

BASF Aktiengesellschaft

31.10.2007 - 11:43 Uhr

BASF Podcast: Der Chemie Reporter - Warum läuft Silber schwarz an?

Ludwigshafen (ots) -

Zu ganz besonderen Anlässen holt man gerne das Silberbesteck aus dem Schrank. Leider glänzt es manchmal gar nicht mehr so schön festlich, es ist dunkel geworden. Was passiert ist, hören Sie in der neuen Podcast-Ausgabe. In unterhaltsamen Episoden beantwortet der Chemie Reporter jede Woche Alltagsfragen rund um das Thema Chemie.

Direktes Abonnieren über RSS-Feed oder iTunes (Suchen nach "basf"):

<http://corporate.basf.com/de/podcast/reporter.xml>

Podcast "Der Chemie Reporter", deutsche Ausgabe:

<http://www.basf.de/podcast>

Podcast "The Chemical Reporter", englische Ausgabe:

<http://www.basf.com/podcast>

Weitere Podcasts:

Podcast Chemie der Innovationen: <http://www.basf.de/podcast>

Dieser rund 10-minütige Podcast ist das Audiomagazin für Innovation der BASF im Hörformat. Erleben Sie monatlich wie die Chemie hilft unsere Zukunft zu gestalten. Aktuelle Ausgabe zum Thema: "Innovativer Weichmacher für sensible Anwendungen."

RSS-Abo: <http://corporate.basf.com/de/podcast/innovation.xml>

Direktes Abonnement der BASF Podcasts per RSS-Feed

<http://corporate.basf.com/en/podcast/reporter.xml>

<http://corporate.basf.com/en/podcast/innovation.xml>

Direktes iTunes Abonnement bei installiertem iTunes (oder Suchen nach "basf"):

<itpc://corporate.basf.com/en/podcast/reporter.xml>

<itpc://corporate.basf.com/en/podcast/innovation.xml>

Das Audiomaterial ist zur honorarfreien Verwendung. Wir bitten jedoch um einen Hinweis, wie Sie das Material eingesetzt haben an podcast@basf.com.

Die BASF ist das führende Chemie-Unternehmen der Welt: The Chemical Company. Ihr Portfolio umfasst Chemikalien, Kunststoffe, Veredlungsprodukte, Pflanzenschutzmittel und Feinchemikalien sowie Erdöl und Erdgas. Ihren Kunden aus nahezu allen Branchen hilft die BASF als zuverlässiger Partner mit hochwertigen Produkten und intelligenten Systemlösungen erfolgreicher zu sein. Die BASF entwickelt neue Technologien und nutzt sie, um sich zukünftigen Herausforderungen zu stellen und zusätzliche Marktchancen zu erschließen. Sie verbindet wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung und leistet so einen Beitrag zu einer lebenswerten Zukunft. Die BASF beschäftigt rund 95.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erzielte im Jahr 2006 einen Umsatz von 52,6 Milliarden EUR. Die BASF ist börsennotiert in Frankfurt (BAS), London (BFA) und Zürich (AN). Weitere Informationen zur BASF im Internet unter www.basf.de.

Pressekontakt:

Pressekontakt:

Rainer Müller-Müffelmann
Corporate Innovation Communications
Telefon: +49 621 60-41040
Telefax: +49 621 60-20548
E-Mail: podcast@basf.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009371/100548046> abgerufen werden.