

TA Triumph-Adler AG

18.11.2008 - 08:48 Uhr

Kyocera Mita kündigt Übernahmeangebot für die TA Triumph-Adler AG an und will den Aktionären 1,90 EUR pro Aktie bieten

Nürnberg (euro adhoc) -

Im Rahmen einer erweiterten Zusammenarbeit soll TA Triumph-Adler unter eigener Marke Expansionsmöglichkeiten für den Direktvertrieb in ganz Europa erhalten

ots.CorporateNews übermittelt durch euro adhoc mit dem Ziel einer europaweiten Verbreitung. Für den Inhalt der Mitteilung ist das Unternehmen verantwortlich.

Unternehmen

Nürnberg, den 18. November 2008 - Die Kyocera Mita Corporation, Osaka, Japan, hat heute angekündigt, ihren Anteil an der TA Triumph-Adler AG über die bisher gehaltenen 29,9% hinaus deutlich auszubauen und den Aktionären ein freiwilliges öffentliches Übernahmeangebot zu unterbreiten. Der Angebotspreis soll bei 1,90 EUR pro Aktie liegen. Laut Kyocera Mita wird durch die Übernahme eine sichere Hauptversammlungsmehrheit mit einer Beteiligung im Umfang von rund 60% bis 75% des Kapitals angestrebt. In diesem Fall soll die TA Triumph-Adler AG weiterhin börsennotiert bleiben; ein Delisting oder Squeeze Out ist nicht vorgesehen. Der Abschluss eines Beherrschungsvertrags ist seitens Kyocera Mita nach derzeitigem Stand nicht geplant. Auf Senior Management Ebene haben zwischen Kyocera Mita und der TA Triumph-Adler AG erste Gespräche im Hinblick auf ein mögliches Übernahmeangebot durch Kyocera Mita stattgefunden. Auf Basis dieser Gespräche steht der Vorstand der TA Triumph-Adler AG dem Vorhaben grundsätzlich positiv gegenüber. Er hält die geschäftlichen Konsequenzen des Angebots für gut, es bietet nach derzeitiger Überzeugung Vorteile für Mitarbeiter, Aktionäre und Kunden der TA Triumph-Adler Gruppe. Kyocera Mita plant, im Zuge der Neugestaltung der Beteiligung auch die Zusammenarbeit beider Unternehmen deutlich zu erweitern. Insbesondere soll das erfolgreiche Geschäftsmodell des TA Triumph-Adler Direktvertriebs europaweit angewendet und TA Triumph-Adler dafür als OEM- und Marken-Partner die Verantwortung übertragen werden. Operativ eröffnet dieser Schritt deutliche Vorteile und Expansionsmöglichkeiten für beide Seiten: Kyocera Mita kann das in Deutschland, Österreich, Tschechien und der Schweiz bereits führende Geschäftsmodell als zusätzlichen Vertriebskanal stärker nutzen. TA Triumph-Adler kann sich mit dem finanzstarken und zuverlässigen Partner als weiterhin selbstständiges Unternehmen mit der starken Marke TA Triumph-Adler auch international im Markt etablieren. Das heutige Distributionsgeschäft mit der Marke UTAX bleibt auch weiterhin unter der Führung von TA Triumph-Adler. Synergien sind in beiden Unternehmen zu erwarten und werden nach Abschluss der Transaktion im Detail erarbeitet werden.

Weitere Informationen erhalten Sie über:

TA Triumph-Adler AG
Dr. Joachim Fleing
Telefon: 0911 / 68 98 - 499
Fax: 0911 / 68 98 - 200
ir@ta.ag

www.triumph-adler.de

Postanschrift:
TA Triumph-Adler AG
Südwestpark 23
D-90449 Nürnberg

Rückfragehinweis:

Sonja Blättchen

Telefon: +49 (0)911 6898-104

E-Mail: sonja.blaettchen@triumph-adler.net

Branche: Elektronik
ISIN: DE0007495004
WKN: 749500
Index: CDAX, Classic All Share, Prime All Share
Börsen: Börse Frankfurt / Regulierter Markt/Prime Standard
Börse Berlin / Freiverkehr
Börse Stuttgart / Freiverkehr
Börse Düsseldorf / Freiverkehr
Börse München / Freiverkehr

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100008248/100573619> abgerufen werden.