

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.ch/de/pm/100014187/100584370/von-berlin-hat-man-mehr-berlin-tourismus-marketing-gmbh-wirbt-mit-neuen-berlin-motiven> abgerufen werden.

# Berlin Tourismus Marketing GmbH

Von Berlin hat man mehr - Berlin Tourismus Marketing GmbH wirbt mit neuen Berlin-Motiven

02.06.2009 - 10:40 Uhr, Berlin Tourismus Marketing GmbH

Berlin (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100014187> -

Mit einer neuen Kampagne begegnet die Berlin Tourismus Marketing GmbH (BTM) den Auswirkungen der globalen Wirtschaftskrise. In Fortsetzung der touristischen Kulturmarketing-Kampagne sind ab sofort bundesweit neue Berlin-Motive zu sehen. Sie stellen das hervorragende Preis-Leistungsverhältnis der Stadt in den Mittelpunkt und werben mit der Gegensätzlichkeit Berlins um Aufmerksamkeit. Damit passt die Kampagne zum ungewöhnlichen und kreativen Image der Stadt.

Harald Wolf, Bürgermeister und Senator für Wirtschaft, Technologie und Frauen: "Die weltweit veränderte konjunkturelle Situation erfordert es, sich auch innerhalb des touristischen Kulturmarketings auf die neuen Bedingungen einzustellen. Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten wird das Preis-Leistungs-Verhältnis bei der Reiseplanung zu einem mehr und mehr entscheidenden Faktor. Mit einer Tourismuswerbung, die auf die reichhaltige Leistung ausgerichtet ist, die Berlin seinen Besuchern zu günstigen Konditionen bietet, ist die Hauptstadt auf dem richtigen Weg und spielt dabei ihre größten Wettbewerbsvorteile aus."

Burkhard Kieker, Geschäftsführer der BTM: "Von Berlin hat man mehr! Das gilt für Partygänger ebenso wie für Opern- und Kulturfreunde. Mit diesen neuen Motiven stellen wir die Vielfalt Berlins mit einem Augenzwinkern und Selbstironie vor. Gleichzeitig können wir dabei zahlreiche Partner einbinden - ein weiteres Plus der Kampagne."

Das veränderte Reiseverhalten, dass sich bereits in den vergangenen Monaten abzeichnete, ist Hintergrund der neuen Kampagne. So wird die Städtereise als Zweit- oder Drittreise in Zeiten knapper Kassen bewusster und preiswerter geplant. Darüber hinaus werden Nahziele beliebter, die Attraktivität von Fernreisezielen nimmt dagegen ab. Die "Von-Berlin-hat man-mehr-Kampagne", die auf den deutschsprachigen Raum ausgerichtet ist, greift diese Entwicklungen auf. Sie ist seit dem 30. Mai in Zeitungen, auf Plakaten und im Internet zu sehen.

Die neuen Kampagnenmotive zum Download:  
[http://www.visitberlin.de/deutsch/presse/d\\_pr\\_logovorlagen.html](http://www.visitberlin.de/deutsch/presse/d_pr_logovorlagen.html)

ots Originaltext: Berlin Tourismus Marketing GmbH  
Internet: [www.presseportal.ch](http://www.presseportal.ch)

Kontakt:  
Berlin Tourismus Marketing GmbH  
Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49/(0)30/26'47'48-912  
E-Mail: [christian.taenzler@btm.de](mailto:christian.taenzler@btm.de)

Originaltext: Berlin Tourismus Marketing GmbH  
Medienmappe: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100014187/berlin-tourismus-marketing-gmbh>  
Medienmappe als RSS: [http://presseportal.de/rss/pm\\_100014187.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_100014187.rss2)