



07.03.2008 - 15:01 Uhr

Generation 50plus ist Motor des Tourismus!

Straß (ots) -

Best Ager sind anspruchsvolle Gäste:

50plus Hotels ist die erste Hotelkooperation Europas, die mit klarem Qualitätsversprechen auf den Reisemarkt der "Best Ager" zugeht. Gäste ab 50 Jahren sind zunehmend anspruchsvoller mit wandelnden Urlaubswünschen. "Träume leben" ist deshalb das Motto, unter dem die 50plus Hotels künftig noch individueller auf die Ansprüche und Sehnsüchte eingehen - mit inspirierenden Urlaubsideen und genussvollen Programmen. "Wir begleiten Gäste bei ihrer Suche nach Urlaubsträumen", so 50plus Hotels-Initiator Hermann Paschinger aus Österreich bei der Konferenz 50plus-Tourismus anlässlich der ITB Berlin, "gerade im Urlaub ist Gelegenheit, sich alte Träume und neue Sehnsüchte zu erfüllen."

"Das Urlaubsverhalten aus der Lebensmitte ist prägend für das Urlaubsverhalten im Alter", beschreibt Prof. Dr. Martin Lohmann, wissenschaftlicher Leiter des Instituts für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa (N.I.T.) in Kiel, "die Daten der aktuellen Reiseanalyse der F.U.R. machen die Dynamik des Urlaubsreiseverhaltens der Best Ager deutlich. Diese haben unter anderem die höchste Reisehäufigkeit und die Urlaubsausgaben liegen deutlich über dem Durchschnitt aller Touristen. Die Generation 50plus nutzt Vor- und Nachsaison besser als Hauptreisezeiten. Hotels müssen sich um diese anspruchsvolleren Gäste bemühen und ihr Angebot auf einzelne 50plus-Gästesegmente ausrichten."

In Deutschland und Südtirol treten neben Österreich Hotels mit gleicher Qualitätsphilosophie als "50plus Hotels" gemeinsam auf, Hotelkooperationen in der Schweiz und in Spanien sind im Aufbau. Unsere Spezialthemen in Südtirol sind "Wandern&Natur", "Sport&Aktiv", "Wellness&Vital" und "Kultur&Genuss", so Dr. Maria Gufler, 50plus Hotels Südtirol-Marketingleiterin. In Deutschland bemüht sich nach Mag. Katja Remus, Marketingleiterin der 50plus Hotels Deutschland, die Hoteliers mit dem Gütesiegel 50plus Hotels Deutschland bei der Weiterentwicklung ihrer Qualität zu unterstützen.

Die 50plus Hotel Guides 2008 mit allen Gastgebern aus Deutschland, Österreich und Südtirol erhält man kostenlos bei 50plus Hotels, A-3491 Straß, Prof. Kaserer Weg 333, Tel.: +43 (0)2735/5535-0 oder unter <http://www.50plusHotels.com>.

Rückfragehinweis:

Hermann Paschinger
I.T.A.-Institut für touristische Angebotsentwicklung und
Öffentlichkeitsarbeit
A-3491 Straß
Tel.: +43 (0)2735 5535-0, Fax DW -14
<mailto:office@ita-paschinger.at>
<http://www.ita-paschinger.at>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100014492/100556508> abgerufen werden.