

13.09.2006 - 08:41 Uhr

## **Suchmaschine HELP.ch informiert mehrsprachig und gibt neue Geschäftsbereiche bekannt**

Zürich (ots) -

Die Schweizer Firmen-Suchmaschine HELP.ch führt die mehrsprachige Benutzerführung ein. Zudem gibt die Betreibergesellschaft die Aufteilung der Dienstleistungen in die 3 Geschäftsbereiche HELP Classics, HELP Directories und HELP Services bekannt.

Nach den positiven Kundenreaktionen auf die Mehrsprachigkeit der zahlreichen Branchenportale, wie beispielsweise Autos.ch, Essen.ch, Reisebuero.ch, Swissonlineshops.ch, Casinos.ch und Krankenversicherung.ch, können nun auch die zahlreichen Benutzer der Schweizer Firmen-Suchmaschine HELP.ch die gewünschte Betriebssystemsprache wählen. Zur Verfügung stehen die Sprachen deutsch, französisch, italienisch und englisch.

Um einen weiterhin hohen Qualitätsstandard den Kunden bieten zu können, wurden 3 Geschäftsbereiche geschaffen. Die Geschäftsbereiche heissen:

- HELP Classics
- HELP Directories
- HELP Services

Im Geschäftsbereich HELP Classics werden die führenden HELP Branchenportale für Autobetriebe, Gastronomiebetriebe, Hotellerie und Firstclasshotels, Onlineshops, Wellnessunternehmen, Versicherungsgesellschaften, Gewerbeunternehmen, Reiseveranstalter und weitere Branchen geführt. Alle Suchmaschinen und Suchdienste inkl. der Schweizer Firmen-Suchmaschine HELP.ch sind hier angesiedelt.

Der Geschäftsbereich HELP Directories ergänzt mit diversen elektronischen Verzeichnissen die bestehenden Suchmaschinen von HELP Classics. Die Verzeichnisse richten sich an interessierte Benutzer, welche zielgerichtet, schnell und einfach zur gewünschten Unternehmung geführt werden.

HELP Services realisiert als Online Agentur umfassende Internet-, und Multimedia-Projekte. HELP Services unterstützt und berät Unternehmen bei der Online Werbung, sowie in der erfolgreichen Umsetzung von Affiliate-Marketing-Kampagnen. Im Suchmaschinen-Marketing-Segment ist HELP Services als qualified Google Professionell der direkte Ansprechspartner für Google-Werbung und weitere Werbeschaltungen.

Agenda:

Heute 13.09.2006 treffen Sie HELP.ch am Online & Dialog Marketing Forum im Swissôtel in Zürich-Oerlikon.

Die Fachkonferenz richtet sich an Geschäftsführer, Marketingleiter, Werbeleiter, Projekt- und Abteilungsleiter aus

Unternehmen, die den effektiven Einsatz von Online und Dialog Marketing planen oder bereits eingeführte Massnahmen verbessern wollen. ([www.odmf.ch](http://www.odmf.ch))

Über die Betreibergesellschaft:

Die HELP Searchengines AG steht für moderne und benutzerfreundliche Suchtechnologien. Sie betreibt 50 verschiedene Suchportale, wie zum Beispiel [essen.ch](http://essen.ch), [autos.ch](http://autos.ch), [reisebuero.ch](http://reisebuero.ch), [casinos.ch](http://casinos.ch) oder [krankenversicherung.ch](http://krankenversicherung.ch). Damit ist sie mengenmässig die grösste Internetbetreiberin von Suchmaschinen in der Schweiz.

Internet: <http://www.help.ch>

Kontakt:

HELP Searchengines AG  
Andy Rauch  
Badenerstrasse 75  
8004 Zürich  
Tel. 0848 SEARCH - 0848 732 724  
Fax +41/44/240'36'41  
E-Mail: [medieninfo@help.ch](mailto:medieninfo@help.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100006485/100515833> abgerufen werden.