

arvato online services

30.03.2009 - 09:58 Uhr

Im webmiles-Hühnerstall ist die Hölle los: Beim Ostergewinnspiel erwarten die Teilnehmer zahlreiche Überraschungen

München (ots) -

Pünktlich zu Ostern startet webmiles, das größte online-basierte Bonusprogramm in Deutschland, Österreich und der Schweiz, eine neue Aktion: den webmiles-Hühnerstall. Unter www.webmiles.de/ostern09 und www.webmiles.ch/ostern09 erwarten die webmiles-Teilnehmer aus Deutschland und der Schweiz vom 30. März bis zum 13. April 2009 zahlreiche Überraschungen im Gesamtwert von 650.000 webmiles.

Und so funktioniert`s: 2 Wochen lang können sich die Teilnehmer im webmiles-Hühnerstall attraktive Produktangebote, Sonder-Incentivierungen, spezielle Partneraktionen oder auch kleine Geschenke abholen. Zusätzlich gibt es die Chance, pro Land jeweils zehn Mal 5.000 Bonusmeilen zu gewinnen. Als Highlight verlost webmiles zum Ende der Aktion in beiden Ländern eine einwöchige Reise für zwei Personen, gesponsert von webmiles-Reisen und Thomas Cook. Die Gewinner fliegen nach Ägypten und verbringen 7 Tage im 5-Sterne Hotel "La Residence Des Cascades Golf & Thalasso Center".

Mit dabei im webmiles-Hühnerstall sind in Deutschland die webmiles-Partner yoolity, buecher.de, webmiles-Reisen, SCHLECKER.com, Vodafone und teufel.de.

In der Schweiz kooperiert webmiles mit citydisc.ch, Arosa Bergbahnen, webmiles-Reisen, Conrad Electronics, PIXmania und reifendirekt.ch.

Pressekontakt:

Pressekontakt:

arvato online services GmbH
Nicole Vesting
Senior Public Relations Manager
Telefon +49 89 4136-7148
nicole.vesting@bertelsmann.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100016658/100580310> abgerufen werden.