

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.ch/de/pm/100002358/100565478/-unser-mann-in-moskau-georg-redlhammer-wird-director-marketing-communications-bei-volvo-cars-russia> abgerufen werden.

# Volvo Automobile (Schweiz) AG

"Unser Mann in Moskau" - Georg Redlhammer wird Director Marketing Communications bei Volvo Cars Russia

08.07.2008 - 10:40 Uhr, Volvo Automobile (Schweiz) AG

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100002358> - Glattbrugg (ots) - Der bisherige Marketing & PR-Direktor von Volvo Automobile Schweiz, Georg L. Redlhammer (41), wird per August 2008 für den schwedischen Automobilkonzern in Russland die Stelle des Director Marketing Communications übernehmen. Redlhammer ist seit 2002 für die Volvo Automobile (Schweiz) AG tätig und tritt nun bei Volvo Cars Russia, in einem der grössten automobilen Wachstumsmärkte, eine neue Herausforderung an. Nach sechs Jahren in der Schweiz wartet in einem der grössten Wachstumsmärkte der Welt eine besondere Herausforderung auf den gebürtigen Österreicher Georg Redlhammer. Russland gilt neben China als wichtigster, wachsender Automobilmarkt der nächsten Jahre, in den auch Volvo grosse Absatzhoffnungen steckt. Peter Rask, Direktor von Volvo Automobile Schweiz, sieht in der Berufung von Georg Redlhammer nach Russland auch eine Wertschätzung der Leistungen des Schweizer Importeurs in den letzten Jahren. "Wenn ein Volvo Mitarbeiter aus der Schweiz in einen für die Volvo Car Corporation so wichtigen und aufstrebenden Markt wie Russland wechseln darf, dann zeigt das, dass wir mit dem Aufbau der Marke Volvo in der Schweiz einen sehr guten Job machen. 'Wir Schweizer' haben in der Volvo Welt einen hervorragenden Ruf", ist der gebürtige Däne stolz auf sein Team in Glattbrugg. Über die Nachfolge von Georg Redlhammer im Management Team von Volvo Schweiz wird zu einem späteren Zeitpunkt informiert. Georg Redlhammer ist seit 2002 für Volvo Automobile (Schweiz) AG tätig, wo er zunächst die Funktion Direktor Marketing innehatte und später auch die PR-Verantwortung des Unternehmens übernehmen durfte. Er ist studierter Betriebswirt (Universität Linz, A) und kann unter Anderem auf langjährige journalistische Erfahrung (Radio & TV) beim österreichischen Rundfunk (ORF) verweisen. Der Einstieg in die Automobilindustrie erfolgte 1999 als Marketingleiter für Audi Österreich bei der Porsche Austria GmbH in Salzburg. Redlhammer ist verheiratet und hat zwei Töchter. ots Originaltext: Volvo Automobile (Schweiz) AG Internet: [www.presseportal.ch](http://www.presseportal.ch) Kontakt: Sascha Heiniger PR-Manager Tel.: +41/44/874'21'21 E-Mail: [sheinigl@volvocars.com](mailto:sheinigl@volvocars.com)

Originaltext:

Volvo Automobile (Schweiz) AG

Medienmappe:

<http://www.presseportal.ch/de/pm/100002358/volvo-automobile-schweiz-ag>

Medienmappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_100002358.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_100002358.rss2)