

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.ch/de/pm/100004998/100519706/la-t-l-vision-num-rique-pour-tous-cablecom-baisse-ses-prix> abgerufen werden.



La télévision numérique pour tous - cablecom baisse ses prix

14.11.2006 - 14:00 Uhr, Cablecom

Zurich (ots) - Le 01.04.2007, cablecom lancera une offre numérique de base comprenant jusqu'à 100 chaînes au prix mensuel de 6 francs. Au cours de ces prochaines années, l'offre analogique sera progressivement remplacée par une offre numérique, comme c'est également le cas dans les pays voisins membres de l'UE. Pour les clients, la numérisation offre non seulement l'avantage d'une technologie d'avenir sûre mais également un large choix de programmes, une meilleure qualité audio et vidéo et des fonctions supplémentaires conviviales. Au cours de ces prochaines années, la télévision sera entièrement numérique dans tout l'espace européen. La Suisse ne peut pas échapper à ce développement. C'est pourquoi, dès le 1er avril 2007, cablecom proposera à ses clientes et clients une offre de base attrayante leur permettant d'entrer dans l'ère de la télévision numérique. Avec cablecom digital tv, les consommatrices et consommateurs bénéficient non seulement d'une technologie garante d'avenir mais également d'un large choix de programmes avec des fonctions supplémentaires utiles et faciles à utiliser. Indépendamment de l'offre numérique choisie, il reste néanmoins possible de recevoir la télévision analogique de cablecom dans toutes les pièces, sur presque autant de téléviseurs que désiré. Payer 6 francs de plus pour recevoir le double de chaînes. Le prix de la nouvelle offre numérique de base cablecom digital receiver est 6 francs par mois. Afin de financer l'investissement lié à la numérisation, le prix du raccordement de base analogique va passer de 21 francs actuels (hors TVA) à 22.50 francs (hors TVA) dès le 01.01.2008. Pour un total de 28.60 francs (TVA incluse), les clientes et clients de cablecom recevront ainsi une offre numérique comportant jusqu'à 100 chaînes, le guide électronique des programmes et un accès direct aux derniers films cinématographiques par le biais de l'option cablecom digital cinema (Pay per view). L'offre de base digital tv receiver n'est pas la seule à devenir plus avantageuse: cablecom baisse aussi le prix de son offre cablecom digital tv recorder (avec fonction d'enregistrement) à 20 francs dès le 1er avril 2007. Au cours du second semestre 2007, cablecom prévoit en outre de lancer une offre de télévision haute définition (HDTV) et de vidéo à la demande (VOD). Se contenter de la télévision ou la combiner avec la téléphonie et l'Internet à prix avantageux. Cablecom renonce à coupler son offre de télévision numérique avec d'autres produits comme la téléphonie ou le raccordement Internet. Toutefois, il peut être plus simple et surtout plus avantageux pour les clients de recevoir tous les services de communication dans une seule offre. Tous ceux qui décideront de s'abonner à la téléphonie et à l'Internet en plus de la télévision numérique de cablecom - en optant pour l'offre Triple Play - paieront moins cher que chez les concurrents et pourront également renoncer au raccordement téléphonique analogique traditionnel. Large choix de chaînes et progression importante dans la qualité d'image grâce à la HDTV. La télévision numérique permet de diffuser beaucoup plus de programmes sur le réseau câblé. En raison du lancement de la HDTV l'année prochaine et de l'élargissement des programmes en cours, 4 à 6 chaînes analogiques vont passer dans le domaine numérique d'ici à fin 2007 ainsi que 4 autres chaînes d'ici à fin 2008. Le nombre de chaînes migrées varie selon la région et le standard du réseau. Comme pour les programmes déjà migrés, toutes les chaînes seront proposées dans l'offre numérique de base qui comprend la réception d'environ 100 programmes pour 6 francs. Les téléspectateurs concernés par les déplacements de chaînes recevront ainsi les programmes récemment déplacés moyennant un faible supplément. Par ailleurs, ces bouquets comprennent de nombreux autres programmes proposés dans la langue nationale du client (anglais, français, italien, portugais et espagnol). Le passage des chaînes de l'analogique au numérique sera communiqué trois mois à l'avance. La télévision par câble est garante d'avenir. Rudolf Fischer, Managing Director de cablecom, salue le résultat des négociations avec la surveillance des prix et indique qu'il s'agit là d'un pas important vers le développement de la télévision en Suisse: "En tant que principal opérateur suisse de télé-réseau, nous devons suivre les évolutions du marché de la télévision. Je me réjouis de pouvoir proposer aujourd'hui à nos clientes et clients un nouveau produit de base intéressant et porteur d'avenir grâce auquel ils pourront profiter des avantages de la numérisation pour seulement 6 francs." A propos de cablecom. Cablecom est le plus grand câblo-opérateur suisse. La société fournit à ses clientes et clients des offres Quadruple Play dans les domaines de la télévision par câble, de l'Internet haut débit et de la téléphonie fixe et mobile. Par ailleurs, elle propose aux clients commerciaux des services vocaux, de données et à valeur ajoutée. Cablecom assure la construction des installations pour les câblo-opérateurs et leur fournit des services d'application et de transmission pour la télévision, la téléphonie et l'Internet. Son propre réseau national (l'un de deux seuls disponibles en Suisse) dessert 15 des 16 plus grandes villes du pays. Cablecom est une société nationale d'UPC Broadband, le groupe européen de réseau câblé de Liberty Global Inc. ots Originaltext: cablecom Internet: www.presseportal.ch/fr Contact: cablecom Media Relations Stephan Howeg, responsable de la communication d'entreprise Tél. +41/44/277'99'99 Fax +41/44/277'95'88 Email: media.relations@cablecom.ch

Originaltext:

Cablecom

Medienmappe:

<http://www.presseportal.ch/de/pm/100004998/cablecom>

Medienmappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_100004998.rss2