

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.ch/de/pm/100011061/100577890/topin-kaempft-gegen-monopolisierung-des-begriffes-ausflugsziele> abgerufen werden.

Topin

Topin kämpft gegen Monopolisierung des Begriffes "Ausflugsziele"

18.02.2009 - 08:30 Uhr, Topin

Vaduz (ots) - Topin kämpft für sich und den Schweizer Tourismus und dessen Recht, den Begriff "Ausflugsziele" in der Werbung sowie in Internet-Adressen und Links auf Websites weiterhin frei verwenden zu dürfen. Die OPAG Online Promotion AG als Betreiberin des Portales Topin-Ausflugsziele klagt daher auf die Löschung der Marke "Ausflugsziele", welche von einem Mitbewerber eingetragen worden ist. Der Streit um die Domain <http://www.ausflugsziele.travel> geht in eine neue Runde. Nachdem die OPAG Online Promotion AG im Februar 2008 einen Domainwechsel von www.ausflugstipps.ch auf <http://www.ausflugsziele.travel> vollzogen hatte, wurde sie vom Mitbewerber abgemahnt. Die OPAG Online Promotion AG, Betreiberin des Internet-Portales Topin.travel hatte diesen Domainwechsel vollzogen, um damit auch in Deutschland und Österreich tätig sein zu können. Der Begriff "Ausflugsziele" wird in Google zudem zehnmal häufiger als Ausflugstipps gesucht. Der Begriff "Ausflugsziele" ist ein beschreibender Begriff und somit von allen Organisationen frei einsetzbar. Der Mitbewerber hat in der Folge den Begriff "Ausflugsziele" als Wortmarke beim IGE in Bern beantragt und erstaunlicherweise auch erhalten. Er will damit seinen Domain Ausflugsziele mit der Top-Level-Domain .ch mit dem Markenrecht schützen. Es besteht nun die Gefahr der Monopolisierung dieses generischen Begriffes. Die OPAG Online Promotion AG hat nun Klage auf Löschung der Wortmarke "Ausflugsziele" eingereicht. "Wir wollen damit der Monopolisierung dieses freien Begriffes zuvorkommen und kämpfen für uns und alle touristischen Organisationen, damit der Begriff Ausflugsziele weiterhin von jedermann für seine Kommunikation in Werbung und im Internet frei verfügbar bleibt", sagt Jörg Eugster, Geschäftsführer der OPAG Online Promotion AG. Topin - Freizeit in Klickweite. 20'000 Ideen für Ausflug & Ferien. Topin verzeichnete im Jahr 2008 über 47 Mio. Page Impressions bei fast 11 Mio. Visits (gem. WEMF NET-Audit). Topin wird von der OPAG Online Promotion AG, Austrasse 37, 9490 Vaduz betrieben. ots Originaltext: Topin Internet: www.presseportal.ch Kontakt: Jörg Eugster E-Mail: joerg.eugster@topin.travel Tel.: +41/76/373'04'01

Originaltext:

Topin

Medienmappe:

<http://www.presseportal.ch/de/pm/100011061/topin>

Medienmappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_100011061.rss2