

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.ch/de/pm/100008862/100533389/accnture-sucht-neue-mitarbeiter-mit-youtube-co-mit-web-2-0-technologien-helfen-accnture> abgerufen werden.



Accenture sucht neue Mitarbeiter mit YouTube & Co - Mit Web 2.0-Technologien helfen Accenture-Mitarbeiter, 1'000 neue Kollegen zu finden

16.05.2007 - 13:00 Uhr, Accenture

Zürich (ots) - Accenture geht beim Recruiting neue Wege. Der Managementberatungs-, Technologie- und Outsourcing-Dienstleister hat in Deutschland, Österreich und der Schweiz die Initiative "Mit-Macher gesucht" gestartet. Mit viralen Marketing-Elementen und internen Kommunikationsmassnahmen setzt die neue Initiative auf die Mitwirkung der eigenen Mitarbeiter und ergänzt so die aktuelle Recruiting-Kampagne "Ich bei Accenture". Im Mittelpunkt von "Mit-Macher gesucht" stehen Accenture-Mitarbeiter, die als "Botschafter" des Unternehmens neue Kollegen suchen - als Mit-Macher, Mit-Denker und Mit-Arbeiter. Herzstück der Initiative ist das neue interaktive Bewerberportal [accenture-mit-macher.com](http://www.accenture-mit-macher.com). Dort warten neun Accenture-Kollegen aus verschiedenen Unternehmensbereichen auf potenzielle Bewerber. Jede der vorgestellten Personen erzählt per Mausklick über ihren Job oder den bisherigen Lebenslauf. Accenture tritt mit dem neuen Angebot in einen persönlichen und direkten Dialog mit potenziellen Bewerbern und bietet so einen Einblick in die vielfältigen Karrieremöglichkeiten bei Accenture. Mit den zusätzlichen Recruiting-Massnahmen sollen vor allem Wirtschaftswissenschaftler, Informatiker, IT-Spezialisten mit Berufsausbildung aber auch Naturwissenschaftler und Ingenieure angesprochen werden. Die integrierte Recruiting-Initiative wird flankiert von viralen Marketing-Elementen. So werden Videoclips über YouTube verbreitet, die auf [accenture-mit-macher.com](http://www.accenture-mit-macher.com) verweisen. Dabei spielt die interne Kommunikation eine zentrale Rolle: Accenture-Mitarbeiter helfen bei der viralen Verbreitung der Initiative, indem sie die Spots an ihr persönliches Netzwerk weiterleiten und das neue Bewerberportal weiterempfehlen. Zusätzlich startet Accenture eine Campus-Promotion-Tour an ausgewählten Hochschulen in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die mit Accenture-Mitarbeitern ebenfalls die Botschafter-Idee der Initiative aufgreift. Accenture hat sich für das laufende Jahr zum Ziel gesetzt, insgesamt 1'000 neue Kolleginnen und Kollegen für die Standorte in Deutschland, Schweiz und Österreich zu finden. Über Accenture Accenture ist ein weltweit agierender Managementberatungs-, Technologie- und Outsourcing-Dienstleister. Mit dem Ziel, Innovationen umzusetzen, hilft das Unternehmen seinen Kunden durch die gemeinsame Arbeit leistungsfähiger zu werden. Umfangreiches Branchenwissen, Geschäftsprozess-Know-how, internationale Teams und hohe Umsetzungskompetenz versetzen Accenture in die Lage, die richtigen Mitarbeiter, Fähigkeiten und Technologien bereitzustellen, um so die Leistung seiner Kunden zu verbessern. Mit über 152.000 Mitarbeitern in 49 Ländern erwirtschaftete das Unternehmen im vergangenen Fiskaljahr (zum 31. August 2006) einen Nettoumsatz von 16,65 Milliarden US-Dollar. Die Internet-Adresse lautet <http://www.accenture.ch> ots Originaltext: Accenture Internet: www.presseportal.ch Kontakt: Accenture Fraumünsterstrasse 16 8001 Zürich www.accenture.ch Jacqueline Leichsering Tel.: +41/44/219'55'28 Fax: +41/44/219'45'28 E-Mail: j.leichsering@accenture.com

Originaltext:

Accenture

Medienmappe:

<http://www.presseportal.ch/de/pm/100008862/accnture>

Medienmappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_100008862.rss2