

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.ch/de/pm/100000968/100583442/stickermania-abenteuer-regenwald-in-der-migros> abgerufen werden.

Migros-Genossenschafts-Bund

Stickermania: "Abenteuer Regenwald" in der Migros

18.05.2009 - 09:36 Uhr, Migros-Genossenschafts-Bund

Zürich (ots) - Migros lanciert grosse Sammelbuchaktion

Abenteuer Regenwald: Unter diesem Motto organisiert die Migros gemeinsam mit dem WWF vom 19. Mai bis 13. Juli 2009 eine attraktive Sammelaktion mit Tierbildern rund um den Regenwald, die in ein hochwertiges Album eingeklebt werden können. Dabei erfahren Kinder, Eltern, Grosseltern, Freunde und Bekannte viel Wissenswertes über die Regenwälder auf drei Kontinenten.

Während acht Wochen steht die Migros ganz im Zeichen von "Nachhaltig leben." Sie zeigt dies einerseits eindrücklich mit ihrem Sortiment und dem Fokus auf nachhaltige Labels wie Bio, TerraSuisse, MSC, FSC, Climatop und Max Havelaar. Andererseits möchte die Migros mit der Sammelbuchaktion "Abenteuer Regenwald" die junge Generation auf spielerische Weise für ein wichtiges Umweltthema sensibilisieren. Dabei geht es ganz nach bewährter Panini-Manier ums Bilder Sammeln, Tauschen, Einkleben. Und dabei kann man ganz viel über die Tierwelt in den Regenwäldern lernen. Mit von der Partie sind auch die Lilibiggs, die mit einem Heissluftballon zu den Regenwäldern dieser Welt reisen und dort auf Entdeckungstour gehen.

1 Buch, 200 Bilder und viele Attraktionen drum herum
Das Sammelbuch bietet Platz für 200 verschiedene Bilder über Tiere, die in den Regenwäldern von Asien, Afrika und Lateinamerika zu Hause sind. Sämtliche Elemente der Sammelaktion wie Buch, Sachets und Klebebilder sind FSC zertifiziert - das heisst, sie stammen aus einer sozial- und umweltgerechten Waldwirtschaft.

Pro 20 Franken Einkauf in der Migros, den Migros-Fachmärkten, den Migros-Restaurants und bei LeShop.ch gibt es ein Sachet mit 5 Sammelbildern gratis, maximal 10 pro Einkauf. Einen Bon für ein Extra-Sachet findet sich zudem auf ausgewählten Migros-Produkten, die kinder- und familienfreundlich oder besonders ökologisch sind. Ein Extra-Sachet gibt es ebenfalls zu jedem Lilibiggs-Kindermenu in den Migros-Restaurants.

Die Promotion wird im Internet mit vielen Informationen und mit einem lustigen, lehrreichen Spiel rund um den Regenwald begleitet. Zusätzlich finden in grösseren Migros-Filialen Regenwald-Roadshows mit Spielen, Wettbewerben und Tauschbörsen statt. Alle aktuellen Informationen findet man unter www.stickermania.ch.

Speziell geschaffener Regenwaldfonds
Das Sammelbuch "Abenteuer Regenwald" ist für 5 Franken in der Migros erhältlich. Vom Verkaufspreis geht 1 Franken an den WWF und fliesst in einen eigens dafür eingerichteten Regenwaldfonds, der Projekte in verschiedenen Regionen (Lateinamerika, Afrika, Asien) unterstützt. Der Fonds leistet damit einen wichtigen Beitrag zum weltweiten Erhalt der Biodiversität in jenen Tropenwäldern, die auch im Buch vorgestellt werden.

Bilder zur Stickermania stehen unter www.migros.ch/medien zur Verfügung.

Kontakt:

Martina Bosshard, Mediensprecherin MGB, Tel. 044 277 20 67,
martina.bosshard@mgb.ch, www.migros.ch; www.stickermania.ch

Originaltext:

Migros-Genossenschafts-Bund

Medienmappe:

<http://www.presseportal.ch/de/pm/100000968/migros-genossenschafts-bund>

Medienmappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_100000968.rss2