

06.03.2009 - 09:00 Uhr

## **Palo-Lösung von Dystar beim Best Practice Award auf der CeBIT ausgezeichnet**

*Freiburg (ots) -*

Die Dystar Textilfarben GmbH, ein weltweit führender Hersteller von Textilfarben, hat mit ihrer Reporting-Lösung auf Basis des Palo OLAP Servers und des Palo Worksheet Servers von Jedox den zweiten Platz beim Best Practice Award Business Intelligence belegt. Thomas Seeler, Head of Corporate Controlling bei Dystar, nahm die Auszeichnung am 5. März auf der CeBIT entgegen. Das BI-Projekt von Dystar zeichnet sich durch seine ergebnisorientierte und kostenbewusste Vorgehensweise aus. Die Controlling-Abteilung, die das webbasierte System innerhalb kürzester Zeit aufgebaut hat, steuert damit das Monatsreporting und die Planung für über 50 Konzerngesellschaften. Thomas Seeler hat das Projekt mit dem lizenzkostenfreien Palo OLAP Server direkt nach der CeBIT 2008 gestartet und innerhalb einer Woche das komplette Monatsreporting umgesetzt. Die controlling-interne Lösung verzeichnete schnell einen "Pull-Effekt" im Management Board und in anderen Abteilungen; das Reporting wurde daher inhaltlich ausgebaut und zusätzlich über den Worksheet Server als dezentrale Web-Lösung zur Verfügung gestellt.

Inhalte der prämierten Lösung sind die GuV und Bilanz des Konzerns mit Ist-Daten auf Gesellschaftsebene. Plan-Daten und Forecast werden nach Produktgruppen und Business Units dargestellt. Außerdem werden Analysen nach Kostenarten und Bankanalysen durchgeführt. Die Quelldaten stammen aus SAP BW/BI und aus dem zugehörigen Konsolidierungstool SAP SEM BCS.

Thomas Seeler von Dystar kommentiert: "In unserem Projekt wurde der Beweis der technischen Realisierbarkeit gleich am Anfang angetreten, ohne eine Investition zu tätigen. Erst nach Eintreten des Pull-Effekts wurden weitere Investitionen in Hardware, Softwarelizenzen und Support getätigt. Wir freuen uns, dass nach der erfolgreichen Umsetzung und hohen Akzeptanz unseres Projekts im Unternehmen auch die Experten-Jury des Best Practice Awards unsere Vorgehensweise bestätigt."

Über Dystar

Dystar blickt auf eine 150jährige Tradition als Hersteller von Textilfarben zurück. In den letzten Jahren hat sich das Unternehmen zu einem modernen Systemanbieter von Farbstoffen, Hilfsmitteln und Serviceleistungen für die Textilindustrie entwickelt. Dazu gehört auch ein umfangreiches Angebot für die Leder- und Pelzbehandlung. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Frankfurt am Main ist weltweit in allen wichtigen Märkten mit eigenen Tochtergesellschaften und Servicecentern präsent. Der Konzern produziert an 20 Standorten in elf Ländern, die meisten Produktionsanlagen befinden sich in Asien. Dystar gehört seit 2004 zum Konzern Platinum Equity.

Über Jedox

Die 2002 von Kristian Raue gegründete Jedox AG ist ein weltweit führender Anbieter von Open Source Business Intelligence- und

Corporate Performance Management-Lösungen. Das Kernprodukt der Jedox AG, Palo, deckt den gesamten Bereich Business Intelligence einschließlich Planung, Reporting und Analyse ab. Mittlerweile setzten 20% der DAX 30 Unternehmen und viele weitere Firmen im In- und Ausland Jedox-Lösungen erfolgreich ein. Dazu gehören bekannte Namen wie die Quelle GmbH, Clariant Schweiz oder Nycomed Deutschland. Internationalisierung und die Erweiterung der Produktpalette im Bereich Commercial Open Source Software geben die Zielrichtung des weiteren Wachstums vor. Derzeit arbeiten über 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Jedox. Das Kernprodukt Palo ist kostenlos unter [www.palo.net](http://www.palo.net) als Download verfügbar.

Pressekontakt:

Pressekontakt:

Ansprechpartner für die Presse:

Jedox AG  
VP Global Sales & Marketing  
Markus Roithmeier  
Bismarckallee 7a  
D-79098 Freiburg im Breisgau  
Tel: +49 (761) 15147-0  
Fax: +49 (761) 15147-10  
Email: [markus.roithmeier@jedox.com](mailto:markus.roithmeier@jedox.com)

[www.jedox.com](http://www.jedox.com)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100014875/100578944> abgerufen werden.