

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.ch/de/pm/100004046/100547183/promiluder-annina-ucatis-neues-blue-movie-model-premiere-live-auf-der-venus> abgerufen werden.

Beate Uhse Erotic Trends AG

Promiluder Annina Ucatís neues BLUE MOVIE Model - Premiere live auf der Venus

17.10.2007 - 17:15 Uhr, Beate Uhse Erotic Trends AG

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100005997/> - Berlin (ots) - Annina Ucatís ist das neue, attraktive Gesicht von BLUE MOVIE. Der neue deutsche Erotikstar präsentiert zukünftig den Telemediendienst. In der neuen BLUE MOVIE Kampagne "Mehr Sex für Deutschland" ist Annina erstmals zu sehen. Anninas erster offizieller Auftritt für BLUE MOVIE findet am 18.10.2007, um 12 Uhr auf der Venus-Pressekonferenz statt. Die neue Kampagne ist im Grossformat am BLUE MOVIE Venus-Messestand zu bewundern. Auch an den beiden folgenden Tagen ist Annina auf der Venus (BLUE MOVIE, Halle 18, Stand 83) und steht für Autogramme, Interviews sowie Fanfotos zur Verfügung. Bekannt wurde Annina als "neues deutsches Promiluder". Prominent ist vor allem ihre gigantische Oberweite. Mit Körbchengrösse 75G sorgte sie bereits vielfach für Aufsehen und Schlagzeilen. Die hübsche Blondine ist purer Sex. Wer also könnte das neue Kampagnemotto "Mehr Sex für Deutschland" besser präsentieren als sie? Was veranlasste BLUE MOVIE zu seinem Kampagnemotto? "Hintergrund ist nicht nur der Wunsch nach mehr Kunden und mehr Umsatz, sondern eine aktuelle Studie der Uni Hamburg", so Bernard Hofstetter, Geschäftsführer der erotic media ag und Veranstalter von BLUE MOVIE. Laut dieser Studie gibt es immer mehr Sexmuffel in Deutschland. Während sexuelle Lustlosigkeit früher vor allem bei Frauen auftrat sind nach Expertenangaben inzwischen auch eine steigende Anzahl von Männern betroffen. Immer mehr Männer klagen über mangelnde Lust. Diesem Problem will BLUE MOVIE gerne Abhilfe schaffen. BLUE MOVIE bietet zukünftig noch mehr Vollerotik der Spitzenklasse zu günstigen Preisen und hofft somit auf eine Trendwende hin zu mehr Lust und "Mehr Sex für Deutschland". BLUE MOVIE ist ein so genannter "Pay-per-View" Dienst. Der Kunde zahlt nur den einzelnen Filmabruf, ohne Abo und keine monatliche Grundgebühr. Diese vertragliche Unabhängigkeit ist sicherlich ein wichtiger Grund dafür, dass der Telemediendienst in den letzten beiden Jahren ein enormes Wachstum zu verzeichnen hat. Mittlerweile zählen mehr als 350.000 Kunden zum festen Nutzerkreis. BLUE MOVIE zeigt unzensurierte und ungeschnittene Vollerotikfilme. Auf mittlerweile 3 Kanälen sehen BLUE MOVIE Kunden rund um die Uhr Vollerotikfilme, für jeden Geschmack. Egal ob Designererotik oder hochwertige Produktionen auf BLUE MOVIE, Amateur- und Swingerstreifen auf BLUE MOVIE EXTRA oder knackige Jungs auf BLUE MOVIE GAY, hier findet jeder das passende Programm. Empfangbar ist BLUE MOVIE über Kabel und Satellit. Einzige Voraussetzung für den Empfang sind ein geeigneter Digital Receiver, die BLUE MOVIE Smartcard und die persönliche BLUE MOVIE PIN. Die BLUE MOVIE PIN (Zugangscode) dient nicht nur der einfachen Filmbestellung, sondern ist gleichzeitig der Garant für einen perfekten Jugendschutz. Die Nutzung von BLUE MOVIE ist unabhängig von einem Premiere Abo. Mehr Informationen im Internet unter www.bluemovie.cc oder per Hotline 0180-514'00'04 (0,14 Euro/Min., a.d. dt. Festnetz, Mobilfunkgebühren abweichend) ots Originaltext: Beate-Uhse.TV GmbH & Co.KG Internet: www.presseportal.ch Kontakt: Erotic Media AG Altgasse 82, CH-6340 Baar / Schweiz E-Mail: info@eroticmedia.ch

Originaltext:

Beate Uhse Erotic Trends AG

Medienmappe:

<http://www.presseportal.ch/de/pm/100004046/beate-uhse-erotic-trends-ag>

Medienmappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_100004046.rss2