



10.03.2009 - 11:30 Uhr

Coca-Cola: "Soundcheck" sucht die beste Schweizer Newcomer-Band

Brüttisellen (ots) -

Der Traum - Vom Übungskeller auf die grosse Bühne - ist zum Greifen nahe. Ab sofort können sich Schweizer Nachwuchsbands und Einzelinterpreten für den Songwettbewerb "Soundcheck" von mycokemusic.ch bewerben. Dem Gewinner winkt ein Hauptgewinn im Wert von 20'000 CHF zur professionellen Unterstützung der musikalischen Karriere.

"Soundcheck", das Nachwuchstprogramm von Coca-Cola gibt allen Schweizer Bands die Möglichkeit, ihrer musikalischen Karriere einen Schub zu verpassen. Das Vorgehen ist einfach: Die beste Eigenkomposition bis am 17. April 2009 auf mycokemusic.ch als mp3-Datei hochladen - und schon ist man mit dabei. Anschliessend wählen die mycokemusic.ch-User zusammen mit einer Fachjury 24 Bands aus, welche live am Openair Frauenfeld oder am Greenfieldfestival das Publikum überzeugen müssen. Die jeweiligen Auftritte werden aufgezeichnet und auf mycokemusic.ch hochgeladen. Ab jetzt bestimmen die User welche zwei Bands am grossen Finale im Oktober 2009 dabei sind.

Die letztjährige Siegerband startet durch

"The Rambling Wheels" aus Neuchâtel gingen beim "Soundcheck 08" als Sieger hervor. Sie sind der beste Beweis dafür, dass der Musikwettbewerb von Coca-Cola das Sprungbrett für die grosse Bühne ist. Nach einer Single-Produktion mit Fotoshooting und Konzert in London sind die drei Musiker aktuell mit den "Lovebugs" auf Schweizer Tournee. Die Single "Love is twisted and strange" ist auf itunes erhältlich.

Kontakt:

Matthias Schneider
Coca-Cola AG
Tel.: +41/44/835'94'72
Fax: +41/44/835'94'73
E-Mail: mschneider@eur.ko.com
Internet: mycokemusic.ch / myspace.com/mycokemusicsoundcheck / coca-cola.ch