

06.09.2006 - 11:00 Uhr

Jelmoli-Parfümerie im neuen Look



Zürich (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial ist abrufbar unter <http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmaid=100004797> und werden zusätzlich über EQ Images verbreitet -

Die Jelmoli-Parfümerie mit über tausend Quadratmeter Verkaufsfläche ist die grösste und erfolgreichste der Schweiz. In den vergangenen drei Monaten wurde sie umgebaut und umfassend modernisiert.

Die Geschichte der Parfümerie von Jelmoli - The House of Brands begann 1899, als Johann Peter Jelmoli den "Glaspalast" an der Bahnhofstrasse eröffnete. Inspiriert wurde er durch die grossen Pariser Warenhäuser. Die dort erhältliche Vielfalt an Düften und Kosmetika faszinierte ihn.

Von Anfang an platzierte er die Parfümerieabteilung am Eingang seines Warenhauses, um die Kundschaft mit verführerischen Düften zu empfangen. Der Erfolg liess nicht lange auf sich warten. In den Fünfzigerjahren eröffnete Estée Lauder als erste amerikanische Marke ihren Schweizer Counter bei Jelmoli. Die Parfümerieabteilung entwickelte sich zu einem festen Standbein des Hauses. Die Kundschaft findet hier permanent die neuesten Marken und Produkte.

Dieser Tradition folgend führt Jelmoli - The House of Brands als erstes Warenhaus der Schweiz die Kultmarke Sjä!, die Pflegelinie für Trendsetter. Als Gegenpol sind ebenfalls neu im Sortiment die Marke SBT Skin Biology Therapy von Prof. Volker Steinkraus sowie die Wellnessmarke L'Occitane.

Der Neugestaltung lag folgendes Konzept zu Grunde: Verdoppelung

der Fläche der international renommierten Parfüm-, Beauty- und Wellness-Marken sowie Reduktion der allgemeinen Toilettenartikel zugunsten von Standverschiebungen der Marken Biotherm, Guerlain und Givenchy. Die eigens verpflichteten Designer aus Paris und New York gestalteten die Counters von Bobby Brown, Origins, MAC und La Mer nach modernsten Erkenntnissen.

Weitere Highlights der neuen Parfümerie sind der Duftcorner mit hunderten von Damendüften sowie die ebenfalls neu gestylte Herrenparfümerie.

Am 5. September hat Jelmoli - The House of Brands die Eröffnung der grössten, elegantesten und modernsten Parfümerie der Schweiz gefeiert!

Kontakt;

Robert M. Fieg / Unternehmensleiter Jelmoli AG

Tel.: +41/44/220'44'33

Fax: +41/44/220'40'20

E-Mail: robert.fieg@jelmoli.ch

Medieninhalte



Die neu umgebaute Parfümerie von Jelmoli. Eine Einkaufslandschaft erster Güte auf über 1000m². Ein verbesserter Grundraster schafft mehr Raum für bequemes Flanieren, geschickte Lichtführung erzeugt zusammen mit einem neuen Boden und einer neuen Decke eine seltene Harmonie aus Eleganz, Helligkeit und Transparenz. Weiterer Text auf ots unter: <http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmid=100004797>. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Jelmoli AG".



Internationale Topdesigner der grossen Weltmarken feiern mit ihren neu konzipierten Beauty-Counters Premiere im Jelmoli. Weiterer Text über ots auf <http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmid=100004797>. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Jelmoli AG".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004797/100515504> abgerufen werden.