



INFINITI

Infiniti Europe

17.02.2009 - 11:50 Uhr

Infiniti zeigt visionäre Studie "Essence" in Genf



THE INFINITI ESSENCE (008/09)

For further information please contact Infiniti Communications on +41 21 822 4950/30  
© Copyright for editorial use only



- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit  
unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100014467> -

Infiniti präsentiert auf dem Genfer Autosalon 2009 eine visionäre Designstudie. Mit dem "Essence" feiert Infiniti seine ersten 20 Jahre als Hersteller von Premium-Automobilen, und bietet zugleich einen spannenden Ausblick auf das, was die Kunden in Zukunft von der Edelmarke erwarten können.

Weltpremiere des in Zusammenarbeit mit Louis Vuitton entstandenen Infiniti "Essence" ist am 3. März 2009.

Die INFINITI-Presskonferenz auf dem Genfer Autosalon 2009 findet am 3. März 2009 um 10:15 Uhr in Halle 1 statt. Höhepunkte sind die Weltpremiere des Infiniti "Essence" und die Europapremiere des G37 Cabrios.

INFINITIS Wurzeln liegen in Japan. Die Premium-Marke bietet ihr Modellprogramm von Limousinen, Coupés und Crossovers jetzt auch über ein europaweites Händlernetz von Infiniti Centern an mit einem individuellen und exzeptionellen Servicekonzept. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.infiniti.eu](http://www.infiniti.eu)

Für Interviewanfragen wenden Sie sich bitte direkt an:  
Nathalie Büttner, Communications Manager - Europa und Deutschland  
Tel.: +41/21/822'49'50, Mobile: +41/79/701'82'12  
E-Mail: [nathalie.buettner@infiniti.eu](mailto:nathalie.buettner@infiniti.eu)

Folgende INFINITI Executives stehen für Interviews zur Verfügung:

Infiniti	Title	Area of Specialisation
Shiro NAKAMURA	Senior Vice President, Design	Design
Akihiro OTOMO	Corporate Vice President, Global Infiniti Business Unit	Global Infiniti
Jim WRIGHT	Vice President, Infiniti Europe	Infiniti Europe business
Bastien SCHUPP	Marketing Director, Infiniti Europe	Marketing
Andreas SIGL	Head of Marketing, Communications,	Marketing Communications
Infiniti Europe		
Nicolas TSCHANN	Product Marketing & Planning Manager, Infiniti Europe	European Product
Andrew LIMBERT	Product Manager, Infiniti Europe	G37 Convertible
Laurent LE GUILCHER	Region Director, Infiniti West Europe	Western European business
Angus GRAY	Region Director, Infiniti North Europe	Northern European business
Jürgen SCHMITZ	Region Director, Infiniti Central	Central European Europe business

Gaëlle LE GROUIEC Customer Services Director, Customer Services  
Infiniti Europe

Eric SIPE General Manager, Global Global Infiniti

Marketing & Sales Marketing and Sales  
Operations, Global  
Infiniti Business Unit

Mamoru AOKI Product Chief Designer Essence

Presseinformationen und Fotos finden Sie unserer Website:  
[www.infinitipress.eu](http://www.infinitipress.eu) - Ein Passwort wird nicht benötigt.

Kontakt:

Wayne Bruce  
Communications Director - Global und Grossbritannien  
Tel.: +41/21/822'49'30  
Mobile: +41/79/701'82 30  
E-Mail: [wayne.bruce@infiniti.eu](mailto:wayne.bruce@infiniti.eu)

Nathalie Büttner  
Communications Manager - Europa und Deutschland  
Tel.: +41/21/822'49'50  
Mobile: +41/79/701'82'12  
E-Mail: [nathalie.buettner@infiniti.eu](mailto:nathalie.buettner@infiniti.eu)

François Crisisas  
Communications Koordinator - Europa  
Tel.: +33/1-3013-6761  
E-Mail: [francois.crisias@infiniti.eu](mailto:francois.crisias@infiniti.eu)

#### Medieninhalte



*Infiniti präsentiert auf dem Genfer Autosalon 2009 eine visionäre Designstudie. Mit dem "Essence" feiert Infiniti seine ersten 20 Jahre als Hersteller von Premium-Automobilen, und bietet zugleich einen spannenden Ausblick auf das, was die Kunden in Zukunft von der Edelmarke erwarten können. Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch/de/pm/100014467> . Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "obs/Infiniti Europe"*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100014467/100577844> abgerufen werden.