

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.ch/de/pm/100014467/100555487/infiniti-setzt-bei-seinen-vertriebspartnern-auf-premiumverkaufserfahrung> abgerufen werden.



INFINITI

Infiniti setzt bei seinen vertriebspartnern auf Premiumverkaufserfahrung

26.02.2008 - 12:39 Uhr, Infiniti Europe

Paris (ots/PRNewswire) - Infiniti Europe, Europas jüngste Luxusmarke, gibt seine Partnerschaft mit einigen der führenden Namen im Premiumautomobilvertrieb bekannt in Vorbereitung auf das Debüt im meistumkämpften Markt der Welt

(Logo: <http://www.newscom.com/cgi-bin/prnh/20080226/295001>)

Die ersten Infiniti Center in neun Ländern (einschliesslich Frankreich, Spanien und Italien) werden ihre Türen im Oktober 2008 öffnen.

Sechs Märkte kommen dann im Januar 2009 hinzu, gefolgt von sechs weiteren Ländern im April des gleichen Jahres, darunter auch Deutschland und Grossbritannien.

Der Marktstart von Infiniti in Europa ist nicht nur eines der bedeutendsten Events im Premiumautomobilbereich in beinahe zwanzig Jahren; er verspricht auch ein völlig neues Kauf- und Besitzerlebnis eines Premiumautomobils.

Zentrales Element für den Erfolg von Infiniti in Europa ist der hohe Grad an Kundenservice und -zufriedenheit im Markt, dank grossartiger Fahrzeuge und eines hochklassigen Händler- und Serviceerlebnisses, das Infiniti Europe durch seine Total Ownership Experience (TOE) sicherstellt.

Eine Auswahl hochqualifizierter Vertriebsorganisationen in ganz Europa mit Erfahrung im Premiumautomobilvertrieb, vornehmlich in City-Metropolen, wird dieses Kundenerlebnis sicherstellen.

Diese Vertriebspartner teilen Infinitis Vision, zusätzlich zur technisch fortschrittlichen Performance ihrer Luxusfahrzeuge und Crossover hochwertige erstklassige Leistungen anzubieten.

Partner in den wichtigsten Märkten

Neben den führenden Vertriebsorganisationen Neubauer Distributeur in Frankreich, Bergé Automoción in Spanien und der Gruppo Fassia in Italien werden Infiniti Fahrzeuge von der Beerens Group in Belgien, der AutoBinck Holding NV in den Niederlanden, von Sarenne Motors in der Schweiz, der PGD Group in Polen, IND Commerce in Bulgarien und der Nic J. Theocarakis S.A. in Griechenland vertrieben werden.

Neubauer Distributeur wird das erste französische Infiniti Center in Paris im Oktober diesen Jahres eröffnen, gefolgt von Centers in Lyon und in Südfrankreich Mitte 2009. Neubauer, als führende Automobilvertriebsgruppe der Pariser Region frankreichweit unter den Top 5, vertreibt ausserdem die Marken Ferrari, Rolls-Royce, BMW und Jaguar.

Bergé Automoción wird vier spanische Infiniti Center im Oktober eröffnen, zwei in Barcelona und je eines in Madrid und Valencia. In Madrid wird daneben ein weiteres Infiniti Center in 2009 eröffnet. Als eine der zehn grössten Handelsgruppen in Europa und führend im Vertrieb von Premium- und Luxusfahrzeugen auf der Iberischen Halbinsel, vertritt Bergé bereits die Marken Ferrari, Maserati,

Rolls-Royce und Bentley.

Die Gruppo Fassina wird die ersten italienischen Infiniti Center in Mailand, Rom und Padua noch im Oktober dieses Jahres eröffnen, gefolgt von Turin und Florenz. Die Gruppo Fassina wurde von Tony Fassina gegründet, dem Rallye-Europameister von 1982. Die Gruppo Fassina vertreibt weiterhin die Marken Volvo, Jaguar, Jeep, Dodge, Honda, Skoda, Renault und Lancia.

Ebenfalls im Oktober 2008 eröffnet die Beerens Group das erste Infiniti Center Belgiens in Antwerpen, in 2009 wird Brüssel folgen. Die Beerens Group ist das grösste private Automobilhandelsunternehmen Belgiens und verfügt über 13 separate Standorte im ganzen Land. Es vertritt eine Reihe von Marken, darunter auch Audi und Volkswagen.

Die AutoBinck Holding NV wird in den Niederlanden erste Infiniti Center in Amsterdam und Rotterdam im November 2008 in Betrieb nehmen. Die Gruppe wird darüber hinaus auch Stützpunkte im tschechischen Prag (Anfang 2009) und in Bratislava in der Slowakei (Anfang 2010) eröffnen. Das hohe Ansehen der AutoBinck Holding NV im europäischen Automobilmarkt wird besonders deutlich durch die grosse Zahl von Importunternehmen, Vertriebsaktivitäten, Financial Services und das Ersatz- und Zubehörgeschäft in den Niederlanden, der Tschechischen Republik, der Slowakei, Slowenien und Ungarn. Die AutoBinck Holding NV gehört zu den Top 20 der unabhängigen Automobilhandelsgesellschaften in Europa.

In der Schweiz, dem Heimatmarkt von Infiniti Europe, wird die etablierte Sarenne Motors Centers in Zürich und Etoy im Kanton Vaud (Waadt) im Oktober 2008 eröffnen.

Polnische Kunden können ihren Infiniti in Warschau ebenfalls vom Oktober 2008 an erwerben, wenn die PGD Group, die grösste automobiler Handelsgruppe in Polen das erste Infiniti Center in der Hauptstadt eröffnet.

Bulgariens erstes Infiniti Center wird in Sofia angesiedelt sein, betrieben durch IND Commerce, während der Verkauf in Griechenland durch die Nic J. Theocarakis S.A. durchgeführt wird. Beide Center öffnen im Oktober 2008.

Die zweite Phase des europäischen Roll-Outs beginnt dann im Januar 2009 mit der Inbetriebnahme der Infiniti Center in Schweden, Estland, Lettland, Rumänien, der Tschechischen Republik und Israel.

Die Hedin Bil AB, eine der grössten automobilen Handelsgesellschaften in Schweden, wird die Center im schwedischen Stockholm und Göteborg betreiben. Gerade in der Location in Stockholm setzt sich Infiniti direkt mit der Konkurrenz auseinander, da das Infiniti Center sich dort in einer sogenannten Auto-Mall befinden wird, in der auch alle anderen Premiummarken angeboten werden.

Als Partner für Estland, Lettland und Litauen hat Infiniti Europe die Fakto Grupp gewählt. Infiniti Center im estischen Tallinn und im lettländischen Riga folgen Anfang 2009. Ein Stützpunkt in Litauen wird Mitte 2009 hinzu kommen.

Rumäniens erstes Infiniti Center wird ab Anfang 2009 in Bukarest errichtet, betrieben durch die AutoItalia Group. Diese ist eine der drei Gründungsmitglieder der Rumänischen Fahrzeugimporteursgruppe und ist seit ihrer Gründung 1993 auf dem Rumänischen Automobilmarkt präsent. AutoItalia steht der Rumänischen Fahrzeugimporteursgruppe vor und vertreibt eine grosse Auswahl an Automobilmarken wie Fiat, Maserati, Alfa Romeo, Honda und Lancia.

Infiniti Automobile werden in Israel durch die Carasso Group angeboten werden. Das Infiniti Center in Tel Aviv wird im Januar 2009 in Betrieb gehen.

Die dritte Phase des Infiniti-Verkaufsstarts in Europa beginnt dann im April 2009 mit den beiden verbleibenden G5 Märkten Deutschland und Grossbritannien, sowie der Republik Irland und Litauen, gefolgt in 2010 von der Slowakei und Finnland.

Schon heute kann Infiniti Europe zwei ihrer deutschen Partner nennen: Die Forstner Gruppe wird für das Stuttgarter Infiniti Center verantwortlich sein, während Riller & Schnauck der Infiniti Partner für die Hauptstadt Berlin ist. Auch für die Standorte der weiteren Infiniti Center in Deutschland sind bereits Vereinbarungen getroffen worden, jedoch werden die Namen dieser Partner aus Gründen der

Vertraulichkeit erst später bekannt gegeben.

Auch für alle britischen Standorte ist Infiniti Europe in fortgeschrittenen Verhandlungen mit Partnern, doch aus Gründen der Vertraulichkeit können auch hier die Namen der Partner erst später bekanntgegeben werden. Nach Russland wird Grossbritannien Infinitis grösster europäischer Markt werden.

Die Windsor Group, Infinitis irischer Partner, wird das erste Infiniti Center in Dublin Mitte 2009 eröffnen. Die AutoBinck Holding NV, Infinitis Partner in den Niederlanden und der Tschechischen Republik, betreibt das erste Center der Slowakei in Bartislava ab 2010.

Autokeskus Oy öffnet die Türen zu Finnlands erstem Infiniti Center in Helsinki in 2010.

Europäische Infiniti Center

"Ein neues Infiniti-Vertriebsnetz von Grund auf aufzubauen, ist eine aufregende Herausforderung," so Jim Wright, Vice President, Infiniti Europe. "Gemeinsam mit unseren Partnern können wir hier eine Kundenbetreuung anbieten, wie es sie sonst nicht in Europa gibt. Wir werden Teil des Lifestyles unserer Kunden werden, nicht nur beim Automobil, und ihnen eine Total Ownership Experience bieten."

TOE ist keine Marketinginitiative, sondern ein integraler Bestandteil von Infinitis Identität. Es verspricht den Kunden ein entspanntes Käuferlebnis in einer modernen, kunden-freundlichen Atmosphäre und fachkundiger Beratung - und einem erstklassigem Kundenservice während der gesamten Lebensdauer des Infiniti.

Basierend auf dem IREDI Konzept (Infiniti Retail Environment Design Initiative), bietet jedes Infiniti Center eine kundenfreundliche Atmosphäre für Kauf und Service eines Infiniti, verstärkt die Total Ownership Experience und damit die Kundenloyalität. Die Architektur der Handelsstützpunkte ist hell, dynamisch und modern, mit dem Fokus auf naturbelassenen Materialien. Alle europäischen Infiniti Center sind nach dem Lobby-Lounge-Gallery Konzept entworfen und ähneln in ihrem Ambiente mehr einem Luxushotel als einem konventionellen Automobilverkaufsraum. Ein grosszügiges Platzangebot für jedes einzelne Modell verstärkt das angenehme Besuchserlebnis.

Infiniti Excellence

Kunden von Infiniti Europe profitieren von über 20 Jahren Erfahrung der Marke in den Vereinigten Staaten, einem der meistumkämpften Automobilmärkte der Welt.

"Es liegt in unserer Tradition, die höchsten Level an Leistung, Luxus und Kundenbetreuung zu bieten," so Jim Wright. "und es ist unser ausdrücklicher Wunsch, unseren Kunden die aussergewöhnliche Ownership Experience zu bieten, die bereits viele Kunden in anderen Teilen der Welt erleben konnten."

Schrittweiser Roll-out der Marke Infiniti in Europa

Phase 1 - neun Märkte, Beginn Oktober 2008	
Land	Partner
Frankreich	Neubauer Distributeur
Spanien	Bergé Automoción
Italien	Gruppo Fassina
Belgien	Beerens Group
Niederlande	AutoBinck Holding NV
Schweiz	Sarenne Motors
Polen	PGD Group
Bulgarien	IND Commerce
Griechenland	Nic J.Theocarakis S.A.
Phase 2 - sechs Märkte, Beginn Januar 2009	
Schweden	Hedin Bil AB
Estland	Fakto Grupp
Lettland	Fakto Grupp
Rumänien	AutoItalia Group
Israel	Carasso Group
Tschechische Republik	AutoBinck Holding NV
Phase 3 - sechs Märkte, Beginn April 2009	
Deutschland	Mehrere Partner
Grossbritannien	Mehrere Partner
Republik Irland	Windsor Motors (3. Quartal 2009)

Litauen Fakto Grupp (3. Quartal 2009)
Finnland Autokeskus Oy (1. Quartal 2010)
Slowakei AutoBinck Holding NV (1. Quartal 2010)

Das Infiniti Europe Produktangebot

Zum Marktstart wird die Infiniti Produktreihe vier attraktive und aufregend gestylte Luxuslimousinen umfassen, zwei markante Crossover, das EX37 Coupé Crossover und den neuen FX Performance Crossover, sowie die mehrfach ausgezeichneten G37 Coupé und Limousine.

Alle Infiniti Modelle sind auf die hohen Qualitätsansprüche der europäischen Kunden und auf die besonderen europäischen Strassenverhältnisse abgestimmt.

Fotos und Informationen von den Europa-Versionen der Infiniti G Limousine, des G Coupés und des EX Modells, der Infiniti Total Ownership Experience sowie Bildmaterial der aktuellen Infiniti Center erhalten Sie unter:

<http://www.infinitipress.eu>

Informationen und Bildmaterial zum neuen Infiniti FX sind nach der Weltpremiere in Genf am Dienstag, 4. März 2008 um 20.00 Uhr MEZ erhältlich.

MEDIENKONTAKT:
Wayne Bruce, Communications Director,
Telefon +41-21-822-4930,
Handy +41-79-701-8230,
E-mail wayne.bruce@infiniti.eu;
Nathalie Büttner, Communications Manager,
Telefon +41-21-822-4950,
E-mail nathalie.buettner@infiniti.eu.

ots Originaltext: Infiniti Europe
Im Internet recherchierbar: <http://www.presseportal.ch>

Pressekontakt:
MEDIENKONTAKT: Wayne Bruce, Communications Director, Telefon +41-21-822-4930, Handy +41-79-701-8230, E-mail wayne.bruce@infiniti.eu; Nathalie Büttner, Communications Manager, Telefon +41-21-822-4950, E-mail nathalie.buettner@infiniti.eu

Originaltext: Infiniti Europe
Medienmappe: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100014467/infiniti-europe>
Medienmappe als RSS: http://presseportal.de/rss/pm_100014467.rss2