
14.04.2008 - 14:30 Uhr**Gold Award für Swiss Marketing und Dr. W.A.Günther***Olten (ots) -*

Der Schweizer Marketing Tag im KKL Luzern setzte in der Marketingbranche in verschiedener Hinsicht neue Massstäbe. "Ein starker Auftritt" beurteilte nun auch eine Fachjury und verlieh den drei Akteuren Dr. W. A. Günther, Frame Factory und Swiss Marketing (SMC) den Gold XaverAward in der Kategorie "Best Supplier". Die Laudatio hielt Glanz und Gloria-Moderatorin Nicole Berchtold sowie SF Nachrichtensprecher Urs Gredig. Den Xaver vergibt Expo und Swiss Event Association aus der Messebau- und Event-Branche.

Für Hollywood-Atmosphäre sorgte am Marketing-Tag 08 innovative Veranstaltungstechnik und ein spektakuläres Screendesign. Umgesetzt mit den Technologien HDTV, VENTUZ, und G-LEC gelang es hervorragend Emotionen zu übermitteln und dem Publikum Augen und Ohren zu öffnen.

Mit dem Ziel, die Qualität des Marketings in der Schweiz auf hohem Level zu halten und weiter zu fördern, ist der Verband Swiss Marketing (SMC) als Nr. 1 in Netzwerk, Know-how und Ausbildung positioniert. Aktives Networking und der Transfer von wertvollem Marketing-Wissen bilden den Schlüssel zu einer qualifizierten Aus- und Weiterbildung in Marketing.

Kontakt:

SWISS MARKETING (SMC)
Der Berufsverband für Fachleute aus Marketing und Verkauf
Sekretariat: Baslerstrasse 32, 4600 Olten,
Tel.: +41/62/207'07'70
Internet: www.swissmarketing.ch

Uwe Tännler, Präsident
Tel.: +41/44/777'18'88
E-Mail: uwe.taennler@swissmarketing.ch

Benno Milz, Events/Kommunikation
Tel.: +41/71/890'05'08
E-Mail: benno.milz@swissmarketing.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001305/100559049> abgerufen werden.