

14.10.2008 – 09:00 Uhr

## Russland verstehen - Die Klubschule Business zeigt wie

Zürich (ots) -

- Hinweis: Hintergrundinformationen können kostenlos im pdf-Format unter <http://presseportal.ch/de/pm/100009791> heruntergeladen werden -

Russlands Rolle im internationalen Kontext hat in den letzten Jahren an Bedeutung stark gewonnen, das Land der Zaren wird für viele Geschäftszweige immer interessanter. Die kulturellen Unterschiede im Geschäftsalltag sind allerdings nicht zu unterschätzen. Die Klubschule Business überbrückt mögliche Differenzen mit dem Forum "Russland verstehen".

Zahlreiche Geschäftsbeziehungen zu Russland sind in den letzten Jahren entstanden. Viele westeuropäische Firmen haben das Potential des russischen Marktes entdeckt. Doch die kulturellen Unterschiede können eine Hürde für den Erfolg darstellen. Professor Dr. iur. Karl A. Eckstein, Honorarkonsul der Russischen Föderation und Russlandexperte, beleuchtet im Rahmen eines von der Klubschule Business organisierten Forums kritische Erfolgsfaktoren.

Die Klubschule Business und Professor Dr. Karl A. Eckstein laden zur Begegnung mit Russland ein, bei der es um das Verständnis der russischen Alltags- und Geschäftskultur geht. Wer plant, geschäftliche Beziehungen zu Russland aufzubauen oder zu intensivieren, sollte sich den folgenden Termin unbedingt reservieren:

Business-Forum "Russland verstehen"  
Freitag, 24. Oktober 2008, 17.00 bis 20.00 Uhr  
Restaurant "Au Premier" (direkt im Hauptbahnhofsgebäude)  
Bahnhofplatz 15, 8021 Zürich

Das Business-Forum "Russland verstehen" findet im Rahmen der Aktivitäten der Klubschule Business rund um das Thema "Interkulturelle Kommunikation" statt. Die Teilnahme ist kostenlos.

Die Kurs-Angebote der Klubschulen zum Thema Russland:

- Forum "Russland verstehen" (24. Oktober 2008)
- Diverse Business-Kurse
- Russisch-Sprachkurse für alle Niveaus

Kontakt:

Anne-Chantal Petter, Produktmanagerin, Sprachen, Klubschule Migros,  
079 22 22 678 oder [anne-chantal.petter@mgb.ch](mailto:anne-chantal.petter@mgb.ch)