

31.01.2008 - 09:40 Uhr

Mobile World 2008 : Communology présente une nouvelle plateforme pour les services multimédias lucratifs

Cologne, Allemagne (ots) -

Lors du congrès Mobile World 2008 de Barcelone (du 11 au 14 février 2008, Fira de Barcelona, Hall 2, stand 2B68), Communology lancera une nouvelle solution destinée aux réseaux sociaux mobiles. La solution permettra aux communautés Web telles que Facebook et Xing de mettre leurs services à la disposition des utilisateurs de services mobiles sans avoir à déployer d'effort technique important. Elle comprend également des caractéristiques conçues spécialement pour les utilisateurs de services mobiles telles que la localisation des membres de la communauté sur les cartes de ville mobiles. En outre, Communology présentera sa plateforme innovante Live Media Mobile Marketing. En plus d'une gamme complète de fonctions interactives et de médias enrichis, la plateforme est munie de caractéristiques comme les données relatives à la clientèle et la gestion de campagne. La campagne pour la Mercedes Classe C (<http://www.c-class-mobilespecial.com>) a été nominée pour les Global Mobile Awards. Les gagnants seront présentés lors du congrès Mobile World. Communology présentera également les services de messagerie instantanée et de commerce électronique par téléphone portable offerts par la plateforme Live Media, qui a déjà fait ses preuves dans le domaine de l'approvisionnement en services multimédias interactifs tels que la télévision, la vidéo et la messagerie défilante en direct mobiles.

De plus, Communology présentera de nouveaux modules pour le système mte (Mobile Test Edition), une plateforme de test utilisée par l'industrie des communications mobiles dans le monde entier. Ceux-ci comprendront les modules de test Java, certifiés par la GSMNA, Symbian OS 9 et Windows Mobile 6, destinés à l'évaluation et au contrôle de la qualité des logiciels pour combinés mobiles.

À propos de Communology

Active dans le monde entier, Communology se spécialise dans les applications de communications mobiles par médias enrichis et offre des plateformes adaptables conçues pour simplifier et soutenir la création d'applications de pointe. Le portefeuille de la société comprend également des environnements de test et des services destinés au contrôle de la qualité. Parmi les clients de Communology, on compte AT&T, Daimler, T-Mobile, Nokia, Sony Ericsson et Vodafone.

<http://www.communology.com>

Contact:

Communology GmbH
Werner Seitz
Im Mediapark 5b
50670 Cologne, Allemagne
Tél. : +49/221/355'595'20
E-Mail: werner.seitz@communology.com

unicat communications PR
Thomas Konrad

Tél. : +49/89/743'452'20

E-Mail: communology@unicat-communications.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004551/100553814> abgerufen werden.