

07.04.2009 - 08:30 Uhr

MediAcademy 2009 - Multimediales "News Desk"-Seminar zum Thema: "Knackpunkt SwissDRG im Schweizer Gesundheitssystem"

Zürich (ots) -

- Hinweis: Die vollständige Medienmitteilung inkl. Anmeldetalon kann kostenlos im pdf-Format unter <http://www.presseportal.ch/de/pm/100003536> heruntergeladen werden -

Dienstag, 5. Mai und Mittwoch, 6. Mai 2009
Uniklinik Balgrist, Zürich

Auswirkungen der Einführung von Fallpauschalen (Diagnosis Related Groups, DRG) in der Schweiz auf die Finanzen im Gesundheitssystem, das Spital-Management, Ärzte und Patienten:

- theoretische Grundlagen in Form von Referaten und Diskussionen
- multimediale Umsetzung des Themas für Print, Internet, Radio, Fernsehen mittels Recherchen und Interviews in der Uniklinik Balgrist.
- Koordination der Arbeiten über ein multimediales "News Desk".

Leitung Reto Schlatter, Studienleiter und freier Pharmajournalist

Co-Leitung Jodok W. Kobelt, Multimedia-Experte und Journalist

Datum 5. Mai, ab 13.00 Uhr und 6. Mai 2009, ganzer Tag

Ort Uniklinik Balgrist, Zürich
Übernachtung im Hotel Seidenhof, Zürich

Kosten CHF 120.-, inklusive Mahlzeiten und eine Übernachtung

Ausbildungsangebot und Zielpublikum

Die Einführung von Fallpauschalen (DRG) in den Schweizer Spitälern ist politisch bereits beschlossen. Ganz sicher wird die Umsetzung für die Bevölkerung das nächste grosse Diskussionsthema sein. Das Ziel des Seminars ist es, dass Teilnehmende die Zusammenhänge rund um das Thema DRG erkennen und diese verständlich in verschiedenen Medien darstellen können.

Das Seminar richtet sich an alle Medienschaffende der verschiedensten Ressorts von Printmedien, Online-Redaktionen, Radio und Fernsehen, Nachrichten- und Fotoagenturen sowie freischaffende Journalistinnen und Journalisten.

Arbeitsweise News Desk

Das Intensivseminar bietet die notwendigen theoretischen Grundlagen in Form von Kurzreferaten von ausgewiesenen Fachpersonen und Diskussionen. Am zweiten Tag wird das Thema von Arbeitsgruppen mit Interviews, mit Mikrofon und Kamera für die einzelnen Medienformen umgesetzt. Dabei werden die Arbeiten an einem simulierten "News Desk" durch Multimedia-Experten Jodok W. Kobelt und Reto Schlatter koordiniert und betreut. Am Schluss soll das Thema DRG in Artikeln, Audio-, Foto-, und Video-Beiträgen auf einem eigenen

Blog als ein Gesamtbild umgesetzt sein.

Die MediAcademy ist eine Initiative der Bayer Schering Pharma Schweiz, die im Jahr 2006 startete. In Form von Seminaren mit einem praktischen Teil bietet die MediAcademy einmal jährlich den Schweizer Medienschaaffenden einen tieferen Einblick in ein aktuelles Thema rund um den Schweizer Pharma- und Arzneimittelmarkt sowie das schweizerische Gesundheitswesen.

Kontakt:

Bayer (Schweiz) AG
MediAcademy
Joseph Sopko
Grubenstrasse 6
Postfach
8045 Zürich
Tel.: +41/44/465'81'86
Internet: www.mediacademy.ch

.....

MediAcademy 2009 - Multimediales "News Desk"-Seminar zum Thema:
"Knackpunkt SwissDRG im Schweizer Gesundheitssystem"

Datum und Zeit: Dienstag, 5. Mai und Mittwoch, 6. Mai 2009
Ort: Uniklinik Balgrist, Zürich

- Ich nehme gerne teil
- Ich nehme nicht teil
- Schicken Sie mir bitte die Pressemappe

Name / Vorname:

Medium:

Strasse:

PLZ / Ort:

Telefon:

Fax:

E-Mail:

Anmeldung bis spätestens 20. April 2009 an joseph.sopko.js@bayer.ch

.....

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100003536/100580882> abgerufen werden.