



17.06.2009 - 16:30 Uhr

## "Germany's next Topmodel" 2009 Sara auf dem Cover der Juli-Ausgabe von COSMOPOLITAN

München (ots) -

COSMOPOLITAN präsentiert "Germany's next Topmodel" 2009, Sara Nuru, mit der Juli-Ausgabe, die am 18.06.2009 erscheint. Bereits zum vierten Mal begleitet COSMOPOLITAN die ProSieben-Sendung als Medienpartner und freut sich auch dieses Jahr auf das besonders aufmerksamkeitsstarke Titel-Cover mit der 19-jährigen Münchenerin.

Chefredakteurin Petra Winter ist von Saras Modeltalent begeistert: "Das Juli-Cover mit Sara ist ein echter Hingucker. Sara hat eine einzigartige wunderschöne Ausstrahlung, die auf dem Titel besonders gut zur Geltung kommt. Wir sind uns sicher, dass auch die Juli-Ausgabe ein absoluter Auflagenerfolg wird, denn die Fans brennen drauf, Sara auf dem Cover zu sehen und alles über das neue Topmodel zu erfahren."

Waltraut von Mengden, Geschäftsführerin MVG, freut sich auf die Juli-Ausgabe: "Wir sind seit Beginn der Sendung Medienpartner von ProSieben und freuen uns sehr über den Erfolg dieses einzigartigen Formats, der mit jeder Staffel zunimmt. Ein schöner Beweis für die hohen Synergien von COSMOPOLITAN und "Germany's next Topmodel" sind die hohen Einschaltquoten und das große Interesse der Leserinnen und Zuschauerinnen am neuen Topmodel. Wir sind uns sicher, dass auch diese Siegerausgabe sensationelle Abverkäufe erzielen wird und somit unseren Anzeigenkunden einen einzigartigen Auftritt bietet."

COSMOPOLITAN ist mit 58 Ausgaben in über 100 Ländern das reichweitenstärkste und bekannteste internationale Frauenmagazin. Ebenso ist es in Deutschland Marktführerin im Segment der monatlichen Premium-Frauenzeitschriften.

COSMOPOLITAN ist eine Publikation des international tätigen Schweizer Marquard Media Verlags. Die Marquard Media AG, Zug, Schweiz, ist zu 100 Prozent in Besitz von Gründer und Verleger Jürg Marquard. Sie verlegt in Deutschland, in der Schweiz, in Österreich, in Ungarn und in Polen insgesamt 41 Publikationen und ist in vielen weiteren Ländern mit Lizenzausgaben präsent. Der Online-Bereich umfasst im deutschsprachigen Raum 25 Websites und Portale. Die Gruppe beschäftigt rund 600 Mitarbeiter.

Kontakt:  
MVG Medien Verlagsgesellschaft mbH & Co.  
Sigrid Weiske  
Pressereferentin  
Tel. 089/9234-308  
E-Mail: sigrid.weiske@mvg.de

München, den 17.06.2009

Pressekontakt:

Pressekontakt:

Rückfragen bitte an:  
Sigrid Weiske  
Tel.: 089 / 9234-308

E-Mail: [sigrid.weiske@mvg.de](mailto:sigrid.weiske@mvg.de)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100014939/100585265> abgerufen werden.