

Konkurrenzprodukten spielte im Geschäftsjahr 2007 eine besondere Rolle. Das Marktauftreten der Marke EINHELL und die damit eng verbundenen Bereiche Markenportfolio, Produktdesign und Verpackungsgestaltung wurden überprüft. Um den Wiedererkennungseffekt zu erhöhen entwickelte der Einhell-Konzern dann zwei neuen Produktlinien: BLUE und RED. Die beiden neuen Produktlinien werden sich durch deren Preise und Designs unterscheiden. Die Linie "Blue" soll den Preiseinstieg kennzeichnen und die Linie "Red" das gehobene Preissegment. Wobei auch hier die Preise unter denen der derzeitigen Marktführer bleiben, sich aber die Produkte deutlich durch Design, Exklusivität und Kundenservice abgrenzen. Neben den erwünschten Effekten beim Kunden kann durch diese Einführung auch die Effizienz in Logistik und Vertrieb gesteigert werden. Die Markteinführung der beiden Linien wird schrittweise vorgenommen.

Umsatzsteigerung durch Expansion im Ausland Die langfristige Strategie des Einhell-Konzerns richtet sich auf Umsatzsteigerung bei konstant guten Renditen. Hierzu muss sich der Konzern vor allem auf neue Märkte konzentrieren. So konnten im Geschäftsjahr 2007 neue Konzerngesellschaften in Tschechien, in der Türkei, in Griechenland und in China etabliert werden. Anfang 2008 konnte auch Einhell Chile in den Konzern eingegliedert werden. Damit ist Einhell jetzt auch mit einer eigenen Gesellschaft in Südamerika präsent. Weitere eigene Gesellschaften sind geplant.

Einhell weiter auf Erfolgskurs Der Einhell-Konzern hat die ehrgeizigen Ziele für 2007 erreicht. Da Einhell in seinen Hauptmärkten bereits eine sehr hohe Marktdurchdringung erreicht hat, konzentriert sich der Konzern auf neue Märkte im Ausland. Gerade durch den Erfolg im internationalen Geschäft fühlt sich die Konzernleitung auch im langfristigen Ziel der Umsatzsteigerung bei konstant guten Renditen bestätigt. Im Jahr 2008 soll ein Umsatz von EUR 400 - 420 Mio erreicht werden. Der bisherige Geschäftsverlauf im Jahr 2008 ist erfreulich.

Landau a.d. Isar, den 11. April 2008
Der Vorstand

Ansprechpartner

Jan Teichert
Vorstand
Postfach 150
94402 Landau/Isar
Tel. : 09951/942-108
Fax: 09951/5817
E-Mail:
Jan.Teichert@einhell.com

Helmut Angermeier
Prokurist
Postfach 150
94402 Landau/Isar
Tel. : 09951/942-166
Fax: 09951/942-293
E-Mail:
Helmut.Angermeier@einhell.com

@@start.t2@@Ende der Mitteilung

euro adhoc

-----@@end@@

ots Originaltext: Hans Einhell AG
Im Internet recherchierbar: <http://www.presseportal.ch>

Rückfragehinweis:
Silvia Vaitl
Sekretariat Vorstand
Telefon: +49 (0)9951-942 290
Fax: +49 (0)9951-942 293
E-Mail: silvia.vaitl@einhell.com

Branche: Großhandel
ISIN: DE0005654909
WKN: 565490
Index: CDAX
Börsen: Börse Frankfurt / Regulierter Markt/Prime Standard
Börse Berlin / Freiverkehr
Börse Hamburg / Freiverkehr
Börse Stuttgart / Freiverkehr
Börse Düsseldorf / Freiverkehr
Börse München / Freiverkehr

Originaltext: Hans Einhell AG
ISIN: DE0005654933

Medienmappe:

<http://www.presseportal.ch/de/pm/100009553/hans-einhell-ag>

Medienmappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_100009553.rss2