



## Biella mit gutem ersten Halbjahr 2008, Rohstoffpreise und nachlassende Konjunktur belasten zunehmend

26.08.2008 - 07:00 Uhr, Biella-Neher Holding AG

Brügg (ots) - Die Biella Group, grösster Büromaterialhersteller der Schweiz mit starker Präsenz in Zentral-/ Osteuropa, verzeichnet ein gutes erstes Halbjahr 2008. Gleichwohl zeichnet sich im Zuge der dramatischen Rohstoffpreiserhöhungen und der abschwächenden Konjunktur eine zunehmende Eintrübung des Umfeldes ab. Für das Gesamtjahr rechnet Biella mit einem stabilen Umsatz und einem Ergebnis, das insbesondere aufgrund von Belastungen aus dem IT-Grossprojekt "PROGRESS", unter Vorjahr liegen wird.

Der konsolidierte Nettoumsatz der Gruppe stieg im ersten Halbjahr 2008 gegenüber dem Vorjahr um 9.2% auf CHF 74.4 Mio. (Vorjahr: CHF 68.1 Mio. ). Darin spiegelt sich insbesondere ein anhaltend starkes Wachstum in Mittel-/Osteuropa sowie eine gute Geschäftsentwicklung in der Schweiz wider.

Das Betriebsergebnis (EBIT) der Biella Group erreichte per 30.06.2008 CHF 0.3 Mio. (Vorjahr: CHF -1.1 Mio.). Diese Entwicklung wird allerdings durch bedeutende Kostenverschiebungen im IT-Grossprojekt "PROGRESS", infolge eines langsameren Projektverlaufs, verfälscht. Das Konzernergebnis der Biella Group beläuft sich im Berichtszeitraum auf CHF -0.3 Mio. (Vorjahr: CHF -1.0 Mio.). Bei der Beurteilung des Halbjahresergebnisses ist zu beachten, dass die Erfolgsrechnung im ersten Semester saisonbedingt traditionell schlechter ist und sich in der umsatz- und ertragsstärkeren zweiten Jahreshälfte jeweils deutlich verbessert.

Eine unvermindert starke Belastung geht von den laufenden Verteuerungen der Rohstoffpreise aus. Obwohl Anfang des Jahres Preisanpassungen durchgesetzt werden konnten, gelang es nicht, alle Rohstoffpreiserhöhungen auszugleichen.

In den Berichtszeitraum fiel die Grundsteinlegung zur Erweiterung des ungarischen Werkes, die Inbetriebnahme zusätzlicher Maschinen sowie die ersten Umstellungen auf das neue unternehmensweite IT-System. Die von der ordentlichen Generalversammlung am 19. Mai 2008 beschlossene Gründung der Biella-Neher Holding AG konnte zwischenzeitlich erfolgreich umgesetzt werden.

Aufgrund der vorherrschenden Unsicherheiten an den Märkten rechnet die Biella mit einer bereits in den nächsten Monaten spürbaren Abschwächung. Für das Gesamtjahr 2008 geht Biella daher von einer Umsatzentwicklung aus, die sich in etwa auf Vorjahresniveau bewegen wird. Diese Entwicklungen, vor allem aber die Sonderbelastungen aus dem IT-Projekt, die nur zu einem Teil durch Einsparungen kompensierbar sind, werden die Ertragslage entsprechend belasten, und es wird nicht das Niveau des Vorjahres erreicht werden können.

Kennzahlen der Biella Group Halbjahresbericht 2008:

### Erfolgsrechnung

	Jan.-Juni 2008 in Mio. CHF	Jan.-Juni 2007 in Mio CHF	Veränderung in %	Jan.-Dez. 2007 in Mio CHF
Nettoumsatz	74.4	68.1	9%	172.7
Betriebsergebnis (EBIT)	0.3	-1.1	127%	6.1
Konzernergebnis	-0.3	-1.0	70%	5.5

### Bilanz

	30.06.2008 in Mio CHF	30.06.2007 in Mio CHF	Veränderung in %	31.12.2007 in Mio. CHF
Umlaufvermögen	100.0	97.7	2%	99.8
Anlagevermögen	53.6	53.8	0%	51.4
Total Aktiven	153.6	151.5	1%	151.2
Fremdkapital	56.8	56.9	0%	52.7
Eigenkapital	96.8	94.6	2%	98.5
Total Passiven	153.6	151.5	1%	151.2

Der Halbjahresbericht für die Biella Group (Konzernrechnung) per 30.06.2008 (nicht testiert) kann ab Montag, 25. August (20:00h), auf [www.biella.eu](http://www.biella.eu) herunter geladen oder bei der Gesellschaft angefordert werden.

ots Originaltext: Biella Schweiz AG  
Internet: [www.presseportal.ch](http://www.presseportal.ch)

Kontakt:  
Marco Arrigoni, CEO  
Tel.: +41/32/366'32'52  
Mobile: +41/79/403'58'44  
Internet: [www.biella.eu](http://www.biella.eu)

Originaltext:	Biella-Neher Holding AG
ISIN:	CH0001519484
Medienmappe:	<a href="http://www.presseportal.ch/de/pm/100009307/biella-neher-holding-ag">http://www.presseportal.ch/de/pm/100009307/biella-neher-holding-ag</a>
Medienmappe als RSS:	<a href="http://presseportal.de/rss/pm_100009307.rss2">http://presseportal.de/rss/pm_100009307.rss2</a>