

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.ch/de/pm/100002358/100567863/neue-exklusive-design-folien-fuer-volvo-c30-kunden> abgerufen werden.

Volvo Automobile (Schweiz) AG

Neue exklusive Design-Folien für Volvo C30 Kunden

19.08.2008 - 11:40 Uhr, Volvo Automobile (Schweiz) AG

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100002358> - Glattbrugg (ots) - Zebra oder Regenbogen? Ein gestreiftes oder ein getupftes Fahrzeug? "Design your own Volvo C30" - Als erster Automobilhersteller bietet Volvo seinen Kunden eine neuartige und spektakuläre Möglichkeit, die Karosserie ihres Fahrzeuges zu personalisieren. Ab sofort haben die Besitzer eines Volvo C30 die Wahl aus 38 verschiedenen Design-Klebefolien. Die Folien lassen sich sowohl auf Neuwagen wie bereits im Markt befindlichen Fahrzeugen anbringen und kosten 3'900.- CHF. Exklusive Design-Folien für die urbane und modebewusste Zielgruppe des Volvo C30 Käufers eines Volvo C30 stand bereits eine grosse Auswahl an Innenausstattungen, Optionen und Zubehör zur Verfügung. Nun haben sie neu die Möglichkeit, auch das Äussere ihres Fahrzeuges nach ihren persönlichen Wünschen zu gestalten. Zusammen mit den Design-Folien für die Karosserie kann der schwedische Dreitürer mit dem markanten Glasheck nun in insgesamt 12'314 Varianten bestellt werden. "Die neuen Design-Folien passen optimal zur modebewussten, urbanen Zielgruppe des C30", freut sich Peter Rask, Direktor von Volvo Automobile Schweiz. "Denn sie sprechen genau jene Volvo Fahrerinnen und Fahrer an, die Spass daran haben, in einem Auto zu fahren, das sich von der Menge abhebt." An den Klebefolien interessierte Kunden können sich auf der Webseite [volvocars.ch](http://www.volvocars.ch) den Volvo C30 nach ihren spezifischen Wünschen zusammenstellen. Ein Dach mit Schachbrettmuster oder Schmetterlinge auf dem Heck Das Ergebnis ist in der Tat ein ganz und gar einzigartiges Auto. Bis dato waren Dekorfolien nur zu Werbezwecken oder als Sonderanfertigung erhältlich - nun stehen sie allen Volvo Kunden zur Verfügung. Die wieder entfernbare Klebefolie ist nicht nur eine optische Aufwertung des Fahrzeuges, sondern dient gleichzeitig auch dem Schutz des Autos. Während der Anwendungszeit ist die Lackierung des Fahrzeuges besser vor den Einflüssen von Wind und Wetter oder Steinschlägen geschützt. Die Volvo Design-Folie ist ein Schweizer Qualitätsprodukt von 3M und wird durch den Beklebungsspezialisten Rutschi AG in Zürich verklebt. Sie hat eine Produktgarantie von zwei Jahren und lässt sich nach Gebrauch ohne Rückstände entfernen. Die Volvo C30 Design-Folie kann bei jedem Schweizer Volvo Vertreter bestellt werden. ots Originaltext: Volvo Automobile (Schweiz) AG Internet: www.presseportal.ch Kontakt: Sascha Heiniger PR-Manager Tel.: +41/44/874'21'21 E-Mail: sheinig1@volvocars.com

Originaltext:

Volvo Automobile (Schweiz) AG

Medienmappe:

<http://www.presseportal.ch/de/pm/100002358/volvo-automobile-schweiz-ag>

Medienmappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_100002358.rss2