

20.01.2009 - 15:00 Uhr

Sihlcity erhöht Umsatz um 8.5% - Zunahme der Besucherfrequenz um 6% - Steigende Akzeptanz als Urban Entertainment Center (UEC)

Zürich (ots) -

- Hinweis: Die vollständige Medienmitteilung kann kostenlos im pdf-Format unter:
<http://www.presseportal.ch/de/pm/100005659>
heruntergeladen werden -

Sihlcity erzielte im Geschäftsjahr 2008 einen Umsatz von CHF 325 Mio. Gegenüber der vergleichbaren Periode des Vorjahres (April bis Dezember) erhöhten sich der Umsatz um 8.5% und die Zahl der Besucher um 6%. Im laufenden Jahr rechnet das Center Management dank dem Uetlibergtunnel mit einer Erweiterung des Besucher- und Kundenkreises.

Sihlcity blickt mit einem Umsatz von CHF 325 Mio. auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2008 zurück. Insgesamt wurden knapp 6 Mio. Besucher registriert, was einem Tagesdurchschnitt von rund 19'000 Personen entspricht. 70% der Besucher reisten mit dem öffentlichen Verkehr an. Da Sihlcity im Vorjahr erst am 22. März eröffnet wurde, liegen keine Vergleichszahlen auf Jahresbasis vor. In der Vergleichsperiode April bis Dezember stiegen der Umsatz um 8.5% und die Besucherfrequenz um 6%. Der innovative Service "Züriwerk bringt's" konnte 2008 rund 16'500 Heimlieferungen ausführen.

Neben dem klassischen Detailhandel entwickelte sich der Bereich Freizeit und Unterhaltung im Berichtsjahr besonders erfreulich, wie die wachsende Bedeutung der Kinos, des Hotels, der Gastronomiebetriebe, der Fitness- und Wellnesseinrichtungen sowie die gute Belegung des Kultursaals zeigen. Sihlcity profiliert sich zusehends als Urban Entertainment Center (UEC) und als Austragungsort für Konferenzen, Symposien und ähnliche Veranstaltungen.

Die Erreichbarkeit von Sihlcity wird sich im Mai 2009 mit dem Uetlibergtunnel nochmals verbessern. Centerleiter Stefan Steiner erklärt: "Die Westumfahrung Zürich verkürzt die Fahrzeit ins Aargau, Knonaueramt und in die benachbarten Regionen erheblich. Unser Einzugsgebiet erweitert sich dadurch um kaufkräftige Konsumenten, die wir als Stammkunden gewinnen wollen."

Kontakt:

Wincasa, Immobilien-Dienstleistungen
Sihlcity Center Management
Nadine Bachmann-Brunner
Leiterin Marketing & Kommunikation Sihlcity
Büttenweg 16
CH-8045 Zürich
Tel.: +41/44/204'99'01
E-Mail: nadine.bachmann@sihlcity.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100005659/100576418> abgerufen werden.