

arvato online services

06.08.2009 - 16:10 Uhr

Mitmachen und zum Goldgräber werden: webmiles startet Online-Spiel "Schatzsuche"

München (ots) -

Auch in diesem Sommer bietet das Online-Bonusprogramm webmiles seinen Teilnehmern ein spannendes Spiel, bei dem zahlreiche webmiles gewonnen werden können. Das Online-Spiel "Schatzsuche" läuft in Deutschland und der Schweiz vom 5. bis zum 19. August und funktioniert so: Unter www.webmiles.de/sammelwelt und www.webmiles.ch/schatzsuche wird der Teilnehmer zum Goldgräber. Vorbei an vielen Hindernissen gilt es, jeden Tag einen Schatz zu finden. Eine Taschenlampe hilft dem Spieler dabei, die gesuchten Goldcoins zu erspähen, doch dafür bleibt nur wenig Zeit. Erlischt die Lampe, ist das Spiel beendet.

Pro Land unterstützen namhafte webmiles-Partner die Schatzsuche. In Deutschland beteiligen sich TOTAL, CEWE Color, Hagelshop, buecher.de, Neckermann, [mainzoo](http://mainzoo.com) und shop-apotheke.com am Online-Spiel. In der Schweiz sind Terminal A, Schuler, Extra Film, Jelmoli, Swiss Friends und ebookers mit dabei.

Mitmachen lohnt sich:

Als Hauptgewinn warten 10.000 webmiles auf 10 Goldgräber sowie 2 Douglas-Sets von Germanys Next Top Model. Diese werden am Ende der Aktion unter allen Mitspielern verlost. Aber auch alle anderen Teilnehmer gehen nicht leer aus: Pro Tag kann der Teilnehmer jeweils ein Level bestehen und damit 2 webmiles gewinnen. Allen, die am Ende der 14-tägigen Aktion 9 Level geschafft haben, werden 50 webmiles auf dem Konto gutgeschrieben. Sind es sogar 14 Level, die der Spieler bestanden hat, werden als Gewinn 100 webmiles verbucht.

Pressekontakt:

arvato online services GmbH
Nicole Vesting
Senior Public Relations Manager
Telefon +49 89 4136-7148
nicole.vesting@bertelsmann.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100016658/100587698> abgerufen werden.