

Bayer (Schweiz) AG

Bayer Schering Pharma: Demande croissante de "Levitra®", médicament contre les troubles de l'érection, à la veille des fêtes de fin d'année

19.12.2007 - 10:00 Uhr, Bayer (Schweiz) AG

Zurich (ots) - Demande de "Levitra", médicament contre les troubles de l'érection, en forte augmentation durant les semaines précédant les fêtes de fin d'année comme le montre une analyse de Bayer Schering Pharma: Depuis plusieurs années, les ventes de novembre et décembre sont 10 à 20% supérieures à la moyenne mensuelle. Il semblerait qu'à la perspective de Noël et de la Saint-Sylvestre, davantage d'hommes souffrant de troubles de l'érection souhaitent y remédier. La raison la plus probable étant que l'ambiance des fêtes de Noël et de la Saint-Sylvestre augmente le désir sexuel. Les jours de congé supplémentaires et le ralentissement de l'économie en cette fin décembre début janvier créent les conditions propices: Nous avons plus de temps et l'ambiance est plus détendue. Bien faire l'amour sans contrainte de temps

C'est ce que suppose aussi le Dr med. Marc Wisard, médecin spécialiste de la FMH en urologie, andrologie et sexologie à Lausanne: "D'un côté, la demande croissante de médicaments traitant les troubles de l'érection juste avant les fêtes de Noël est sûrement due à la perspective de quelques jours de congé et aux nuits d'hiver plus froides et plus longues. D'autre part, beaucoup de pharmacies ferment pendant les fêtes de fin d'année - c'est à mon avis également une raison pour l'augmentation du chiffre d'affaires pendant cette période: les hommes souffrant de troubles érectiles veulent s'approvisionner avant les fêtes."

Informations complémentaires Lorsque l'homme ne peut pas maintenir une érection suffisante pendant la durée nécessaire à l'acte sexuel, et que ce problème se répète à plusieurs reprises, les médecins parlent de dysfonction érectile (DE). La fréquence est liée à l'âge. Dans une vaste étude réalisée auprès de 28 000 hommes, 7% des 20-29 ans présentaient des problèmes d'érection[1], contre 48% chez les 50-59 ans et 64% chez les 70-79 ans. Une avancée significative a pu être atteinte dans le traitement de la dysfonction érectile en 1998 lorsque le principe actif sildenafil a été commercialisé sous le nom de Viagra(r). Aujourd'hui, le Viagra est souvent synonyme de solution aux problèmes d'érection. La recherche médicale est allée plus loin: deux nouveaux médicaments basés sur un principe actif plus spécifiques ont été autorisés (Levitra(r) et Cialis(r)). Aujourd'hui, différentes études comparatives ont été menées sur les différents médicaments[2],[3]. Elles confirment que les hommes sont globalement plus satisfaits de la nouvelle génération de médicaments que de leur précurseur, le Viagra. L'étude internationale "CONFIRMED" menée auprès de 1000 hommes impuissants a comparé directement l'utilisation des deux médicaments Viagra et Levitra sur plusieurs mois. Les résultats montrent qu'en grande majorité les hommes étaient plus satisfaits de la rapidité de l'érection, de sa durée et du rapport sexuel avec Levitra qu'avec Viagra[4]. Vous trouverez de plus amples informations sur la "dysfonction érectile" sous www.quality-of-love.ch.

[1] Eardley I et al. Attitudes Toward Treatment of Erectile Dysfunction: Results from the MALES Study. Eur. Urol 2003; Suppl 2; 97. [2] Rubio-Aurioles E, Porst H, Eardley I, Goldstein I: Comparing Vardenafil and Sildenafil in the Treatment of Men with Erectile Dysfunction and Risk Factors for Cardiovascular Disease (CONFIRMED): A Randomized, Double-Blind, Pooled Crossover Study. J Sex Med 2006; 3:1037-1049. [3] F. Sommer, T. Klotz, M. Mathers, B. Bondarenko, H. Caspers, U. Engelmann and the German Men's Health Study Group: A comparative randomized multicenter study of the maximum dose of Sildenafil, Tadalafil and Vardenafil. European Urology (Suppl 3) (EAU) (410) 2: 2004. [4] Statistiquement exploitable nominalement Bayer Schering Pharma, une division de la société Bayer (Schweiz) AG (www.bayerscheringpharma.ch) emploie 90 salariés et commercialise les produits et services de la société Bayer Schering Pharma AG, Berlin, délivrés sur ordonnance et autorisés en Suisse. Bayer Schering Pharma compte parmi les plus grandes entreprises pharmaceutiques du monde. Ses recherches et ses activités commerciales se concentrent sur les domaines suivants: Imagerie diagnostique, Hématologie et Cardiologie, Oncologie, Primary Care, Médicaments spéciaux et Women's Healthcare (Gynécologie). Bayer Schering Pharma mise sur les innovations et ambitionne de se placer en tête des marchés spéciaux avec des produits novateurs. Bayer Schering Pharma apporte ainsi sa contribution au progrès médical et souhaite améliorer la qualité de vie des êtres humains.

Énoncés de nature prospective Ce communiqué de presse contient des énoncés de nature prospective fondés sur les suppositions et prévisions actuelles de la direction du Groupe Bayer. En raison de risques, incertitudes et autres facteurs connus et inconnus, il pourrait y avoir d'importantes différences entre les résultats, la situation financière, le développement ou le rendement à venir de la compagnie et les prévisions que contient le présent communiqué de presse. Ces facteurs sont notamment ceux dont il est question dans les rapports remis par Bayer à la Bourse de Francfort et à la U.S. Securities and Exchange Commission (dont ceux de son formulaire 20-F). La compagnie n'est aucunement tenue de mettre à jour ces énoncés de nature prospective ou de les modifier en fonction d'événements ou de développements à venir.

Informations juridiques: Le présent communiqué de presse a été rédigé par Bayer (Schweiz) AG afin d'informer les journalistes sur les nouveautés concernant les maladies décrites et/ou leurs options thérapeutiques. Les informations contenues dans ce document sont

exclusivement destinées aux représentants des médias. Des informations détaillées sur les produits mentionnés dans ce communiqué, dont la publication à l'attention des spécialistes et du grand public a été autorisée par les autorités compétentes, peuvent être consultées publiquement sur www.kompendium.ch. Elles commentent les aspects positifs et négatifs des produits mentionnés. Bayer (Schweiz) AG attire expressément l'attention des lecteurs sur la possible existence d'autres options médicamenteuses et/ou non-médicamenteuses autres que les options thérapeutiques décrites dans le présent communiqué de presse. Ce communiqué doit permettre aux représentants des médias de rédiger des articles consacrés aux nouveautés/faits décrits. La responsabilité rédactionnelle du compte-rendu rédigé par le journaliste relève de sa rédaction. Bayer (Schweiz) AG attire expressément l'attention des journalistes sur les dispositions du droit de la publicité définies par la Loi sur les produits thérapeutiques (art. 31 et 32 de la Loi sur les produits thérapeutiques, RS 812.21 et de l'Ordonnance sur la publicité pour les médicaments, RS 812.212.5), notamment sur l'interdiction de faire de la publicité pour les médicaments délivrés sur ordonnance. Ce communiqué de presse a été contrôlé et autorisé par Bayer (Schweiz) AG. Bayer (Schweiz) AG endosse de responsabilité pour les versions abrégées ou modifiées uniquement après délivrance d'une nouvelle autorisation à l'issue d'un nouveau contrôle. ots Originaltext: Bayer (Schweiz) AG Internet: www.presseportal.ch/fr Contact: Christine Urfer, pur pr Communication Bayer Schering Pharma pour la Suisse Romande Tél.: +41/21/320'00'10 Mobile: +41/78/619'05'00 Fax: +41/21/320'00'11 E-mail: christine.urfer@pur-pr.com Maude Rivière, Communication Manager, Bayer Schering Pharma Tél.: +41/44/465'81'84 Mobile: +41/79/307'61'52 E-mail: maude.riviere.mr@bayer.ch

Originaltext:

Bayer (Schweiz) AG

Medienmappe:

<http://www.presseportal.ch/de/pm/100003536/bayer-schweiz-ag>

Medienmappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_100003536.rss2