

07.12.2007 - 12:50 Uhr

Telekurs Multipay und xsmart kooperieren bei Mobile-Marketing und Mobile-Payment

Zürich (ots) -

Telekurs Multipay AG, die Schweizer Marktführerin im bargeldlosen, elektronischen Zahlungsverkehr, und das Software-Unternehmen xsmart AG haben heute einen Kooperationsvertrag unterzeichnet. Im Fokus stehen gemeinsame Lösungen für den Verkauf und die Vermarktung von Dienstleistungen über das Mobiltelefon.

Das Mobiltelefon bietet über die etablierte Kommunikation hinaus noch weitgehend unausgeschöpfte Anwendungsmöglichkeiten. Im Mittelpunkt stehen dabei der Verkauf und die Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen. Beispiele dafür sind der Ticketverkauf und der Versand von Gutscheinen oder gezielten Spezialangeboten für einzelne Kundensegmente auf das Handy. Solche Anwendungen stossen laut Studien bei den Konsumenten auf hohe Akzeptanz solange sie leicht zu verstehen und einfach zu nutzen sind.

Pilotprojekt mit einem Axpo Super League Club

Telekurs Multipay und xsmart entwickeln in Zukunft gemeinsame Lösungen für Mobile-Marketing und Payment. Ziel ist es, die Technologie von xsmart zur Abwicklung von Tickets und Gutscheinen über das Mobiltelefon mit der Zahlungsinfrastruktur von Telekurs zu verbinden. Bereits weit fortgeschritten ist ein entsprechendes Projekt mit einem Fussballclub. In Zukunft können die Fans ihr Ticket bereits unterwegs zum Match per Mobiltelefon kaufen. Darüber hinaus bietet die Lösung verschiedene Marketing- und Kundenbindungsmöglichkeiten. So können zum Beispiel Angebote aus dem Fanshop, Gutscheine für ein Gratisgetränk während eines Matches proaktiv aufs Mobiltelefon des Fans gespielt werden. Die gleiche Technologie eignet sich für den Billetverkauf im Öffentlichen Verkehr, für Skitickets, Werbung oder Einladungen.

Telekurs Multipay AG

Mit 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern stellt Telekurs Multipay als Verkaufs- und Marketingorganisation die Akzeptanz und reibungslose Abwicklung von kartenbasierten Zahlungsmitteln sicher. Mit den Kartenprodukten VISA, MasterCard, V PAY, Maestro und dem Prepaid-Chip CASH bietet Telekurs Multipay für jeden Einkaufsbetrag eine clevere bargeldlose Lösung. 2006 wickelte das führende Acquiring-Unternehmen der Schweiz 60,8 Millionen Kreditkarten- sowie 183,2 Millionen Debitkartenzahlungen ab. Das entspricht einem Gesamtvolumen von CHF 26,1 Milliarden.

xsmart AG

xsmart ist ein Pionier für Lösungen im Bereich des mobilen Ticketings für Skigebiete, Sportstadien und Parking sowie der mobilen Werbung. Die innovativen Lösungen erlauben den Veranstaltern, dank einer Verbindung von Online- und Mobile-Marketing situativ mit ihren Kunden zu kommunizieren. Zu den Kunden von xsmart zählen Veranstalter, Austragungsstätten, Transportunternehmen, Sportclubs wie auch Sponsoren, die durch xsmart-Anwendungen zur kreativen Kommunikationsdrehscheibe zusammenwachsen. Die Endkonsumenten profitieren neben dem Ticketkauf ohne Schlangestehen von vielen

Vorteilen, wie der einfachen Handhabung mit handelsüblichen mobile Phones sowie den hohen Sicherheitsstandards zur Wahrung der Privatsphäre.

xsmart ist als Spin-Off der Schweizer UP-GREAT AG am 1. Juli 2005 lanciert worden und hat Geschäftsstellen in der Schweiz und in Deutschland. Wichtigste Technologie-Partner sind HP und Microsoft.

Kontakt:

Telekurs Multipay AG
Doris Larmann
Head Corporate Communications Telekurs Group
Hardturmstrasse 201
Postfach
8021 Zürich
Tel.: +41/44/279'22'55
Fax: +41/44/446'56'55
E-Mail: doris.larmann@telekurs.com
Internet: <http://www.telekurs-multipay.com>

xsmart AG
Christian Baumann
Allmendstrasse 19
8320 Fehraltorf
Tel.: +41/44/956'51'22
Fax: +41/44/956'51'36
E-Mail: cbaumann@xsmart.ch
Internet: <http://www.xsmart.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100005802/100551058> abgerufen werden.