



19.02.2009 - 10:33 Uhr

2008 bestätigte Volvo Automobile Schweiz das vorgängige Rekordjahr - und startet mit neuem Marktanteil-Höchstwert ins 2009

Glattbrugg (ots) -

Trotz turbulentem Jahresende wurde 2008 für Volvo Automobile Schweiz zu einem erfolgreichen Geschäftsjahr. Steigerte Volvo 2007 seine Verkäufe in der Schweiz gegenüber Vorjahr um 20%, konnte der Wert von rund 7'600 Fahrzeug-Auslieferungen 2008 in einem schwierigen Marktumfeld bestätigt werden. Erfolgreich startet Volvo Automobile Schweiz nun auch ins neue Jahr und erzielt mit 728 verkauften Einheiten im Januar einen aktuellen Marktanteil von 4.1% - und somit den historischen Bestwert für Volvo in der Schweiz.

"Bis dato trotzen wir der Krise", freut sich Thomas Schmutz, Verkaufsdirektor der Volvo Automobile (Schweiz) AG. "Dass wir in einem stark rückläufigen Gesamtmarkt unsere Verkäufe halten und mit einem Marktanteil von 4.1% um bis auf einen Platz an die Top 10 der Herstellerliste heranrücken freut uns natürlich ganz besonders."

Erfolgreiche Markteinführung des neuen Volvo XC60 und von Volvo "DRIVE"

An den guten Verkaufsergebnissen der letzten Monate von Volvo in der Schweiz hat auch die erfolgreiche Markteinführung des neuen Volvo XC60 einen massgeblichen Anteil. So konnten seit dem Verkaufsstart des Volvo Crossover XC60 im November 2008 bereits über 1'300 Kaufverträge abgeschlossen werden. Sehr erfolgreich gestaltet sich auch der Verkauf der neuen Volvo Modelle C30, V50 und S40 1.6D "DRIVE", allesamt mit unter 120 g/km CO₂-Ausstoss. Seit November 2008 konnten von der optimierten Volvo eco-Linie bereits gegen 900 Einheiten abgesetzt werden.

Motiviertes Volvo Vertreternetz und aktuelle Modellpalette

Thomas Schmutz ist überzeugt, dass das Geschäftsjahr 2009 für Volvo Schweiz weiterhin positiv verlaufen wird - trotz einem anwährenden, schwierigen Marktumfeld. "Wir können auf ein sehr motiviertes Volvo Vertreternetz zählen, welches schweizweit viel investiert hat um die neuen, einheitlichen Premium-Showräume von Volvo Cars umzusetzen. Nebst dem neuen Volvo XC60 verfügen wir zudem über eine äusserst aktuelle Modellpalette und eine Vielzahl von neuen umweltschonenden Fahrzeugkonzepten."

Kontakt:

Sascha Heiniger
PR-Manager
Tel.: +41/44/874'21'21
E-Mail: sheinig1@volvocars.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002358/100577990> abgerufen werden.