

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.ch/de/pm/100004998/100551764/cablecom-la-t-l-vision-cultive-les-enfants-et-les-adolescents> abgerufen werden.



Cablecom: La télévision cultive les enfants et les adolescents

19.12.2007 - 10:11 Uhr, Cablecom

Zurich (ots) - En Suisse, les parents tiennent à ce que leurs enfants regardent la télévision de façon modérée, la télévision ayant selon eux une grande influence sur leur éducation. C'est ce que nous démontre une étude menée dans toute l'Europe pour le compte de UPC Broadband. Cependant, sur une échelle européenne, la consommation quotidienne de la télévision se situe clairement en dessous de la moyenne: alors que 60% des enfants européens regardent la télévision plus d'une heure et demie par jour, en Suisse, ils ne sont que 42% dans ce cas-là. En Suisse, 42% des enfants et des adolescents regardent donc la télévision au moins une heure et demie par jour. Avec ce pourcentage, on peut dire que la Suisse se situe clairement en dessous de la moyenne européenne qui est de 60%. C'est ce qu'a démontré une étude sur le comportement des enfants face à la télévision. Cette étude a été mandatée par UPC Broadband, maison mère de cablecom. Il n'y a pas que la consommation de la télévision qui est peu élevée en Suisse mais également l'âge auquel on commence à regarder la petite lucarne: 32 % des parents permettent à leurs enfants de ne regarder la télévision qu'à partir de 5 ans, tandis que dans les autres pays, cette limite d'âge n'est valable que pour 18% des parents. Néanmoins, en Suisse, les parents croient plus fortement au pouvoir éducatif de la télévision. Trois parents sur quatre estiment que la consommation TV améliore la culture générale (contre 68% à l'étranger) et 60% trouvent que la télévision accroît la compréhension de la langue (contre 48% à l'étranger). On constate également en Suisse que les parents sont plus restrictifs en ce qui concerne la consommation de films à contenu violent. En effet 67% des parents interdisent les émissions à contenu violent contre seulement 55% dans le reste de l'Europe. A propos de cablecom Cablecom est le plus grand câblo-opérateur suisse. La société fournit à ses clientes et clients des offres Quadruple Play dans les domaines de la télévision par câble, de l'Internet haut débit et de la téléphonie fixe et mobile. Par ailleurs, elle propose aux clients commerciaux des services vocaux, de données et à valeur ajoutée. Cablecom assure la construction des installations pour les câblo-opérateurs et leur fournit des services d'application et de transmission pour la télévision, la téléphonie et l'Internet. Son propre réseau national dessert 15 des 16 plus grandes villes du pays. Cablecom est une société nationale d'UPC Broadband, le groupe européen de réseau câblé de Liberty Global Inc. www.cablecom.ch A propos de Liberty Global Liberty Global est le premier câblo-opérateur international proposant des services vidéo, vocaux et d'accès Internet pour connecter ses clients au monde du divertissement, de la communication et de l'information. Au 30 septembre 2007, Liberty Global exploitait des réseaux de communication de pointe à haut débit, desservant environ 16 millions de clients dans 17 pays, principalement situés en Europe, au Japon, au Chili et en Australie. Les activités de Liberty Global englobent également d'importantes entreprises de média et de programmation de premier plan telles que Jupiter TV au Japon et Chellomedia en Europe. ots Originaltext: cablecom GmbH Internet: www.presseportal.ch/fr Contact: Claude Hildenbrand Directeur Suisse romande Tél.: +41/24/423'37'20 Mobile: +41/78/644'46'46 Fax: +41/24/423'37'21 E-mail: claudio.hildenbrand@cablecom.ch

Originaltext:

Cablecom

Medienmappe:

<http://www.presseportal.ch/de/pm/100004998/cablecom>

Medienmappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_100004998.rss2