

21.11.2008 - 14:10 Uhr

## Lichterglanz und Engel: Weihnachten in Sihlcity



Zürich (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100005659> -

Seit 20. November erstrahlt Sihlcity im weihnachtlichen Glanz. Das grösste Einkaufszentrum der Stadt Zürich schmückt sich mit Lichtinstallationen in den Gassen, an den Fassaden und am Wahrzeichen des Areals, dem Kamin der ehemaligen Papierfabrik. Auf dem Kalenderplatz erwartet Besucher ein kleiner aber stimmungsvoller Weihnachtsmarkt mit einem attraktiven Gastronomieangebot, und die Mall selbst verwandelt sich mit 200 Engelsfiguren in eine "Stadt der Engel". Am Sonntag, 23. November sind alle Geschäfte von 11.00 Uhr bis 18.00 Uhr geöffnet.

In der Vorweihnachtszeit trumpft Sihlcity richtig auf und wartet getreu ihrer Positionierung als "urbanes Unterhaltungszentrum" mit einem breiten Vergnügungsangebot auf. Neben achtzig Verkaufsflächen und dreizehn Gastronomiebetrieben erwarten Besucher wie immer ein Kino mit neun Sälen, ein Kulturhaus, aber auch Einrichtungen wie Ärzte, ein Fitness- und Wellnesscenter, eine Kirche, eine Bibliothek und ein Kinderparadies.

Zusätzlich zu diesem Angebot lädt seit 20. November ein kleiner, stimmungsvoller Weihnachtsmarkt auf dem Kalenderplatz Besucher zum Verweilen ein. Vor allem Kinder haben ihre Freude an dem rund hundertjährigen nostalgischen Karussell, das nicht weniger als sechzig Fahrgästen Platz bietet (ab 3. Dezember). Neben den grossen Weihnachtsbäumen sorgen zweihundert kleinere Bäume für festlichen Lichterschein auf dem Areal, und ein abstrakter Weihnachtsbaum von

Sponsor Nespresso interpretiert das klassische Thema auf neuartige Weise.

Das Innere der Mall wird in der Vorweihnachtszeit zur "Stadt der Engel". Die Hauptattraktion sind dabei wirkliche Kinder, die im Oktober in Scharen zum Engelscasting gekommen sind. Zweihundert von fast 700 fotografierten Kindern schmücken in Lebensgrösse die Gänge von Sihlcity; auf einer riesigen Fotowand sind alle kleinen Fotomodelle im Engelskostüm verewigt. Pro ausgestellttem Engelskind spendet Sihlcity CHF 20 an die Stiftung Wunderlampe ([www.wunderlampe.ch](http://www.wunderlampe.ch)), die schwerkranken Kindern einen Herzenswunsch erfüllt. Gotti der Aktion ist Karina Berger.

Während der Vorweihnachtszeit lädt Sihlcity dreimal zum Sonntagsverkauf: Am 23. November sowie am 7. und 21. Dezember sind alle Verkaufsflächen jeweils von 11.00 bis 18.00 Uhr geöffnet. Am 6. Dezember startet in Sihlcity ausserdem eine Aktion der besonderen Art: "Santa Claus on a Harley Davidson". Rund achtzig Weihnachtsmänner fahren um 11.00 Uhr mit ihren Harleys auf dem Kalandplatz ein und verteilen Chlaussäcke an Kinder, die ein Versli aufsagen können.

Mehr als ein Shoppingcenter Sihlcity hat einiges mehr zu bieten als das beliebte Shoppingangebot der Mall und der Kalandergasse. Auf einer Gesamtfläche von 100'000 m2 hat sich das architektonische Meisterwerk aus alter und neuer Baukunst mit seinen 13 Gastronomiebetrieben, Bars, Kultursaal, Fitness- und Wellnessbereich, Bibliothek, Kirche, Hotel, Ärztezentrum und Kinos längst einen festen Platz in Zürichs urbanem Dienstleistungs- und Unterhaltungsangebot erobert.

Kontakt:

Wincasa  
Immobilien-Dienstleistungen  
Sihlcity Center Management  
Büttenweg 16  
CH-8045 Zürich

Leiterin Marketing & Kommunikation Sihlcity:  
Nadine Bachmann-Brunner  
Tel.: +41/44/204'99'01  
E-Mail: [nadine.bachmann@sihlcity.ch](mailto:nadine.bachmann@sihlcity.ch)

#### Medieninhalte



Kalandplatz Sihlcity. Weiterer Text ueber ots und auf [www.presseportal.ch](http://www.presseportal.ch). Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "obs/Mieteigentuemergemeinschaft Sihlcity". Detailhandel, Veranstaltung, Konsumenten



"Stadt der Engel". Weiterer Text ueber ots und auf [www.presseportal.ch](http://www.presseportal.ch). Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "obs/Mieteigentuemergemeinschaft Sihlcity". Detailhandel, Veranstaltung, Konsumenten

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100005659/100573958> abgerufen werden.