

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.ch/de/pm/100010802/100525736/tausch-eminem-gegen-mozart-cds-tauschen-auf-exsila> abgerufen werden.

Exsila

Tausche Eminem gegen Mozart - CDs tauschen auf Exsila

28.02.2007 - 15:20 Uhr, Exsila

Zug (ots) - Zwei Schweizer Jungunternehmer planen die Revolution: Tauschen statt Kaufen! Ab sofort können auf Exsila® der ersten Schweizer Tausch-Community neben DVDs und Games auch CDs getauscht werden - ganz legal und dazu kostenlos. Volle CD-Regale aber nichts zu hören: ein bekanntes Dilemma, für das zwei findige Schweizer Jungunternehmer die Lösung präsentieren. In einem revolutionären Angriff auf die Musikindustrie erweitert die Tausch-Community Exsila ihr Angebot. Ab sofort können neben DVDs und Games auch Musik-CDs getauscht werden. Unter www.exsila.ch kann jeder seine alten Medienträger gegen neue eintauschen. Musikgeschmack ändert sich laufend - was mal nonstop im CD-Spieler lief, verstaubt bald im Regal. Neue CDs müssen her und zwar gratis. Mit Exsila ist das möglich - hundert Prozent legal und hundert Prozent kostenlos. Tauschen statt Klauen Legales Tauschen in einer Community ist attraktiver als illegal Musik herunterzuladen. Wer eine Musik-CD bei Exsila tauscht, erhält das Original samt Cover und Booklet. Dazu der Mitgründer Rouven Küng: "Weil bei uns die originalen Datenträger getauscht werden, ist Exsila absolut legal. Die Musikindustrie wird schwer an uns zu kauen haben." Erfolgsgeschichte Exsila Unter dem Motto "Tauschen statt Kaufen" wird mit Exsila eine vergessene Wirtschaftsform neu entdeckt. Die Tausch-Community bietet jedem etwas - ob DVD, Game oder Musik-CD, die eigene Medienbibliothek kann laufend kostenlos erneuert werden. Der Tauschpreis in der virtuellen Tauschwährung Exsila-Dollar wird von jedem selbst bestimmt, so spielt bei Exsila der freie Markt. In einem halben Jahr hat sich die Exsila-Community explosionsartig vergrößert. Die rund 6'000 User von Exsila bieten mehr als 30'000 Medienträger zum Tausch an. Heute sind so schon über 9'000 verschiedene DVDs und über 2'000 verschiedene Games im Angebot. Jeden Monat kommen mehr als 1'000 neue Mitglieder dazu, Exsila verzeichnet so ein monatliches Wachstum von 20%. Weitere Informationen, Pressemitteilungen und Bilder/Logo finden Sie auf: www.exsila.ch ots Originaltext: Exsila Internet: www.presseportal.ch Kontakt: Claudia Stehli Mediensprecherin Exsila GmbH Tel.: +41/76/323'00'26 E-Mail: claudia.stehli@exsila.ch Internet: www.exsila.ch

Originaltext:

Exsila

Medienmappe:

<http://www.presseportal.ch/de/pm/100010802/exsila>

Medienmappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_100010802.rss2