

02.04.2007 - 15:35 Uhr

WIS@key unterstützt das Team Alinghi beim 32. America's Cup



Genf, Schweiz / Valencia, Spanien (ots)-

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit
unter: <http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmaid=100006027> -

WIS@key co-sponsort Alinghi, den Titelverteidiger des 32. America's Cup

WIS@key hat die Ehre, Alinghi beim 32. America's Cup mit seinen digitalen Identifikationslösungen für höchstmögliche Sicherheit zu unterstützen und so die Daten zu schützen, auf denen der Erfolg von Alinghi beruht. Als Schweizer Unternehmen hat WIS@key noch mehr mit Alinghi gemein als nur den Firmensitz in Genf. Im Zentrum der Partnerschaft stehen gemeinsame Werte und Unternehmergeist. Spitzentechnologie verbindet sich mit Erfahrung bei der Bewältigung komplexer und dynamischer Herausforderungen.

"Wir freuen uns, WIS@key als unseren Co-Sponsor beim 32. America's Cup an Bord begrüßen zu dürfen.

Wir sind ein Team, und da alle Teammitglieder gleichermassen Zugang zu vertraulichen Informationen wie beispielsweise Konstruktionsdaten haben müssen, wird Sicherheit bei unseren Vorbereitungen für den 32. America's Cup gross geschrieben. Unsere Partnerschaft mit WIS@key wird bestmöglichen Schutz gewährleisten", so Grant Simmer, Managing Director von Alinghi.

"Wir sind stolz, Alinghi zu co-sponsorn und ihnen unsere digitalen Identifikationslösungen zur Verfügung zu stellen. WIS@key und Alinghi weisen zahlreiche Gemeinsamkeiten auf, etwa den Unternehmergeist, den föderativen Aufbau und die Tatsache, dass beide Seiten mit den

qualifiziertesten Fachleuten weltweit aufwarten, um eine fruchtbare und erfolgreiche Zusammenarbeit zu gewährleisten. Die Fachleute von WISEKey setzen sich für die Sicherheit bei elektronischen Verbindungen und elektronischen Transaktionen über das Internet ein. So stellt WISEKey den reibungslosen Ablauf des neuen Web 2.0 sicher, und das von der Stadt aus, in der das World Wide Web erfunden wurde", so Carlos Moreira, Gründer und Vorsitzender von WISEKey.

Über WISEKey

Ob es sich um weitverbreitete Gefahren wie Viren und Spyware handelt oder um Risiken, die erst in der jüngsten Vergangenheit Beachtung gefunden haben, wie Phishing und seit neuestem Pharming, Kommunikationssicherheit und Identitätsschutz gehen jeden etwas an. Um seine Kunden vor diesen Gefahren zu schützen, bietet WISEKey die hochsichere, kostengünstige und anwenderfreundliche Lösung CertifyID, mit der sich zuverlässig ein allumfassendes, sicheres Identifikationssystem aufbauen lässt. Diese Lösung ermöglicht und basiert auf fortschrittlichen Anwendungen auf Microsoft Windows Servern. Diese Anwendungen eignen sich für Low-Tech-Umgebungen mit verhältnismässig unkomplizierter Technologie, wobei der Nutzer zugleich jenes Mass an Sicherheit genießt, das ansonsten nur durch komplexe, kostenintensive und ausgefeilte Public-Key-Infrastructure-Technology (PKI) erreicht werden kann.

Kontakt und Bildmaterial:

Alinghi:

Francine Moreillon

Tel.: +34/677/950'813

Mobile: +41/79/639'89'46

E-Mail: Francine.moreillon@alinghi.com

Internet: <http://www.alinghi.com>

WISEKey:

Daniel Ybarra, VP Corporate Communications

Tel.: +41/22/594'30'00

E-Mail: dybarra@wisekey.com

Internet: <http://www.wisekey.com>

Medieninhalte



Photo: Ivo Rovira/Alinghi. Valencia, SPAIN, 1st April 2007. Wisekey team posing on SUI100 with Grant Simmer (General Manager) and Brad Butterworth (Skipper and Tactician) during the unveiling day. From left to right: M. Dourgam KUMMER, Grant SIMMER, M. Carlos MOREIRA, M. Daniel YBARRA, Brad BUTTERWORTH. Der international bekannte Lichtkünstler Gerry Hofstetter tauchte die Stahlgiesserei Schaffhausen in faszinierendes Licht. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "obs/WiseKey"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100006027/100528896> abgerufen werden.