

30.03.2009 - 14:00 Uhr

Agence Virtuelle Speaker an der diesjährigen Swiss Online Marketing Messe in Zürich

Genf (ots) -

Die Genfer Search Marketing Agentur Agence Virtuelle AG (AV) www.agencevirtuelle.com wird in Zürich vom 1.-2. April 2009 zwei Seminare zu den Themen CPC (Kosten pro Klick) und "von der Marke zur Multimedia" abhalten.

Am Mittwoch um 13.45 Uhr gibt Michèle Ramponi (service client director Agenc Virtuelle) das erste Seminar zum Thema "sponsored listings CPC" wie für Kunden in der Reisebranche auch in Krisenzeiten ein optimaler ROI generiert werden kann.

Das zweite Seminar findet am Donnerstag um 10.30 Uhr, zum Thema von der Marke zur Multimedia, statt.

Agence Virtuelle AG - Booth 1 & 2 - Pulse 5 - Zuerich

Kommunikations-Agentur in diversen Bereichen der neuen Technologien. www.agencevirtuelle.com, berät seine Kunden schon seit 14 Jahren in den Bereichen; e-Kommunikation und e-Marketing indem Sie immer wieder neue Verkaufsstrategien entwickelt. Zu ihren Referenzen gehören: easyJet, LeShop, OM Pharma und viele mehr.

Kontakt:

Agence Virtuelle AG
9 rue Bovy-Lysberg
1204 Genève
Tel.: +41/22/817'37'17
Fax: +41/22/817'37'18
E-Mail: stephane@agencevirtuelle.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002403/100580332> abgerufen werden.