

26.02.2008 - 08:15 Uhr

euro adhoc: Geschäftsberichte / LYCOS Europe N.V. beendet das Geschäftsjahr mit einem EBITDA von EUR -18,2 Millionen und einem durch Sondereffekte erzielten Nettoergebnis in Höhe von EUR 40,1 Millionen

Ad-hoc-Mitteilung übermittelt durch euro adhoc mit dem Ziel einer europaweiten Verbreitung. Für den Inhalt ist der Emittent verantwortlich.

Jahresgeschäftsbericht

26.02.2008

Haarlem / Netherlands, 26. Februar 2008 - LYCOS Europe N.V. ("LYCOS"), einer der führenden Anbieter von Internetportalen und Online-Werbung, veröffentlichte heute seinen Konzernabschluss für das Geschäftsjahr 2007.

2007 belief sich das EBITDA auf EUR -18,2 Millionen im Vergleich zu EUR -4,6 Millionen in der Vergleichsperiode 2006. Dies ist vor allem durch eine negative Entwicklung der Werbeumsätze der eigenen Produkte, die nicht durch den Anstieg der Werbeumsätze durch Drittvermarktung kompensiert werden konnte, dem Umsatzanstieg im Bereich Kostenpflichtige Dienste and Shopping sowie eine negative Margenentwicklung aufgrund eines ungünstigen Umsatzmixes, einen Anstieg der Kosten der zur Erzielung des Umsatzes erbrachten Leistungen, der teilweise im Zusammenhang mit dem Umzug des Rechenzentrums steht, und zusätzlichen Marketing-Initiativen für LYCOS iQ begründet.

Das Nettoergebnis erhöhte sich 2007 auf EUR 40,1 Millionen verglichen mit 2006 (EUR 1,7 Millionen). Der hohe Anstieg des Ergebnisses ist maßgeblich auf den Verkauf von Finanzinvestitionen und dem Verkauf des schwedischen Internetzugangsgeschäfts zurückzuführen.

Die liquiden Mittel und sonstigen Kapitaleinlagen beliefen sich zum 31. Dezember 2007 auf EUR 157,2 Millionen im Vergleich zu EUR 93,3 Millionen zum 31. Dezember 2006. Dies führt zu einem Liquiditätsgrad von 4,1 (liquide Mittel und sonstige Einlagen geteilt durch Verbindlichkeiten), womit LYCOS Europe seine starke Finanzlage beweist.

		Geschäftsjahr	Geschäftsjahr	Veränderung
		zum	zum	
		31.12.2007	31.12.2006	
Umsatz	in Mio. EUR	76,7	82,4	(7)%
EBITDA	in Mio. EUR	-18,2	-4,6	> -100%
EBIT	in Mio. EUR	-44,0	-13,1	> -100%
Jahresüberschuss	in Mio. EUR	40,1	1,7	>100%
Gewinn pro Aktie	in EUR	0,13	0,01	>100%
(verwässert und unverwässert)				

Das Ziel für 2008 ist es, sich weiterhin konsequent auf Wachstumsbereiche zu

konzentrieren. LYCOS Europe wird sich auf die Bereiche Werbung und Shopping konzentrieren und diese gezielt weiterentwickeln. Das Unternehmen ist davon überzeugt, dass sich LYCOS Europe durch die Kombination aus kreativer Produktentwicklung und der Fähigkeit zu technologischer Innovation von anderen Marktteilnehmern differenzieren und damit einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil verschaffen kann.

Über Lycos Europe LYCOS Europe (ISIN NL0000233195) ist einer der führenden Anbieter von Internetportalen und Online-Werbung in Europa und den USA mit einem Netzwerk von Websites in sieben Sprachen. Das Unternehmen kombiniert Such- und Kommunikationsdienstleistungen mit Online-Communities, Content-Angeboten, Internetzugang, Shopping, Homepage-Building und Domainregistrierung und spricht auf diese Weise eine Reihe verschiedener Zielgruppen an.

Rückfragehinweis:

LYCOS Europe	LYCOS Europe
Investor Relations	Public Relations
Sebastian Giese	Frauke Riva
T: +49-(0)5241-80-71135	T: +49-(0)5241-80-71050
F: +49-(0)5241-80-671135	F: +49-(0)5241-80-671050
E: sebastian.giese@lycos-europe.com	E: frauke.riva@lycos-europe.com

Branche: Software

ISIN: NL0000233195

WKN: 932728

Index: Prime All Share, Technologie All Share

Börsen: Börse Frankfurt / Regulierter Markt/Prime Standard

Börse Berlin / Freiverkehr

Börse Hamburg / Freiverkehr

Börse Stuttgart / Freiverkehr

Börse Düsseldorf / Freiverkehr

Börse Hannover / Freiverkehr

Euronext - Paris / Freiverkehr

Börse München / Freiverkehr

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100008880/100555442> abgerufen werden.