

14.11.2007 - 11:01 Uhr

Nachrichtenagenturen nutzen digitale Rechtschreibprüfung von WAHRIG

Gütersloh/München (ots) -

Der Wissen Media Verlag, ein Unternehmen der DirectGroup Bertelsmann, stattet namhafte Nachrichtenagenturen mit der professionellen Rechtschreibprüfung "WAHRIG.digital Orthograf PLUS" aus. Renommierete Nachrichtendienste wie Associated Press (AP), Evangelischer Pressedienst (epd) und Katholische Nachrichten-Agentur (KNA) integrieren das digitale Rechtschreibprodukt in ihre redaktionelle Arbeitsumgebung.

"WAHRIG.digital Orthograf PLUS" überprüft digitale Texte auf ihre korrekte Schreibung gemäß der verbindlichen deutschen Rechtschreibung. Darüber hinaus adaptiert die Software die von den Nachrichtenagenturen verabschiedeten Agenturschreibweisen sowie die Empfehlungen der WAHRIG-Redaktion bei Variantenschreibungen. Auf diese Weise ist eine korrekte und einheitliche Orthografie auf allen Ebenen der Unternehmenskommunikation gewährleistet.

"WAHRIG.digital Orthograf PLUS" lässt sich als DLL in unternehmenseigene Textverarbeitungsprogramme oder Content-Management-Systeme implementieren. Daneben ist die Rechtschreibprüfung für MS-Office als Plug-in verfügbar. Für Endverbraucher ist die Rechtschreibprüfung in das Softwarepaket "WAHRIG.digital Rechtschreibprüfung PLUS - die Bibliothek" integriert, das ab Ende November im Handel erhältlich ist.

Dr. Beate Varnhorn, Verlagsleiterin im Wissen Media Verlag: "Unser Ziel ist es, Unternehmen eine Rechtschreibprüfung zu bieten, die sich inhaltlich leicht erschließt und in die Systemumgebung unserer Kunden implementieren lässt. Das ist uns mit "WAHRIG.digital Orthograf PLUS" gelungen."

Peter M. Gehrig, Chefredakteur der Associated Press GmbH, sagte: "Das Wahrig-Programm kommt mit seiner konservativen Variante unseren Vorstellungen von der Umsetzung der neuen Rechtschreibregeln am weitesten entgegen. Es war deshalb für uns eigentlich ohne Alternative."

Wissen Media Verlag GmbH

Die Wissen Media Verlag GmbH ist ein Unternehmen der Wissen Media Group GmbH, einem Unternehmen der DirectGroup Bertelsmann. Der Wissen Media Verlag ist als eines der führenden deutschen Medienhäuser in den Bereichen Nachschlagewerke, Allgemeinwissen und Non-Fiction aktiv. Unter den Imprints Bertelsmann Lexikon Institut und Chronik Verlag führt der Wissen Media Verlag so bekannte Buchhandelsmarken wie Bertelsmann Lexikon, WAHRIG und Chronik. Die Verlagsaktivitäten erstrecken sich auf alle verfügbaren medialen Plattformen wie Buch, CD-ROM, DVD, Video, Audio und Online.

Pressekontakt:

Pressekontakt:

Ulrike Rehusch
Public Relations Manager

WISSEN | MEDIA . VERLAG GmbH
Neumarkter Straße 20 | 81673 München
phone: +49 (0) 89 / 4136 - 8367
fax: +49 (0) 89 / 4136 - 8411
email: ulrike.rehusch@bertelsmann.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100008582/100549232> abgerufen werden.