

27.09.2006 - 11:30 Uhr

Rado: Neue, unkonventionelle Produktkampagne für eine Luxusuhrenmarke mit einzigartigem Design



Lengnau (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmaid=100004922> und
wird über EQ-Images verbreitet -

Die Zukunft gestalten

Mit dem Produkt als Star ihrer Marketingstrategie führt die Schweizer Uhrenmarke Rado eine aussergewöhnliche neue Kampagne ein, die sich durch die ästhetische Qualität ihrer Gestaltung aus der Werbelandschaft hervorhebt. Die Kampagne stellt die charakteristischen Merkmale der Uhren von Rado in den Vordergrund - Material und Design. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Verschmelzung von besonderen Hightech-Materialien mit aussergewöhnlichem Uhrendesign. Die Uhr wird dabei symbolisch von flüssig dargestellten Materialien geformt. "Rado. Die Zukunft gestalten" lautet das neue Motto - mit Rado beginnt die Zukunft jetzt.

In Zusammenarbeit mit der renommierten französischen Werbeagentur AIR setzt Rado den wesentlichen Grundsatz der Marke bildlich um: Das Produkt als Resultat der Fusion zwischen Hightech-Materialien und zeitlosem Design. Die innovative Ästhetik der flüssigen Materialien spiegelt die fließende Energie, Innovationsfähigkeit und zukunftsorientierte Einstellung der Marke wider. Der daraus folgende Slogan "Rado. Die Zukunft gestalten" passt perfekt zur Firmenphilosophie von Rado.

Die im Herbst 2006 beginnende Produktkampagne soll Rados Bekanntheitsgrad erhöhen und das Image stärken, als die ultimative Marke für Ausnahmeuhren mit individuellem Design, hautfreundlichen, innovativen Hightech-Materialien und dynamische Linien.

Kontakt:

Rado
Roland Streule, CEO
François Nunez, Internationaler Marketingdirektor

Presse Marché Suisse
Astrid Sprunger
Tél. +41/32/655'62'96
E-Mail astrid.sprunger@rado.com

AIR
Directeur de la création
Tho Van Tran

AIR -Pressekontakt
Nadia Boufoudi
AIR
352 rue St Honoré
75001 Paris
Tel. +33/1/534-535-00
E-Mail: n.boufoudi@aironair.fr

Art Director
Paola Balestreri, Agathe Faucheur,
Jean-Michel Vigier, Pascale Cotte

Kundendirektor
Betty Jallet

Kundenmanager
Willy Bouhet

Photographen
Andreas Mierswa, Markus Kluska

Medieninhalte



Neue, unkonventionelle Produktkampagne für eine Luxusuhrenmarke mit einzigartigem Design. RADO: DIE ZUKUNFT GESTALTEN Weiterer Text auf ots unter: <http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmid=100004922>. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Rado" Une nouvelle campagne produit non conventionnelle pour la marque de montres design de luxe. RADO - Shaping the future Texte complémentaire par ots sur <http://www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmid=100004922>. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/Rado"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004922/100516626> abgerufen werden.