

09.06.2006 – 12:03 Uhr

Thurella weiter auf Erfolgskurs

Egnach (ots) -

Generalversammlung Thurella AG am 8. Juni 2006 - Geschäftsjahr 2005

- Umsatzsteigerung Thurella-Gruppe auf 188.0 Mio. CHF (+19.1%)
- Jahresgewinn 2.7 Mio. CHF (+17%)
- Eigenkapitalbasis von 24.6% neu auf 31.4%
- Investitionsantrag für Hochregallager in Eglisau gutgeheissen
- Kotierung der Thurella Aktie an der Berner Börse ab Ende Juni 2006

Die Thurella AG aus Egnach (TG) und ihre Tochtergesellschaften konnten den positiven Wachstumstrend auch im 2005 fortsetzen. Sie blicken auf ein äusserst erfolgreiches Geschäftsjahr zurück mit einer Umsatzsteigerung um 19.1% von 157.8 Mio. CHF auf 188 Mio. CHF. Das gute Resultat ist einerseits auf die zugekaufte Biotta AG und andererseits auf eine erfreuliche Entwicklung in allen bestehenden Marktsegmenten zurückzuführen. An der ordentlichen Generalversammlung vom 8. Juni 2006 hiessen die Aktionäre der Thurella AG sämtliche Anträge des Verwaltungsrates, der seit einem Jahr von Hermann Hasen präsiert wird, gut.

An der Generalversammlung vom 8. Juni genehmigten rund 150 vertretene Aktionäre der Thurella AG die Jahresrechnung 2005 mit einem Umsatzplus von 19.1% und einer Gewinnsteigerung von 17% gegenüber dem Vorjahr und erteilten dem Verwaltungsrat einstimmig Décharge. Wiederum konnte eine Dividende von CHF 15 pro Aktie ausgeschüttet werden. Das Investitionsvorhaben in ein Hochregallager in Eglisau in der Höhe von 18 Mio. CHF wurde ebenfalls von allen Stimmberechtigten gutgeheissen. Das Projekt soll in den Jahren 2007/08 realisiert werden. Mit den angenommenen Statutenänderungen kann der Aktienhandel der Thurella effizienter geführt werden. Die Aktie wird noch vor Ende Juni an der Berner Börse kotiert.

Hermann Hasen freute sich, in seinem ersten Amtsjahr als Präsident des Verwaltungsrates der Thurella Gruppe wiederum ein überaus positives Ergebnis präsentieren zu dürfen. "Alle Mitarbeitenden, das Kader, die Geschäftsleitung und auch der Verwaltungsrat haben ein intensives, arbeitsreiches Jahr 2005 erlebt und die Thurella-Gruppe auf ihrem Weg zu einem leistungsfähigen industriellen Unternehmen wieder ein gutes Stück weitergebracht. Dafür gebührt allen ein grosser Dank." Durch die nachhaltige Bearbeitung des gesamtschweizerischen Getränkemarktes in den vergangenen Jahren konnte die Thurella Gruppe mit ihren Produkten eine gute Marktposition erringen. Für die nächsten Jahre steht nun die Bearbeitung ausländischer Märkte im Vordergrund. Beste Voraussetzung dafür bieten insbesondere die konsequent biologischen Biotta-Produkte.

Zielsetzungen gut erreicht

Paul Kundert, CEO der Thurella Gruppe, bezeichnete die Zukäufe des Abfüllbetriebes Eglisau und der Biotta-Unternehmung als Glücksfall. Mit Eglisau verfüge die Thurella Gruppe nun über zwei äusserst leistungsfähige Kaltseptik-Anlagen mit einer Kapazität von über 150

Mio. Flaschen pro Jahr. Auch die Integration der Biotta AG konnte nach der Veräusserung der Frischgemüseproduktion erfolgreich in die Thurella Gruppe vollzogen werden. Das Ziel, die Eigenmittelbasis der Gruppe zu stärken, konnte mit der Kapitalerhöhung vom vergangenen Jahr verwirklicht werden. Mit einer Eigenkapitalbasis von 34.1% konnte das Ziel übertroffen werden. Der Markenauftritt der obi- und Rittergold-Produkte konnte weiter verstärkt werden, und neue Produkte wie obi PUR, obi Apfelschorle oder C-Ice wurden erfolgreich platziert. Sie erfreuen sich grosser Beliebtheit beim Zielpublikum und wurden sogar mit Innovationspreisen bedacht. Der Geschäftszweig Grundstoffe konnte im Berichtsjahr ebenfalls kontinuierlich ausgebaut werden.

Dynamische Entwicklung auf allen Ebenen

Fürs laufende Jahr will sich die Thurella Gruppe mit Dynamik, innovativen Leistungen und Effizienz am Markt behaupten. Das vorhandene Potenzial soll weiter ausgeschöpft werden. Im Bereich Lohnabfüllung will Thurella als schweizweit führendes Unternehmen für kaltseptisch abgefüllte Getränke in PET-Flaschen nun vermehrt im benachbarten Ausland Fuss fassen. Mit obi Gold (Direktsaft Gastronomie) und Rittergold Ghürotne werden in den nächsten Tagen neue, trendige Produkte lanciert. Grossen Wert legt die Thurella Gruppe dabei auch auf die Förderung und Ausbildung ihrer rund 300 Mitarbeitenden auf allen Stufen.

Kennzahlen Thurella Unternehmensgruppe

2005 2004 Differenz in %

Umsatz (TCHF)	188'037	157'780	+ 30'257	19.1
Gewinn (TCHF)	2'659	2'273	+ 386	17.0
Mitarbeitende(100%)	293	240	+ 53	22.0

Thurella AG

Die Thurella AG mit Sitz in Egnach (TG) produziert und handelt erstklassige Obstsäfte und Obstweine, sowie diverse Spezialprodukte und Konzentrate. Ihr Angebot umfasst klassischen Apfelsaft, Bioobstsft, Apfelschorle, Apfelwein und -schaumwein, verschiedene Fruchtsäfte sowie Spirituosen auf Apfel- und Pflaumenbasis. Die bekanntesten von Thurella vertriebenen Produkte sind: obi Apfelsaft, obi Apfelschorle, obi PUR, Rittergold Classic, Rittergold Saft vom Fass trüb, Rittergold Alkoholfrei, Blauacher, Suure Moscht, Pomme Secco, Senator und C'ICE. In Eglisau (ZH) betreibt Thurella eine hochmoderne Abfüllanlage mit mehreren Produktionsstrassen, darunter zwei kaltseptische Anlagen. Ebenfalls zur Thurella Gruppe gehört die international tätige Biotta AG, mit Sitz in Tägerwilen (TG). Die Thurella AG beschäftigt in all ihren Betrieben total 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Weitere Informationen unter www.thurella.ch.

Kontakt:

Auskünfte für die Medien erteilen:

Paul Kundert (CEO) oder

Marcel Odermatt (Leiter Marketing und Verkauf)

Bucherstrasse 2

9322 Egnach

Tel +41/71/474'79'10

Fax +41/71/474'79'25

E-Mail: paul.kundert@thurella.ch marcel.odermatt@thurella.ch

Internet: <http://www.thurella.ch>

Weitere Informationen (Interviews, Bildmaterial)
und gedruckter Geschäftsbericht 2005:
Medienstelle Thurella AG, Büro 10
Zürcherstrasse 119
8406 Winterthur
Tel. +41/52/269'20'06
Fax +41/52/269'20'09
Email : info@buero10.ch
Internet: <http://www.thurella.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100007254/100511003> abgerufen werden.