

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.ch/de/pm/100005045/100567381/start-der-partneraktion-webmiles-sportspark-zum-event-des-jahres-in-pekings> abgerufen werden.

# webmiles GmbH

Start der Partneraktion "webmiles-Sportspark" zum Event des Jahres in Peking

12.08.2008 - 10:08 Uhr, webmiles GmbH

München (ots) - Mit einer spannenden Netzwerkaktion - dem "webmiles-Sportspark" - starten das online-basierte Bonusprogramm webmiles und deren Partner aus Deutschland und der Schweiz zum Sportevent des Jahres in Peking. Seit dem Start der Aktion am 8. August winken neben attraktiven Partnerangeboten knapp 800.000 webmiles und zahlreiche Sachpreise als Gewinn.

Bei den Schweizer Unternehmen Hewlett-Packard Schweiz, Weltbild, Kidoh, webmiles-Reisen und swissflowers sowie den deutschen Partnern SCHLECKER Home Shopping, SCHLECKER Foto Digitalservice, buecher.de, dooyoo und webmiles-Reisen können die webmiles-Teilnehmer während des Aktionszeitraums nicht nur besondere Angebote nutzen und sich für ihren Einkauf mit Extra-webmiles belohnen lassen, sie haben zusätzlich die Chance auf zahlreiche attraktive Gewinne.

Beim Online-Spiel unter [www.webmiles.de/aktion/sportspark](http://www.webmiles.de/aktion/sportspark) bzw. unter [www.webmiles.ch/aktion/sportspark](http://www.webmiles.ch/aktion/sportspark) können webmiles-Teilnehmer bis zum 24. August attraktive Sachpreise, wertvolle Gutscheine sowie bis zu fünf Mal 15.000 webmiles gewinnen. Die Aufgabe besteht darin, innerhalb von 45 Sekunden bekannte Sportler oder verschiedene Bilder aus dem Gastgeberland auf dem Spielfeld zu entdecken und anzuklicken. Mit zehn vollständig gelösten Aufgaben hat der Mitspieler sich für die Teilnahme am Wochengewinn qualifiziert. Der Sieger des "webmiles-Sportspark" wird am Ende des Sportevents ermittelt und erhält ein Guthaben von bis zu 150.000 webmiles.

"Regelmäßige Netzwerkaktionen finden sowohl bei unseren Partnern als auch bei den webmiles-Teilnehmern großen Zuspruch. Sie sind ein wichtiger Bestandteil in der Partnerkommunikation und ermöglichen es unseren Teilnehmern, nicht nur die Partner und deren Produktvielfalt spielerisch besser kennen zu lernen, sondern auch von attraktiven Sammelangeboten zu profitieren", beschreibt Stephan Wolfram, Geschäftsführer der webmiles GmbH, die Synergieeffekte im Bonusprogramm.

ots Originaltext: webmiles GmbH

Im Internet recherchierbar: <http://www.presseportal.ch>

Pressekontakt:

Pressekontakt:

webmiles GmbH

Nicole Vesting

Telefon +49 89 4136-7148

E-Mail [n.vesting@webmiles.biz](mailto:n.vesting@webmiles.biz)

Originaltext:

webmiles GmbH

Medienmappe:

<http://www.presseportal.ch/de/pm/100005045/webmiles-gmbh>

Medienmappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_100005045.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_100005045.rss2)