

31.07.2007 - 08:33 Uhr

euro adhoc: Lycos Europe N.V. / Quartals- und Halbjahresbilanz / LYCOS EUROPE N.V. gab heute die Halbjahresergebnisse für 2007 bekannt

Ad-hoc-Mitteilung übermittelt durch euro adhoc mit dem Ziel einer europaweiten Verbreitung. Für den Inhalt ist der Emittent verantwortlich.

6-Monatsbericht

31.07.2007

Haarlem / Niederlande, 31. Juli 2007 - LYCOS Europe N.V. ("LYCOS"), einer der führenden Anbieter von Internetportalen und Online-Werbung, veröffentlichte heute seinen ungeprüften verkürzten Konzern-Zwischenabschluss für das erste Halbjahr 2007.

Das EBITDA belief sich zum 30. Juni 2007 auf EUR -7,6 Millionen gegenüber EUR -0,1 Millionen im Vergleichszeitraum des vergangenen Jahres. Während die Umsatzerlöse stabil blieben, erhöhte sich die Kostenbasis. Grund dafür waren hauptsächlich zusätzliche Marketinginitiativen, höhere Ausgaben für kürzlich erfolgte Produkteinführungen sowie Sondereffekte. Das EBITDA weicht somit von den bisherigen Prognosen ab.

Der Verkauf des zur Veräußerung gehaltenen Anteils an Seznam.cz, a.s. erbrachte einen Veräußerungsgewinn von EUR 64,8 Millionen. Vor allem aufgrund der von Pangora verzeichneten Einbußen an Google-abhängigem Traffic sowie des rückläufigen Trends bei der Nutzung von Fireball verbuchte das Unternehmen einen Wertminderungsaufwand in Höhe von EUR 19,2 Millionen. Beide Faktoren zusammengenommen hatten deutliche Auswirkungen auf den Zwischenabschluss des Unternehmens. Der Periodenüberschuss für das erste Halbjahr 2007 betrug EUR 48,7 Millionen.

Der Betrag an liquiden Mittel und sonstigen Einlagen stieg zum 30. Juni 2007 auf EUR 168,6 Millionen. Mit einem Liquiditätsgrad von 4,4 (liquide Mittel und sonstige Kapitaleinlagen geteilt durch Verbindlichkeiten) stellt LYCOS Europe seine starke Finanzlage unter Beweis.

		Halbjahr	Halbjahr	Veränderun
		zum 30.	zum 30.	g
		Juni 2007	Juni 2006	
		(ungeprüft)	(ungeprüft)	
))	
Umsatz	in Mio. EUR	41,2	41,6	-1 %
EBITDA	in Mio. EUR	-7,6	-0,1	> -100 %
EBIT	in Mio. EUR	-29,8	-3,1	> -100 %
Überschuss/Fehlbetrag	in Mio. EUR	48,7	-2,3	> 100 %
Gewinn/Verlust pro	in EUR	0,16	-0,01	> 100 %
Aktie				
(verwässert und				
unverwässert)				

Die Fortsetzung der Produkt- und Marketingoffensive wird in den kommenden Monaten ein ähnliches Kostenniveau beanspruchen. Eine Deckung dieses

Kostenniveaus durch den Umsatzanstieg ist nicht zu erwarten. Das Unternehmen rechnet daher auch für das zweite Halbjahr 2007 mit einem operativen Verlust.

Über Lycos Europe

Lycos Europe (ISIN NL0000233195) ist einer der führenden Anbieter von Internetportalen und Online-Werbung in Europa und den USA mit einem Netzwerk von Websites in sieben Sprachen. Das Unternehmen kombiniert Such- und Kommunikationsdienstleistungen mit Online-Communities, Content-Angeboten, Internetzugang, Shopping, Homepage-Building und Domainregistrierung und spricht auf diese Weise eine Reihe verschiedener Zielgruppen an.

Rückfragehinweis:

LYCOS Europe

Investor Relations

Sascha Wittler

T: +49-(0)5241-80-71134

F: +49-(0)5241-80-671134

E: sascha.wittler@lycos-europe.com

Public Relations

Heike Meyer

T: +49(0)5241-80-71051

E: heike.meyer@lycos-europe.com

Branche: Software

ISIN: NL0000233195

WKN: 932728

Index: Prime All Share, Technologie All Share

Börsen: Börse Frankfurt / Geregelter Markt/Prime Standard

Börse Berlin / Freiverkehr

Börse Hamburg / Freiverkehr

Börse Stuttgart / Freiverkehr

Börse Düsseldorf / Freiverkehr

Börse Hannover / Freiverkehr

Euronext - Paris / Freiverkehr

Börse München / Freiverkehr

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100008880/100540344> abgerufen werden.