

22.09.2005 - 11:00 Uhr

Zwölf neue Shops im Parterre von Jelmoli - The House of Brands



Zürich (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmaid=100004797> -

Die Angebotsvielfalt im Jelmoli wächst erneut: Mit Folli Follie, GUESS, Victorinox, Devine, Thomas Sabo, Cherry Chau, Montblanc, Caran d'Ache, Tumi, Rimova, Samsonite und Ordnung & Reda öffnet gleich ein Dutzend neuer Markenshops seine Tore im Parterre des House of Brands.

Das griechische Fashion-Label Folli Follie eröffnet seinen ersten Accessoires-Shop in der Schweiz im Jelmoli. Das Konzept der verrückten Verrücktheiten - das im Namen Folli Follie verbalisiert ist - macht Luxus in der Accessoire-Welt für alle bezahl- und tragbar. Die umfassenden Kollektionen mit Uhren, Stahl- und Silberschmuck, Handtaschen, Portemonnaies, Schlüsselanhänger, Agenden und Gürtel erfreuen durch fröhlich-bunte Farbvielfalt und ungewohnte, verrückte Formen.

Was junge Modedefans schon immer haben wollten, finden sie jetzt im ersten GUESS Accessories Store in der Schweiz. Glamour-Girls finden von verspielten Alltags-Handtaschen bis zur sexy Abendhandtasche eine beeindruckende Vielfalt farblich abgestimmter Accessoires. Retro-Fans freuen sich über die gelungenen Revivals im 60er-Jahre-Stil. Neo-Hippies vervollständigen ihren Look mit verträumten Sammlerstücken im Bohemian Chic. Sonnenbrillen runden das umfangreiche Angebot ab.

Mehr als ein Jahrhundert Erfahrung liegt den Victorinox-Taschenwerkzeugen zugrunde. Als Karl Elsener 1897 das Original Schweizer Offiziersmesser schuf, konnte er nicht ahnen, dass

dieses auf der ganzen Welt zum Symbol für Qualität, Funktionalität und den Schweizer Erfindergeist werden sollte. Diesem Spirit folgend, entwickelt Victorinox heute auch Reisegepäck und Uhren. Jelmoli eröffnet den ersten umfassenden Victorinox-Shop in der Schweiz.

Rund 30 Silberschmiede sind mit der Produktion von Devine-Schmuckstücken beschäftigt. Die Kollektion wird ausschliesslich auf der Basis von 925-Sterling-Silber hergestellt, jedes Modell ist komplett handgefertigt. Für die neuesten Trends wird Silber auch mit Materialien wie Lava, Koralle, Zirkone oder Perlmutter zu nicht alltäglichen Kollektionen verarbeitet. Im Jelmoli bekommt der Kunde wenn gewünscht auch eine individuelle Schmuckberatung.

Mit seinem Loungekonzept ist THOMAS SABO jetzt auch im Jelmoli - The House of Brands vertreten. Präsentiert wird im hellen und modernen Shop-Design die aktuelle Silberkollektion der deutschen Schmuckmarke, die inzwischen weltweit erfolgreich ist. Das besondere an THOMAS SABO Schmuck ist, dass das Label immer die aktuellen Modifarben und -trends aufgreift und passende Accessoires dazu anbietet.

Die Modedesignerin Cherry Chau, bekannt für ihre von der Natur inspirierten Haaraccessoires, bietet eine glamouröse und freche Kollektion von Haar- und Modeschmuck an. Für welche Gelegenheit auch immer - bei Cherry Chau wird man fündig. Lassen Sie sich von Cherry Chau inspirieren und freuen Sie sich an den modischen, eleganten, flippigen, ausgefallenen oder edlen Stücken.

Die amerikanische Weltmarke Montblanc, berühmt und geschätzt für Schreibgeräte allerhöchster Güte, bietet in ihrem neuen Shop im Jelmoli nicht nur ihre wunderschönen Füllfederhalter an, sondern auch Uhren, Schmuck, Deskaccessoires, Sonnenbrillen und Reisegepäck aus Leder. Alles in der bewährten Montblanc-Qualität - und im Jelmoli mit Echtheitsgarantie.

Caran d'Ache bietet Zeichen- und Malprodukte für Profis und Amateure an. Caran d'Ache führt in seinem Programm eine hochwertige Auswahl an Schreibgeräten. Zusätzlich werden regelmässig limitierte Auflagen sowie eine Juwelierkollektion herausgegeben. Ein weiteres hochwertiges Schweizer Präzisionsprodukt: Die Feuerzeugkollektion von Caran d'Ache. Ebenfalls zu entdecken: die Lederkollektion, welche die neue Linie von Herrenschmuck und Qualitäts-Ledergürteln abrundet.

Das amerikanische Label Tumi hat sich darauf spezialisiert, die Bedürfnisse des modernen Reisenden aufzuspüren und optimal zu befriedigen. "Raum schaffen, wo er am meisten gebraucht wird", ist das Motto, das in allen Tumi-Produkten von Trolleys über Koffer bis hin zu Handtaschen und Portemonnaies umgesetzt wird. Jedes Stück ist durchdacht: Von der kleinsten Schraube bis zum berühmten "Fusion Z"-Nylonmaterial, das komplett abriebresistent ist. Wo gibts die Tumi-Produkte? Bei Jelmoli im Parterre.

Wer kennt sie nicht, die robusten und zugleich eleganten Rimova-Reisekoffer? Die silbernen Bestseller im patentierten Rimova-Programm zählen weltweit zu den leichtesten und gleichzeitig stabilsten Koffern. Die robusten Schalen aus Aluminium-Magnesium halten jeder Reisestrappede Stand und bieten optimalen Schutz. Modernste Technik in bester Ausstattung für den anspruchsvollen Traveller - oft kopiert, doch nie erreicht. Jetzt im Parterre von Jelmoli - The House of Brands.

Reisende auf der ganzen Welt vertrauen Samsonite. Der Samsonite-Mix aus Stil, Qualität und Zuverlässigkeit vereinigt sich in äusserst praktischem Reisegepäck, das zudem gut aussieht. Doch

Samsonite macht nicht nur tolle Koffer und Taschen, sondern führt in seinem Sortiment auch Regenschirme, Geldbörsen, Schlösser, Riemen, Handytaschen, Schlüsselanhänger und vieles mehr. Entdecken Sie die Samsonite-Welt bei uns im Jelmoli.

Die Angebotspalette des schwedischen Labels Ordning & Reda reicht von über 800 Sorten Papier- und Papeterieprodukten über 200 verschiedene Karten und Umschläge bis hin zu Archivboxen, Ordnern, Agenden, Adressbüchern, Fotoalben, Gästebüchern und Taschen, Schreibwaren und Schreibaccessoires. Lassen Sie sich inspirieren. Natürlich im Jelmoli - The House of Brands.

Kontakt:

Robert M. Fieg
Unternehmensleiter Jelmoli AG
Tel.: +41/44/220'44'33
Fax: +41/44/220'40'20
E-Mail: robert.fieg@jelmoli.ch

Medieninhalte



Die Angebotsvielfalt im Jelmoli - The House of Brands wächst um weitere Dutzend neuer Markenshops im Parterre. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Jelmoli AG".



Im hellen und modernen Shop-Design wird die aktuelle Silberkollektion der deutschen Schmuckmarke Thomas Sabo präsentiert. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Jelmoli AG".



Die Angebotspalette des schwedischen Labels Ordning & Reda reicht von Papier und Papeterieprodukten über Karten und Umschläge bis hin zu Archivboxen, Ordnern, Agenden und vieles mehr. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Jelmoli AG".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004797/100496707> abgerufen werden.