

04.04.2007 - 09:00 Uhr

Bayer Schering Pharma - Einladung für Journalisten: Hinter die Kulissen der Pharma blicken

Baar (ots) -

- Hinweis: Das Programm sowie das Anmeldeformular können kostenlos im pdf-Format auf <http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmaid=100012182> heruntergeladen werden -

Einladung zur zweiten MediAcademy für Journalistinnen und Journalisten: Wie die Medikamentenpreise zustande kommen - Trends in der Krebsforschung - Gedanken eines führenden Schweizer Pharma-Analysten

An der zweiten MediAcademy vom Dienstag, 8. und Mittwoch, 9. Mai 2007, bieten ausgewiesene Experten den Medienschaffenden Einblicke in Zusammenhänge der Pharmaindustrie: Wie entstehen die Medikamentenpreise? Wohin geht die Krebsforschung? Welches sind die Aussichten der Pharmaindustrie in der Schweiz und weltweit? Reto Schlatter, erfahrener Studienleiter und freier Pharmajournalist, sorgt als Leiter der zweiten MediAcademy für eine spannende, praxisnahe, im Redaktionsalltag umsetzbare Behandlung der aktuellen Themen.

Das Programm finden Sie in der Beilage oder unter www.mediacademy.ch. Es besteht die Möglichkeit, sich dort direkt online anzumelden oder per Fax 044 465 82 62 (mit beiliegendem Anmeldetalon) oder bei Caroline Schneider persönlich über caroline.schneider.cs@bayer.ch oder auf 079 307 61 52.

Die MediAcademy ist eine Initiative der Bayer Schering Pharma.

Reto Schlatter
Studienleiter und freier Pharmajournalist

Caroline Schneider
Communication Manager

Kontakt:

Caroline Schneider
Communication Manager
Bayer Schering Pharma
Mobile: +41/79/307'61'52
E-Mail: caroline.schneider.cs@bayer.ch