (Q2/2008) beziehungsweise 50,5 Millionen Euro (1. Halbjahr 2008). Im 1. Halbjahr 2009 wurde ein operativer Cashflow von 165,4 Millionen Euro erwirtschaftet.

*Bei den genannten Vorjahreszahlen handelt es sich jeweils um retrospektiv angepasste Zahlen aufgrund der Umstellung der Bilanzierung der Kundengewinnungs- und Kundenbindungskosten sowie aufgrund der Anwendung des IFRS 5 "Aufgegebene Geschäftsbereiche". Zudem wurden retrospektive Umgliederungen innerhalb der GuV-Positionen der weitergeführten Geschäftsbereiche aufgrund des Abschlusses des Kaufvertrages zwischen der freenet AG und der 1&1 Internet AG bezüglich des DSL-Geschäfts vorgenommen.

Wesentliche Kennzahlen des freenet Konzerns:
Rechnungslegungsmethode: IAS/IFRS

	1.Hj. 2009	1.Hj. 2008	Q2/2009	Q1/2009	Q2/2008
Ergebnis in Mio. EUR					
	angepasst1	angepasst2	angepasst1		
Umsatz mit Dritten	1.821,5	734,0	912,6	909,0	362,1

Rohertrag	411,1	190,2	206,2	204,9	92,8	
EBITDA	157,6	83,5	75,8	81,8	31,7	
EBIT	49,2	64,0	22,1	27,1	22,1	
EBT	-0,3	61,8	2,6	-2,9	21,5	
Konzernergebnis aus						
weitergeführten						
Geschäftsbereichen	21,7	50,5	11,1	10,6	23,4	
Konzernergebnis aus						
aufgegebenen						
Geschäftsbereichen	-11,7	-26,5	-1,7	-10,0	-14,0	
Konzernergebnis	10,0	24,0	9,4	0,6	9,4	
Umsatzentwicklung der	1.Hj. 2009	1.Hj. 2008	Q2/2009	Q1/2009	Q2/2008	
Geschäftsfelder in		angepasst1		angepasst2	angepasst1	
Mio. EUR						
Umsatz Konzern ³	1.821,5	734,0	912,6	909,0	362,1	
1. Umsatz Mobilfunk	1.704,3	579,8	857,0	847,3	290,4	
2. Umsatz Breitband	129,2	157,9	64,9	64,3	78,0	
3. Umsatz Portal	20,6	26,9	11,0	9,7	14,2	
4. Umsatz Hosting	45,1	42,9	22,4	22,8	21,9	
5. Umsatz B2B	37,7	50,8	16,6	21,1	21,0	
6. Umsatz Schmalband	23,5	44,4	10,6	12,9	19,5	
Ausgewählte	1.Hj. 2009	1.Hj. 2008	Q2/2009	Q1/2009	Q2/2008	
Kennzahlen in Mio.						
Gesamtkunden						
freenet Konzern ⁴	20,90	9,86	20,90	21,62	9,86	
Davon Vertragskunden						
(inkl. no-frills)	10,63	5,23	10,63	10,73	5,23	
Mobilfunkkunden ⁵	17,95	5,98	17,95	18,53	5,98	
Davon Vertragskunden	8,52	3,09	8,52	8,61	3,09	
Davon Prepaidkunden	9,43	2,89	9,43	9,92	2,89	
Aktive Schmalbandkd.						
(Internet+Telefonie)	1,07	2,09	1,07	1,22	2,09	
Bezahlkunden Hosting	1,36	1,24	1,36	1,35	1,24	
Bezahlkunden Portal	0,52	0,54	0,52	0,52	0,54	

1 Die Vergleichszahlen wurden aufgrund von IFRS 5 (aufgegebene Geschäftsbereiche) sowie aufgrund der nicht mehr vorgenommenen Aktivierung von Kundengewinnungs- und Kundenbindungskosten retrospektiv angepasst. Außerdem wurden retrospektive Umgliederungen innerhalb der GuV-Positionen der weitergeführten Geschäftsbereiche aufgrund des Abschlusses des Kaufvertrages zwischen der freenet AG und der 1&1 Internet AG bezüglich des DSL-Geschäfts vorgenommen.

2 Es wurden retrospektive Umgliederungen innerhalb der GuV-Positionen der weitergeführten Geschäftsbereiche aufgrund des Abschlusses des Kaufvertrages zwischen der freenet AG und der 1&1 Internet AG bezüglich des DSL-Geschäfts vorgenommen.

3 Die Summendifferenzen der Einzelsegmente zu den Gesamtumsätzen resultieren aus Effekten bzgl. IFRS 5 und intersegmentären Verrechnungen.

4 Ohne DSL.

5 Nur Deutschland.

Rückfragehinweis:

freenet AG

Investor Relations

Tel.: +49 (0)40 513 06-778

E-Mail: ir@freenet.ag

Branche: Telekommunikation

ISIN: DE000A0EAMM0

WKN: A0EAMM

Index: Midcap Market Index, TecDAX, CDAX, HDAX, Prime All Share,
Technologie All Share

Börsen: Frankfurt / Regulierter Markt/Prime Standard

Berlin / Freiverkehr

Hamburg / Freiverkehr

Stuttgart / Freiverkehr

Düsseldorf / Freiverkehr

Hannover / Freiverkehr

München / Freiverkehr

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100012008/100588005> abgerufen werden.